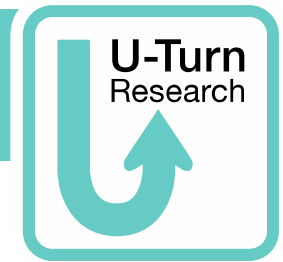


Unternehmenspräsentation:



U-Turn Research GmbH



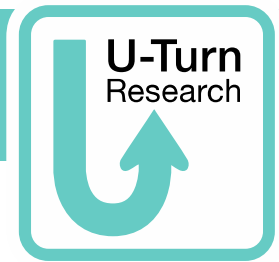
U-Turn Research wurde im Oktober 2016 aus einem sich seit Jahren vertrauten und erfahrenem Team gegründet.

Wir stehen für Qualität in der qualitativen und der quantitativen Feldarbeit und beraten Sie gerne auch zusätzlich kompetent in der Konzept-, Methoden- und Zielgruppenauswahl.

U-Turn Research bietet Ihnen absolute Transparenz der Prozesse, von Beginn bis zum Ende Ihres Projektes. Sie erhalten proaktive Rückmeldungen des Projektmanagements, ohne Ihr Nachfragen, in einer von Ihnen festgelegten Frequenz. Ihnen steht stets ein persönlicher Projektleiter oder dessen Vertretung als direkter Ansprechpartner zur Verfügung.

Wir wollen und können nicht alles – aber wir arbeiten mit Partnern zusammen, um Ihnen für Ihre Ansprüche die optimalen Experten zu bieten und führen die passenden Köpfe für Ihr Projekt zusammen. Ob im nationalen oder internationalen Markt: Sie benötigen nur uns als (einzigen) Ansprechpartner.

Wir kennen den Preisdruck am Markt und bieten Ihnen effiziente und valide Lösungen zu einem realistischen Preis.



Frauke Scharrenbroich (CEO)

ist die Inhaberin und Geschäftsführerin von U-Turn Research.

Über 20 Jahre Marktforschungserfahrung und das richtige Gefühl für den Umgang mit Mitarbeitern und Kunden zeichnen sie aus und machen sie zur qualifizierten Führungskraft.

Teamleitung, Prozessplanung & Optimierung, Qual. & CATI-Expertin



Dennis Welker (Senior Sales Manager)

ist Ihr Ansprechpartner in der Anfrage- und Angebotsphase.

Als typischer Quereinsteiger ging er in den letzten 15 Jahren durch nahezu alle Marktforschungsabteilungen. Rekrutierung, Projektleitung, Programmierung, Datenanalyse, Feldleitung und letztendlich die Kundenberatung und Angebotserstellung ergeben ein fundamentales Wissen über die Machbarkeit Ihrer Anfragen und Wünsche.

Beratung, Kommunikation, Machbarkeitsanalyse, Methodenempfehlung, Kalkulation



Anja Heinemeyer (Senior Project Manager)

ist mit ihrem Perfektionismus und ihrer 20-jährigen Erfahrung in der Branche die ideale Projektmanagerin. Sollten Sie oder wir in der Vorstufe der Projektplanung etwas vergessen haben – sie wird darauf aufmerksam machen, bevor es zu spät ist.

Durch die sehr unterschiedlichen Themen und Schwerpunkte in den verschiedenen Projekten sammelte Sie Erfahrung auch in Spezialgebieten, besonders im Healthcarebereich. So ist sie in der Lage Sie zu umfassend zu beraten und einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

Teamleitung, Controlling, Healthcare-, Rechtsforschungs-, POS & CAPI-Expertin

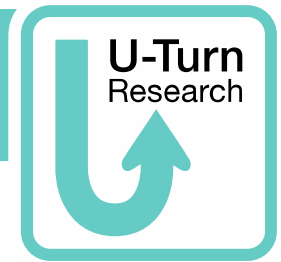


Saskia Effey (Project Manager)

In den letzten 10 Jahren arbeitete sie sich als Projektleiterin quer durch alle Erhebungsmethoden der Marktforschung. Sie greift auch gerne selbst zum Telefon, um Probanden zu rekrutieren oder stellt sich an den POS, um immer nah am Projekt zu sein.

Somit kann Sie Ihren Kunden eine „hautnahe“ Beteiligung am Projekt garantieren. Kurzfristige Organisation und zielorientiertes Arbeiten gehören zu ihren Stärken. Eine offene, direkte und nahe Kundenbetreuung ist eine Selbstverständlichkeit.





Katharina Dragon (Project Manager)

Verfügt über 15 Jahre Marktforschungserfahrung davon 11 Jahre als eigenverantwortliche Projektleiterin von nationalen und internationalen Studien.

Sie hat mit den verschiedensten Datenerhebungsmethoden gearbeitet (Face to Face, PAPI, CAPI oder CATI Interviews, POS, Gruppendiskussionen, Mystery Shopping) sowohl im B2C als auch B2B Bereich und deren Daten aufbereitet und analysiert.

Sie arbeitet systematisch, genau, organisiert und zielorientiert.



Jennifer Kreft (Junior Project Manager)

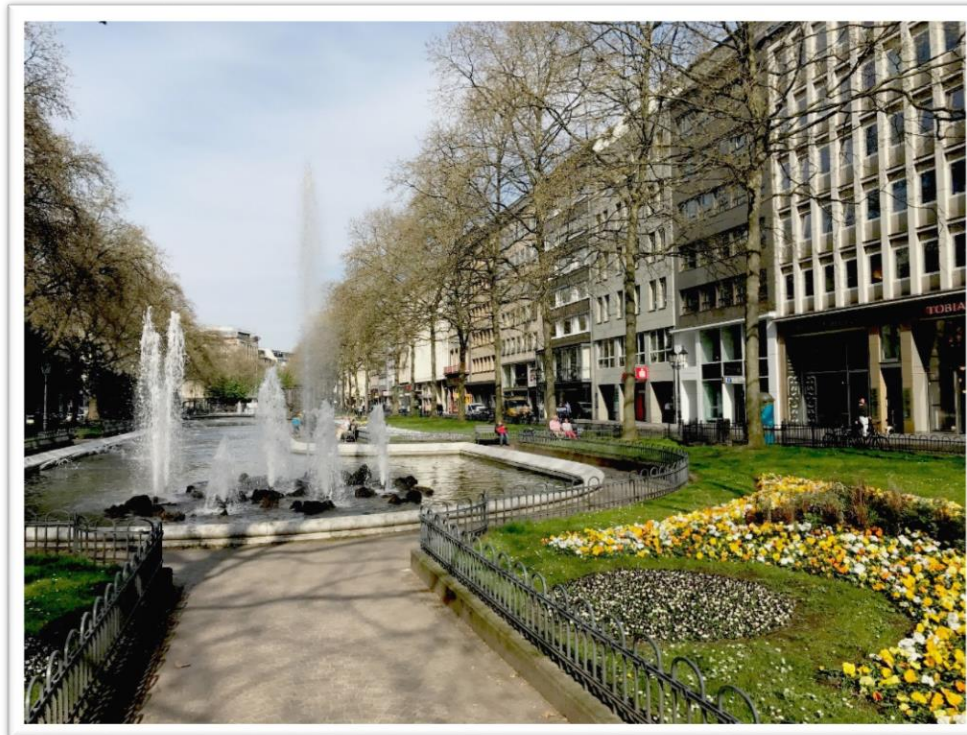
Die studierte Kommunikationsdesignerin und Fotografin bringt nach einem Jahr Auslandsaufenthalt in Australien frischen Wind ins Büro und ist sehr motiviert das nötige Know-how zu erlernen.

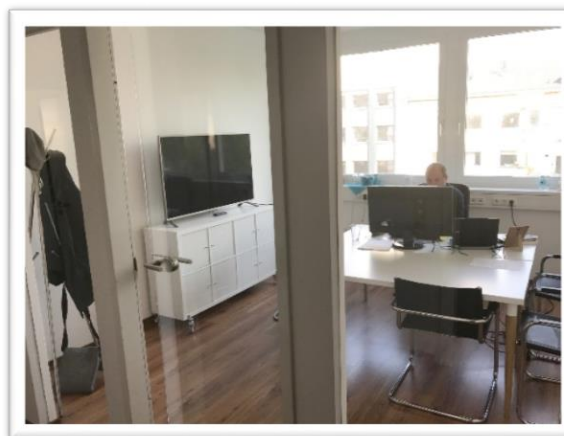
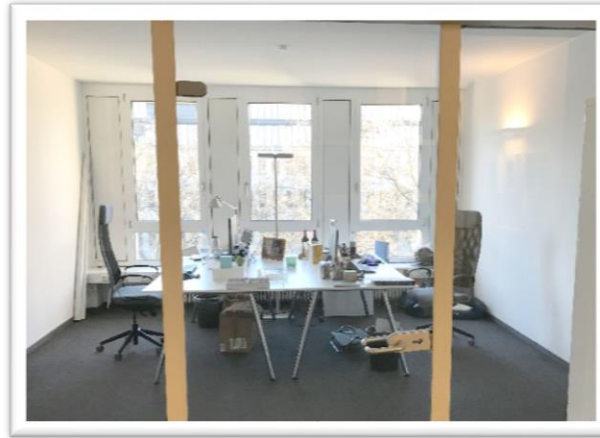
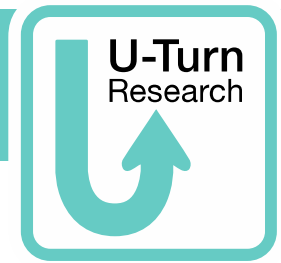
Durch ihre Vielseitigkeit und dem Auge fürs Detail ist sie eine ausgezeichnete Unterstützung im Team und konnte bereits viele Erfahrungen verschiedensten Bereichen der Marktforschung sammeln.

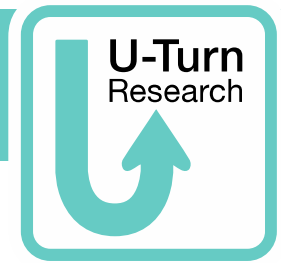


Kaiser-Wilhelm-Ring 20, 50672 Köln

Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln. Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring.







Qualitative Marktforschung:

Von der Rekrutierung bis zur kompletten Konzeptionierung, Durchführung, Analyse und Präsentation liegt die Betreuung Ihres Projektes in einer Hand.

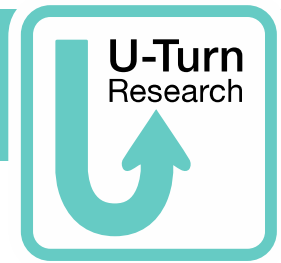
Gerne übernehmen wir die klassische Feldarbeit und finden für Sie die passenden Testpersonen.

Fragen Sie gerne schwierige Zielgruppen an – Wir freuen uns über Herausforderungen.

Mithilfe unseres Netzwerks an qualifizierten Partnern stehen Ihnen eine Vielzahl von Ländern, Städten, Studios und Moderatoren zur Verfügung. Gerne suchen wir für Sie die richtige Location aus.

Fokusgruppen, IDIs, TDIs, Skype Interviews, Workshops, Online-GDs, Fahrtests und Car Clinics gehören zu unserem Portfolio.

Wir haben eine umfangreiche Qualitätskontrolle von der Konzeption bis zur Feldarbeit. Sie entscheiden, welche Dienstleistung Sie benötigen.



Quantitative Marktforschung:

CATI:

Das **U-Turn Research CATI-Studio** in Köln bietet 24 CATI-Stationen.

Eine feste Zusammenarbeit mit einem Feldinstitut in Düsseldorf macht eine Ausweitung auf bis zu 60 Plätze parallel möglich, die von unserer Zentrale in Köln gesteuert werden.

Partnerschaften mit Instituten in Europa, Asien und Übersee decken den Rest des internationalen Feldes ab.

Wir bieten Ihnen die Programmierung, Datenlieferung in SPSS, Excel, ASCII und Tabellierung an.
Gerne arbeiten wir natürlich auch mit Ihrer Programmierung.

Sie sind herzlich eingeladen, bei uns in Köln das Briefing der Interviewer und das Monitoring persönlich durchzuführen. Wir können das aber auch gerne für Sie übernehmen.

Ob **B2B-** oder **B2C-**Studien – wir freuen uns auf Ihre Anfragen.

Quantitative Marktforschung:

CAPI:

Mit unserem eigenen Interviewerfeld in Deutschland und den internationalen F2F-Feldern über unsere Partnerinstitute bieten wir Ihnen sowohl B2B- als auch B2C-Studien an.

Ob bevölkerungsrepräsentative Studien, Produkttests oder Selbstausfüller – wir sind immer Ihre zentralen Ansprechpartner und steuern die internationale Feldarbeit für Sie.

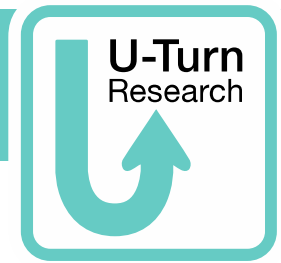
POS:

Ein über die Jahre gewachsenes POS-Interviewernetzwerk steht für nahezu alle Einsatzbereiche zu Ihrer Verfügung. Wir kennen die hohen Ansprüche von Point-of-Sale-Studien sowie Messebefragungen und wissen, wie wir diesen gerecht werden.

Online:

U-Turn Research pflegt keine eigenen Online-Panel, doch selbstverständlich arbeiten wir auch hier mit erfahrenen Partnerinstituten zusammen.

Wir rekrutieren gerne für Sie Spezial-Panel, die sich nicht ad hoc online befragen lassen können – Zielgruppen, die in keinem existierenden Panel zu finden sind. Hierzu gehören Einkaufsentscheider, Handwerker, Patienten, Ärzte, KOLs etc.



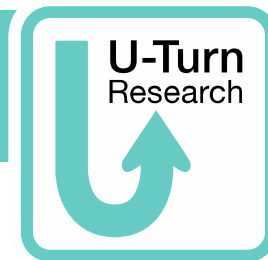
B2B:

Wir kontaktieren und befragen für Sie alle B2B-Zielgruppen mit den zuvor beschriebenen Methoden. Wir rekrutieren frei oder arbeiten mit von uns beziehungsweise von Ihnen gekauften Adressen und Kundenlisten. Speziell geschulte B2B-Interviewer für die verschiedenen Branchen garantieren einen professionellen Umgang auch mit schwieriger zu überzeugenden Testpersonen.

Automotive, Industrie, Healthcare, Pharma, Gastronomie, Handwerker, Real Estate, Versicherungen, Banken, Berater etc. sind Gruppen, zu denen wir Erfahrungswerte aufweisen können.

B2C:

Privatkonsumentenbefragungen in allen Bereichen des täglichen Lebens, von der Margarine bis hin zum Luxuswagen. Politik, Reisevorlieben, Möbeldesign, Technik, Website Usability, Kosmetik etc.



Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln.

Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring. Eine Parkanlage direkt vor dem Haus hält, trotz zentraler Lage, den störenden Lärm der Hauptverkehrsstraße ab.

Restaurants, Cafés, Hotels, Entertainment- und Einkaufsmöglichkeiten stehen in unmittelbarer Nähe zu Ihrer Verfügung.

U-Turn Research GmbH

Kaiser-Wilhelm-Ring 20
50672 Köln

Ihre Anfragen an:

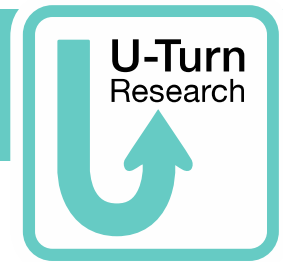
Dennis Welker
Senior Sales Manager

Tel.: +49 221 64303781

Email.: d.welker@u-turn-research.com

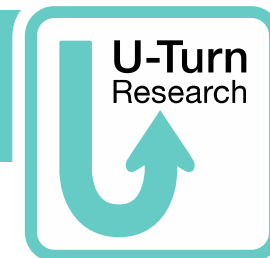


Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



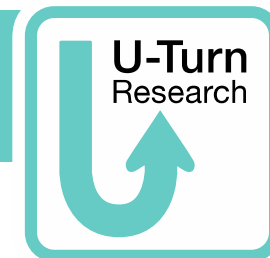
Studien qualitativ:				
Studien	Rekrutierung Zielgruppe	Methode	Land	Fallzahl
Automotive:				
Car Clinic in NRW	Fahrzeughalter im C-Segment	Car Clinic	DE	N = 200
Motorrad GDs	Fahrzeughalter im M-Segment	GD	DE	N = 72
Fahrttest auf Teststrecke	Fahrzeughalter im D-Segment	Fahrttest	DE	N = 60
Autohändler	Autohändler (Gebrauchtwagen)	IDI	DE	N = 20
Low-Entry-Busses	Einkaufsentscheider Stadtbusse	IDI	DE, FR, IT, NL, SW, DK, AT, CH	N = 180
Fernverkehr	LKW Fahrer, Einkäufer, Disponenten	IDI	DE	N = 40
Traktoren	Landwirte und Maschinenringer	GD	DE	N = 36
Car Clinic in NRW	Fahrzeughalter im A-Segment	Car Clinic	DE	N = 120
Autonomes Fahren	Fahrzeughalter mit Assistenzsystemen	IDI	DE	N = 36
Farmers & Contractors	Einkäufer Traktoren und Landwirte	GD	DE	N = 36
Elektrofahrzeuge	Besitzer von BEV, BHEV und PV Anlage	GD, Skype Interview	DE	N= 40
Fleet Manager DE + UK	Flottenmanager in UK und DE	IDIs + CATI	DE, UK	N = 60, 1000

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



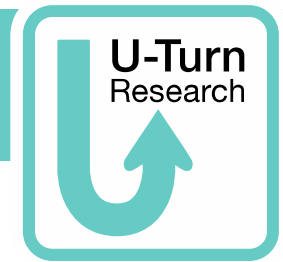
Bagger	Bagger Einkäufer, Maschinenringer	IDI	GER	N = 10
Motorradstudie 2017	Fahrer von Reiseenduros	GD	DE	N = 54
Motorrad Clinic	Fahrer von Maschinen über 1100 ccm	Motorrad CC	DE	N = 120
Mode of driving for busses	Einkaufsentscheider Stadtbusse	TDIs	FR, NO, SW	N = 10 - 12
Flottenmanager	Flottenmanager LKW	IDI	DE	N = 9
Early Buyer	Fahrer hochmotorisierter Fahrzeuge	IDI	DE	N = 90
B2B:				
Unternehmenskampagne	Landes und Bundespolitiker	IDI	DE	N = 20
Südamerika Produkte	Importeure von Kakao und Kaffee	GD	DE	N = 10
Cloud Lösungen	IT-Entscheider in Konzernen	TDI	DE	N = 5
Tankkarten	Fahrdienstleiter	TDI	DE	N = 20
Public Washrooms	Innenarchitekten, Facility Manager	IDI	DE	N = 10
Energieanbieter NRW B2B	Energieentscheider in Unternehmen	GD, IDI	DE	N = 50
Onlinemarkteting	Marketingentscheider SME	IDI	DE	N = 36
Energieanbieter Berlin	Geschäftskunden Energieanbieter	GD	DE	N= 16

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



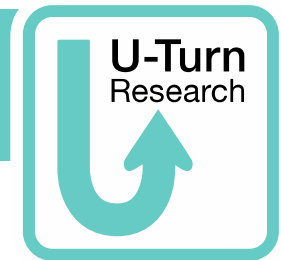
Telekommunikation	IT-Entscheider in Unternehmen	IDI	DE	N = 16
Packaging	Industrie Materialeinkäufer	IDI, TDI	DE	N = 16
B2B Triaden	Kunden Energieanbieter NRW B2B	Tryaden	DE	N = 18
Energie Berlin	Kunden Energieanbieter Berlin B2B	GD	DE	N = 16
Golf Course	Platzwarte von Golfplätzen	TDI	DE	N = 4
B2C:				
Airlines	Business Class und First Class Kunden	IDI	DE	N = 24
Damenbinden	Frauen mit starker Regelblutung	IDI	DE	N = 20
Zigaretten GDs	Raucher verschiedener Marken	GD	DE	N = 32
TV Rekrutierung	Besitzer von hochpreisigen TVs	inHome	DE	N = 23
Kinderfernsehen	Kinder mit Eltern zum Thema TV-Formate	GD & IDI	DE	N = 50
Wärmepumpen	Besitzer von Wärmepumpen	inHome	DE	N = 9
Kinderfernsehen II	Kinder mit Eltern zum Thema TV-Formate	GD & IDI	DE	N = 50
Gartenspaß	Besitzer von Mährobotern	GD	DE	N = 16
Küchen	Besitzer von exklusiven, offenen Küchen	inHomes	DE	N = 10

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



B-Vitamine	Verwender von B-Vitaminen	GD, IDI	DE	N = 36
Optiker	Online Kunden Optiker	GD	DE	N = 24
Versandhandel	Premiumkunden eines Versandhandels	GD	DE	N = 24
Säuglingsnahrung	Mütter von Kindern 0-2 Jahre	GD	DE	N = 16
Windeln Online	Betreuungspersonen von Pflegefällen	Online Blog	DE	N = 24
Fertiggerichte Deep dive	Käufer von Fertiggerichten	GD	DE	N = 36
Trinkjoghurt	Käufer von Trinkjoghurt	GD	DE	N = 18
Kühlschränke	Besitzer von Einbaukühlschränken	Dyaden	DE	N = 30
Feingebäck & Torten	Käufer von Gefriertorten	IDI	DE	N = 66
Fahrtst Fahrradwagon	Bahnreisende mit Fahrrad	GDs, Fahrtst	DE	N = 72
Stadtwerke in Westfalen	Kunden und Nichtkunden	IDI, GD	DE	N = 60
Bistrot Online Forum	First Class und Business Class Flieger	Online Forum	DE	N = 12
Energie Dienstleistung	Hausbesitzer mit PV-Anlagen	IDI	DE	N = 15
Small Meals	Käufer Fertigprodukte	GD	DE	N = 16
Pralinen	Käufer von Pralinen	IDI, GD	DE	N = 24

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



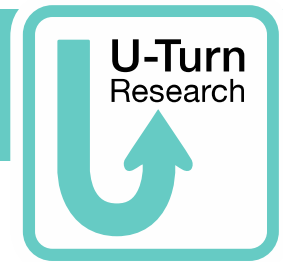
Küchenmaschinen	Käufer von Küchenmaschinen	Dyaden	DE	N = 36
Shopalongs	Kunden eines Kleidermarktes	Shop Alongs	DE	N = 20
Joghurt	Käufer von Jogurth	IDI	DE	N = 5
Säuglingsnahrung 2	Mütter von Kindern 0-2 Jahre	GD	DE	N = 16
Energieanbieter Forum	Privatkunden eines Energieanbieters	Online Forum	DE	N = 36
Age Perfect	Verwender hochpreisiger Pflegecreme	IDI	DE	N = 24
Digital Targets	IT-Studenten	GD, IDI	DE	N = 22
Fernverkehr Fahrten Ethnos	Langstreckenreisende Bahn	Ethnos	DE	N = 10
Security System	Tester für eine Haus Alarmanlage	Ethnos	DE	N = 40
Fahrradmitnahme Fahrtst	Personen, die mit Ihrem Rad verreisen	POS	DE	N = 80
Smartphone Community	High Affinity Smart Phone Nutzer	Online Forum	DE	N=75
Studien quantitativ:				
B2B:				
Rechtsforschungsstudie	Apotheker und Ärzte	CAPI	UK/IR, ES, IT, FR, GR	N = 500
Ceilings	Stukkateure, Innenarchitekten	CATI	DE	N = 60

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



Versicherungskunden B2B	Entscheider in Firmen	CATI	DE	N = 300
Kardiologen	Kardiologen	CATI	DE	N = 60
Cleaning Devices	Einkäufer Industrie Reinigungsgeräte	CATI	GRC, CHL	N = 600
Autonomous driving buses	Einkaufsentscheider Stadtbusse	CATI	DE, FR, ES, SW, UK, IT, PO	N = 200 + 780
POS LKW Fahrer	LKW Fahrer am Rastplatz	POS	DE	N = 300
Röntgentechnik	Fachplaner Medizin und Labortechnik	CATI	DE, AT, CH, BeNeLux	N = 160
Walk Behind Scrapper	Einkaufsentscheider Industrie	CATI	FR, JP, USA	N = 350
B2C:				
Medienverhalten	Kinderfernsehen	CAPI	DE	N = 615
Babycare	Pflegeprodukte	CAPI, HUT	DE	N = 300
Copytest Freizeitrevue	Copytest	Copytest	DE	N = 32
CATI Versicherungen	Versicherungsnehmer	CATI	DE	N = 3000
POS Pure Leaf	Käufer von Eistee	POS	DE	N = 300
Kleinkinder Medien & Freize	Eltern und Kinder	CAPI	DE	N = 500
Radio Nürnberg CATI	Hörer bestimmter Radiosender	CATI	DE	N = 200

Projektliste des ersten Geschäftsjahres 2016 / 2017



Autohersteller Osteuropa	Fahrer und Wettbewerbsfahrer	CATI	DE, UK, FR, IT, NL, NO, PL	N = 35 + 1120
Babywunsch	Nutzerinnen bestimmter Medikamente	CAPI	Deutschland	N = 95
Musikstudie Fürstenfeldbruck	Hörer bestimmter Radiosender	CATI	DE	N = 200
Musikstudie Heilbronn	Hörer bestimmter Radiosender	CATI	DE	N = 200
Multicountrystudy	Europaweite Befragung nach der Wahl	CATI	DE	N = 1000
Musikstudie Augsburg	Hörer bestimmter Radiosender	CATI	DE	N = 200
Musik Castin Show	Casting Show interessierte Teilnehmer	Online	DE	N = 10.000