



# „Daheim ist's am schönsten!“ – Biotische Produkttests mit Online- Methodenmix



Rafael Jaron

NORDLIGHT research GmbH

Elb 21 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-11 | F+49 2103 25819-99

rafael.jaron@nordlightresearch.com | [www.nordlight-research.com](http://www.nordlight-research.com)

# Wir machen Online-Marktforschung für Ihre Produkte noch lebendiger!



Mit einem neuen **Ansatz aus der qualitativen Online-Forschung** erweitern wir unser Methodenspektrum in der quantitativen Produktmarktforschung: Mit Hilfe der LiveLoop-App schauen wir dem Kunden über die Schulter und beobachten, wie er Ihr Produkt verwendet.



Ziel ist es, die quantitativen Performance-Indikatoren für Ihr Produkt mit Anschauungsmaterial aus erster Hand anzureichern. Tagebuchaufzeichnungen, Fotos und Videos des Kunden liefern dem Produktentwicklungsteam **erlebenahe Eindrücke zum Nutzungskontext** für das neue Produkt. Und Sie können im laufenden Feld mit dem Testkäufer interagieren!

# Workflow und Projekt-Setup für den Biotischen Produkttest

Task	Start	End	Status
Projektplanung	01.01.2018	31.01.2018	abgeschlossen
...	...	...	...

Wir entwickeln ein **Studiendesign** für Ihren Produkttest und konzipieren einen **Fragebogen**, der die wichtigsten Performance-Indikatoren aus Ihrem Briefing valide misst.



Parallel zum quantitativen Studiendesign entwickeln wir einen **Leitfaden** für den qualitativen Studienteil in der App mit Aufgaben für den Kunden.



Wir programmieren den **Online-Fragebogen** so, dass er problemlos am PC und an mobilen Endgeräten (Smartphone) ausgefüllt werden kann.



Wir programmieren den Leitfaden in die App und setzen das **virtuelle Tagebuch** oder die **App-Community** auf.



Wir **rekrutieren** die Tester entsprechend Ihrer Zielgruppen-Vorgaben aus einem reichweitenstarken **Online-Panel** und steuern das Feld.



Die App-Teilnehmer werden ebenfalls im **Online-Panel** rekrutiert. Im laufenden Feld haben Sie die Möglichkeit, dem Geschehen als **stiller Teilnehmer** beizuwohnen oder sich als **Moderator** aktiv zu beteiligen.



Wir bereinigen den Datensatz, führen die **statistischen Auswertungen** durch und visualisieren die Ergebnisse in einem **Chartbericht** mit Handlungsempfehlungen.



Die **Text- und Multimedia-Beiträge** der App-Teilnehmer werden **qualitativ analysiert**, verdichtet und in Verknüpfung mit den quantitativen Indikatoren in den **Chartbericht** integriert

# Wie die App funktioniert zeigen wir Ihnen an einem In-Home-Use-Test zum Thema „Fertigbackmischung“

- Unser **UseCase** ist ein quantitativer Benchmark-Tests für Fertigback-Mischungen.
- Es werden zusätzlich **n=20 User** ausgewählt, um das Projektteam mit Hilfe der Liveloop-App **auf eine persönliche Backreise mitzunehmen**.
- Von den Überlegungen im Vorfeld des Einkaufs, über die Einkaufsstätte und das bevorzugte Produkt bis zur Zubereitung, Dekoration und zum Auftischen des Kuchen schauen wir dem Kunden **über die Schulter**.
- Entsprechend ist der **Leitfaden für die App** formuliert und umfasst alle für das Produktentwicklungsteam wichtigen Stationen der Customer Journey (s. rechts).

	<b>Back-Community</b> Community (N=20)
	Vorstellungsrunde Aufgabe 1
	Bevor es losgeht Aufgabe 2
	Meine Einkaufserfahrung Aufgabe 3
	Die Verpackung Aufgabe 4
	Meine Backvorbereitungen Aufgabe 5
	Das Ergebnis (nach Anleitung) Aufgabe 6
	Garnieren, Dekorieren und Anrichten Aufgabe 7
	Mein Meisterwerk Aufgabe 8
	Abschließende Bewertung Aufgabe 9

# Wie die App funktioniert zeigen wir Ihnen an einem In-Home-Use-Test zum Thema „Fertigbackmischung“

## Vorstellungsrunde



**Naomi** stellt sich vor... „Ich habe schon mit 4 Jahren angefangen zu backen. Von dort an ging es einfach nur noch den Berg hoch. Ich habe viel Spaß für Freunde oder Familie zu backen - egal ob Kuchen oder Torte.“

...und schickt uns direkt ein Foto mit, was sie so drauf hat:



Der Moderator zeigt sich total beeindruckt und antwortet:



**NEU** Rafael 19. Oktober 2017 - 9:50  
Hallo Naomi, Das sieht ja toll aus!

## Einkaufsstätte



**Anna** nimmt uns mit in den Supermarkt, in dem sie ihren Fertigmischung einkauft und zeigt uns das Regal, in dem er steht.



## Verpackung



**Romy** hat sich den „Kuh Elsa“- Kuchen ausgesucht und schickt uns Fotos der Verpackung:



Wir bitten Romy, die Verpackung zusätzlich zu bewerten:

Wie gefällt Ihnen die Verpackung insgesamt?

2

Was gefällt Ihnen an der Verpackung besonders gut?

ansprechend, bunt, lustig

Was finden Sie nicht so gut?

Farbgestaltung

Wie verständlich finden Sie die Backanleitung?

1

# Wie die App funktioniert zeigen wir Ihnen an einem In-Home-Use-Test zum Thema „Fertigbackmischung“

## Meine Backvorbereitungen



**William** zeigt uns, wie er die Zubereitung seines Kuchens vorbereitet. Er hat alle Zutaten und Backwerkzeuge schön ordentlich bereit gestellt:



Und auch nach dem Backen sieht bei William immer noch alles schön ordentlich aus:



Bei **Naomi** sieht es dagegen aus, als wäre der Backschüssel explodiert:



Aber der Kuchen sieht einfach toll aus, findet auch der Moderator:



**Rafael** 20. Oktober 2017 - 15:08  
Sieht super lecker aus!

## Garnieren & Dekorieren

Nach dem Backen hat uns besonders interessiert, ob die Kunden von sich aus kreativ werden und den Fertigungskuchen „aufpeppen“.



**William** hat sich hier etwas mit Sternenstaub überlegt:



# Wie die App funktioniert zeigen wir Ihnen an einem In-Home-Use-Test zum Thema „Fertigbackmischung“

## Mein Meisterwerk

Zum Abschluss haben wir die Teilnehmer gebeten, ein kleines Video-Fazit zu drehen und dabei ihren Kuchen resümierend zu bewerten. Viele leckere Backwerke sind entstanden und werden uns vorgestellt:

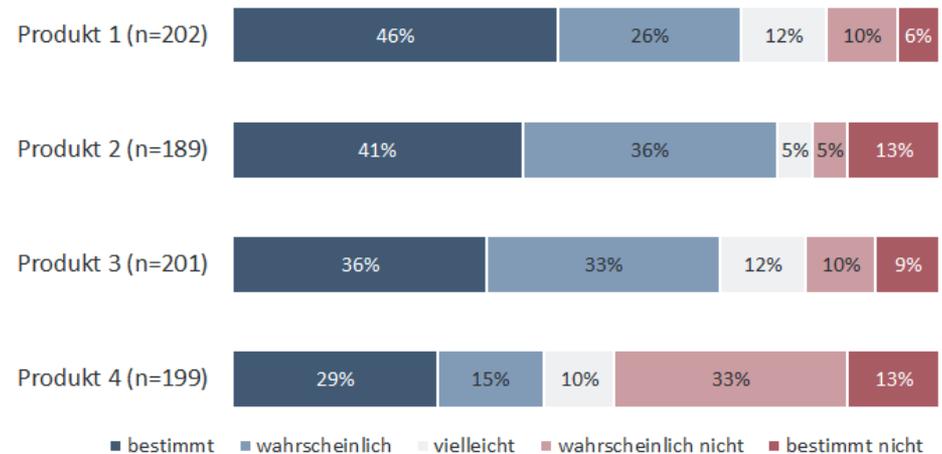


# Wie die App funktioniert zeigen wir Ihnen an einem In-Home-Use-Test zum Thema „Fertigbackmischung“

## Viele Impulse für die Anreicherung des quantitativen Berichts

So haben wir mit dem ergänzenden qualitativen Baustein und das Feedback der Back-Community in der Livoop-App reichhaltigen Input erhalten, um die **quantitativen Ergebnisse unseres In-Home-Use-Tests besser interpretieren und einordnen** zu können. Gleichzeitig konnten bereits im laufenden Feld über die Interaktion mit den Teilnehmern **offene Detailfragen des Produktentwicklungsteams** zum Produkt und zum Vorgehen der Kunden geklärt werden.

→ Ich werde die Fertigbackmischung bei nächster Gelegenheit wieder kaufen und zubereiten.



# Vorteile und Stärken des Biotischen Produkttests in der LiveLoop-App



- 🏠 Alternative zu den eher „künstlichen“ Settings im Teststudio und zu kostenintensiven In-Home-Interviews
- 🏠 Bessere Erreichbarkeit bei Zielgruppen mit besonderer Spezialisierung (bspw. Ärzte oder andere B2B-Zielgruppen) oder bei multinationalen Studien
- 🏠 Perfekt für Ad-hoc-Studien, da kein großer zeitlicher Vorlauf notwendig ist (schnelle Rekrutierung über das Online-Panel im Rahmen des Screenings für den quantitativen IHUT, keine Anmietung von Teststudio-Räumen)
- 🏠 Sinnvoll auch in kreativen Entwicklungsphasen von neuen Produktkonzepten, da das Produktentwicklungsteam sich selbst ein Bild von dem Verhalten der Konsumenten in seinem natürlichen Umfeld machen kann
- 🏠 Zeit- und ortsunabhängige Durchführbarkeit
- 🏠 Auftraggeber kann im Feld live zuschauen und auch aktiv mitwirken: Möglichkeit, mit den Teilnehmern in der Testphase zu interagieren und Rückfragen zu stellen
- 🏠 Bild- und Videomaterial stiftet Mehrwert vor allem bei der Präsentation der Ergebnisse



**Haben Sie Fragen zu unseren Produktforschungsmethoden? – Sprechen Sie uns einfach an!**

Gerne beraten wir Sie unverbindliche im Hinblick auf die Umsetzung Ihres konkreten Projektvorhabens und diskutieren mit Ihnen mögliche methodische Ansätze.

Herzlichst,



  
Rafael Jaron  
Geschäftsführung

Rafael Jaron

NORDLIGHT research GmbH

Elb 21 | 40721 Hilden | Deutschland

T+49 2103 25819-11 | F+49 2103 25819-99

[rafael.jaron@nordlight-research.com](mailto:rafael.jaron@nordlight-research.com) | [www.nordlight-research.com](http://www.nordlight-research.com)