Die Online-Mütter

Informationssuche und Online Shopping: Wie deutsche Mütter das Internet nutzen

Repräsentative Befragung bei Müttern von 3- bis 13-Jährigen

ICONKIDS & YOUTH

Studieninhalt

- ✓ **Online-Shopping: Was wird online gekauft?**
  Abfrage der Kauffrequenz bei den sechs wichtigsten Produktkategorien (Toys, Food, Medien wie Bücher oder DVDs, Bekleidung, Taschen, Schulbedarf)

- ✓ **Online-Informationsverhalten: Welche Informationsquellen werden online genutzt?**
  Umfassende Abfrage von Online-Shops, Foren, Blogs, Apps und anderen Websites (offene Abfrage der jeweiligen Quellen!)

- ✓ **Social-Media-Informationsverhalten: Welche Informationsquellen werden in den Social Media genutzt?**
  Gestützte Abfrage der wesentlichen Social Media Plattformen

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie "Die Online-Mütter" sind in einer **29-seitigen PDF-Datei** inklusive einer Management Summary zusammengefasst.
Zum Leistungsumfang gehören zudem die **umfassenden Excel-Tabellen** mit detaillierten Untergruppen.

Die Studie "Die Online-Mütter" kann ab sofort gegen eine **Schutzgebühr von € 195,-- zzgl. ges. MwSt.** bezogen werden.

Untersuchungssteckbrief

● **Methode**	Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland in 150 BIK-Sample Points mittels standardisiertem Fragebogen im Rahmen der Mehrthemenumfrage iconKIDS bus (persönliche Interviews, in home, CAPI)
● **Stichprobe**	n = 1.237 Mütter 3- bis 13-Jähriger (Ergebnisse sind nach Alter des Kindes gewichtet)
● **Quotenbedingung**	Alter und Geschlecht der Quotenkinder, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Verteilung nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen sowie nach dem Familienstand der Mutter
● **Stichprobenfehler**	Repräsentativität der befragten Mütter entspricht einer Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung, der Vertrauensbereich bei einem Signifikanzniveau von 90% beträgt im ungünstigsten Fall für n = 1.237 ±3,3%
● **Feldzeit**	21. November bis 8. Dezember 2016
● **Eingesetzte Interviewer**	362 speziell geschulte jugendliche Interviewer
● **Grundgesamtheit**	alle 3- bis 13-Jährigen in Privathaushalten in Deutschland: 7,70 Mio.

Ihre Ansprechpartner zur Studie

Axel Dammler

☎ +49 (0) 89 544 629-33
a.dammler@iconkids.com

Cornelia Pläsken

☎ +49 (0) 89 544 629-46
c.plaesken@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:
Die Online-Mütter, iconkids & youth international research GmbH, München (2017)

iconkids & youth international research GmbH
Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.de • www.iconkids.de