



GIM | GESELLSCHAFT FÜR
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG

DIE GIM AUF EINEN BLICK

Die GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung wurde 1987 gegründet und gehört als nach wie vor unabhängiges und inhabergeführtes Unternehmen seit geraumer Zeit zu den relevantesten Unternehmen der deutschen Marktforschungsbranche. Über die Hälfte aller hiesigen DAX- Unternehmen vertrauen auf unsere Erfahrung und Forschungsqualität sowie auf die Kompetenz unserer Mitarbeiter.

In den vergangenen 15 Jahren wuchs das Institut kontinuierlich und erzielte jedes Jahr Wachstumsraten deutlich über dem Markt. Wir bewältigen jährlich über 500 Forschungsprojekte weltweit, in fast 50 unterschiedlichen Märkten auf allen Kontinenten. Etwa die Hälfte aller Forschungsprojekte findet im internationalen Kontext statt.

Wir verfügen über substanzielle Expertise in über 30 Branchen (B2C und B2B) sowie über eines der breitesten und vielfältigsten Methoden-Portfolios am Forschungsmarkt – offline wie online, quantitativ wie qualitativ, taylor made wie standardisiert. Hochqualifizierte und engagierte Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Disziplinen und Kulturen machen die GIM zu einem einzigartig vielfältigen Institut.

Die GIM ist heute ein Unternehmen mit etwa 120 Mitarbeitern und eigenen Instituten in Heidelberg, Berlin, Lyon und Zürich sowie einem globalen Partnernetzwerk.



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Managing Directors



Wilhelm Kampik

„Wir sind neugierig, wir sind persönlich engagiert, wir sind mit Leidenschaft dabei, Antworten auf die Fragen unserer Kunden zu finden.“

Wilhelm Kampik hat die Gesellschaft für Innovative Marktforschung in Heidelberg im Jahr 1987 gegründet. Er studierte Wirtschaftspsychologie, klinische Psychologie und Betriebswirtschaftslehre in Mannheim.

Er gilt als einer der Pioniere der hiesigen Marktforschungsbranche mit Fokus auf qualitativer Forschung. Hierbei ist seit jeher insbesondere die Ethnografische Forschung, bzw. Beobachtung von Ritualen des Alltags und Erforschung von Lebensstilen von Menschen, eines seiner forscherschen Steckpferde.

„Unsere Methoden orientieren sich einzig an den wissenschaftlichen Standards und den Fragestellungen der Kunden, sowohl offline als auch online.“

Stephan Teuber ist seit 1996 ebenfalls Geschäftsführer bei der Gesellschaft für Innovative Marktforschung. Er studierte Soziologie, Psychologie und Politikwissenschaft in München, Sussex und Heidelberg.

Vor seiner Zeit bei der GIM war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der Uni Heidelberg. Hier beschäftigte er sich mit soziologischer Theorie, sozialen Bewegungen, Alltagskulturen und kulturtheoretischen Fragestellungen im Kontext der Globalisierung.



Stephan Teuber

MANAGEMENT BOARD

Mitglieder des GIM Management Boards neben den Managing Directors:



Dr. Jörg Munkes
CORPORATE DIRECTOR



Christoph Palmer
CORPORATE DIRECTOR



Dr. Stephan Telschow
CORPORATE DIRECTOR



Patricia Blau
CORPORATE DIRECTOR

MITGLIEDSCHAFTEN



BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.



ESOMAR European Society for
Opinion and Market Research



DGOF Deutschen Gesellschaft
für Online-Forschung



Ephmra European pharmaceutical
market research association



dgtf Deutsche Gesellschaft für
Designtheorie und -forschung

GIM GESELLSCHAFT FÜR INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG MBH

GOLDSCHMIDTSTRASSE 4-6 | D-69115 HEIDELBERG
TELEPHONE +49 6221 83 28 0 | FAX +49 6221 83 28 33
INFO@G-I-M.COM | WWW.G-I-M.COM

GIM BERLIN OFFICE

SCHUMANNSTRASSE 18 | D-10117 BERLIN
TELEPHONE +49 30 24 00 09 10 | FAX +49 30 24 00 09 33
BERLIN.OFFICE@G-I-M.COM | WWW.G-I-M-BERLIN.DE

GIM FRANCE SARL

11 RUE AUGUSTE LACROIX | F-69003 LYON
TELEPHONE +33 4 37 27 07 14 | FAX +33 4 88 67 98 66
INFO-FR@G-I-M.COM | WWW.GIM-FRANCE.COM

GIM SUISSE AG

GENERAL-WILLE-STRASSE 10 | CH-8002 ZURICH
TELEPHONE +41 44 283 18 18 | FAX +41 44 283 18 19
INFO@G-I-M.CH | WWW.G-I-M.CH