

**HEUTE UND MORGEN**



**HEUTE WISSEN,  
WAS MORGEN BEWEGT!**



HEUTE WISSEN WAS MORGEN

**BEGEISTERT**

Wir sind ein erfahrenes und innovationsstarkes Marktforschungs- und Beratungsinstitut mit Sitz in Köln.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden tragfähige Antworten auf Fragen der Gegenwart und der Zukunft zu liefern.

Wir unterstützen Ihr Unternehmen dabei, wirksame Lösungen und flexible Handlungsoptionen für spezifische Marktanforderungen zu entwickeln, Potenziale und Risiken frühzeitig zu erkennen und bereits heute zu wissen, was morgen bewegt.

Dafür forschen wir mit großer Leidenschaft und beraten Sie mit echtem Verstand!



# QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG

Unsere Qualitative Marktforschung erlaubt, alle wichtigen Facetten marktrelevanter Themen lebendig und anschaulich zu erfassen und dem Verhalten zugrunde liegende Motive und Wirkzusammenhänge sichtbar zu machen – und gründlich zu verstehen.

Wir verknüpfen qualitative Verfahren häufig mit quantitativen Ansätzen. Oft ergeben erst beide Methoden zusammen ein vollständiges Bild marktrelevanter Faktoren und handlungsrelevanter Zusammenhänge.

Rechts sehen Sie eine Auswahl qualitativer Methoden, die wir häufig einsetzen.



Interview



Kreativ-  
workshop



Gruppen-  
diskussion



Online  
Community



# QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG

Wir bieten Ihnen alle zuverlässigen Befragungsmethoden der quantitativen Marktforschung. Zur Beantwortung Ihrer Fragestellungen greifen wir auf diejenigen Erhebungsmethoden und statistischen Analyseverfahren zurück, die sich zur Beantwortung Ihrer Fragen am besten eignen. Zudem beraten wir Sie umfassend zu den Vor- und Nachteilen einzelner Methoden für den vorliegenden Untersuchungszweck.

Wir messen valide und zuverlässig!



online



telefonisch



schriftlich



mobile



persönlich



# MARKE & KOMMUNIKATION

Auf Basis unseres psychologisch wie neurowissenschaftlich untermauerten Markenmodells (siehe Abbildung) führen wir Ihre Marke auf ihren emotionalen Kern im Wettbewerbsumfeld zurück. Dieser ist Ausgangspunkt für Ihre zukünftige Markenstrategie.

Unsere erfahrenen Markenexperten beraten Sie bei der idealen Positionierung und in allen wichtigen Fragen der Markenführung.

Die Wirkung Ihrer Werbung untersuchen wir ganzheitlich hinsichtlich aller relevanten Werbewirkungsdimensionen, z.B. durch Analyse der Aufmerksamkeitswirkung, nonverbale Emotionsmessung, Messung des Einflusses auf das Markenbild oder harte Verhaltensmessung.





# KUNDENZUFRIEDENHEIT

Kundenzufriedenheitsbefragungen und Kundenbindungsanalysen von HEUTE UND MORGEN gehen weit über nur rückblickende Status-Quo-Betrachtungen hinaus. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Kunden auch zukünftig und unter veränderten Anforderungen binden und begeistern können – an allen relevanten Kontaktpunkten und im gesamten Kundenlebenszyklus.

Unser wegweisendes Kundenattraktivitäts-Modell hilft Ihnen, die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, denn Erfolgstreiberanalysen setzen Zielgrößen mit hoher Prognosekraft für den tatsächlichen Markterfolg voraus! Daher haben wir eine Zielgröße entwickelt, die nachweislich einen höheren Zusammenhang mit dem Unternehmenserfolg aufweist als klassische Bindungskennzahlen.

Kundenbindung  
Customer-Journey-Studien  
Touch-Point-Analysen  
Vertriebspartner-Befragungen  
Kündiger- und Neukunden-Analysen  
Customer Feedback-Systeme  
Wettbewerber-Analysen  
Erfolgstreiber-Analysen / LMG-Modell



# PRODUKT & PREIS

Begeisterte Kunden erreicht man mit Produkten und Dienstleistungen, die optimal auf die Bedarfe und Wünsche der Kunden zugeschnitten sind.

Zugleich gilt es richtige Preissetzungen zu finden, die sowohl relevante Zahlungsbereitschaften und Preisschwellen als auch die Preis- und Leistungsniveaus der Wettbewerber berücksichtigen.

Wir bieten Ihnen integrierte Konzepte und Methoden, die alle Phasen der Produktentwicklung zuverlässig begleiten und Ihnen neue Impulse zur Kundengewinnung und Kundenbegeisterung liefern. Stärken, Potenziale und Grenzen Ihrer Produktstrategien werden so frühzeitig erkannt und Marktflops vermieden.

Produkt- und Konzepttests  
Namens- und Verpackungstests  
Conjoint-Analysen  
Co-Creation  
Bedarfsanalysen  
Ideenfindung & Produktinnovation  
Produktpositionierung



# MARKTSEGMENTIERUNG

Viele Marketingfragestellungen lassen sich ohne Kenntnis der Attraktivität, Potentiale und Bedürfnisse einzelner Zielgruppen nicht beantworten.

Zweck der Marktsegmentierung ist, relevante Unterschiede zwischen verschiedenen Kundengruppen zu ermitteln, um spezifische Konzepte für Marketing und Kundenbetreuung ableiten zu können. Die einzelnen Marktsegmente (bzw. Kundensegmente) müssen hierfür zunächst genau definiert und bemessen werden. Nachfolgend werden segmentspezifische Strategien entwickelt und implementiert.

**Kundentypologie**  
Ansprache- und Betreuungskonzepte  
**Cluster-Analysen**  
**Personas**  
**Zielgruppenstudien**  
Data-Mining / Segmentzuordnung



# PERSONAL & ORGANISATION

Kompetenz, Motivation und Performance der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine hohe Qualität der organisationalen Beziehungen und Prozesse entscheiden maßgeblich über die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens. Daher unterstützen wir Sie in allen wichtigen Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung und verknüpfen relevante Perspektiven und Anforderungen des Marktes mit denen der Organisation.

**Mitarbeiterbefragung**  
Onboarding- und Exit-Interviews  
**360°-Feedback**  
**Arbeitgebermarke**  
**Beratung und Coaching**  
Unternehmenskulturanalyse  
Interne Prozessanalyse

# WAS UNS AUSZEICHNET



## HOCHWERTIG

Wir liefern Ihnen auf allen Ebenen der Zusammenarbeit höchste und geprüfte Qualität.

Wir engagieren uns mehr als andere dafür, dass Sie Ihre Ziele erreichen.



## ERFAHREN

Unsere Projektleiter sind hochkompetente Forscher und Berater mit langjähriger Berufserfahrung.

Ihr Ansprechpartner betreut Sie ganzheitlich.



## INDIVIDUELL

Jedes Projekt wird optimal auf Ihre individuelle Situation zugeschnitten.

Bei uns können Sie sich auf ein Höchstmaß an Flexibilität verlassen.



## PERSÖNLICH

Wir pflegen einen vertrauensvollen und engagierten Umgang mit unseren Kunden.

Ihr fester Ansprechpartner unterstützt Sie aktiv und vorausschauend.



## LÖSUNGSORIENTIERT

Wir liefern wichtige Marktdaten und echte Lösungen.

Sie erhalten individuelle Handlungsempfehlungen und Beratung in der Umsetzung.



## ZUKUNFTSORIENTIERT

Wir denken immer einen Schritt voraus, um Sie optimal auf die Zukunft vorzubereiten.

Wir sind Impulsgeber und Entwicklungsratgeber für Ihr Unternehmen.

# WEN WIR BEGEISTERN



Allianz 

CARGLASS 

R+V 

COMMERZBANK 

ERGO 

BITMARCK 

Deutsche Post DHL 

OTTO 

Google 

Hermes 

adesso  business. people. technology.

REWE  GROUP

KYOCERA 

.comdirect 

VER SICH ER KAMMER UNGS  
KAMMER  
BAYERN 

GENERALI  Versicherungen

GARDENA 

ISO TEC  Wir machen ihr Haus trocken

DEICHMANN 

Gothaer 

World Vision  SCHWEIZ · SUISSE · SVIZZERA

Schwäbisch Hall  Auf dem Höhepunkt der Kunst

tesa 

LBS  Ausgabekarte der Sparkassen

Messe München International 

NORDEX  We've got the power.

ZURICH 

Sparkasse Siegen 

PROSEGUR 

WeightWatchers 

„HEUTE UND MORGEN hat unser Haus bereits bei zahlreichen Studien begleitet – von kleineren AdHoc-Fragestellungen bis hin zu umfangreichen Trackings überzeugt uns immer wieder die gute methodische und inhaltliche Beratung und hohe Kundenorientierung bei der Umsetzung.“  
Sascha von Rutkowski, Abteilung Strategie & Analyse, OTTO

„Bei HEUTE UND MORGEN können wir uns auf ein Höchstmaß an Professionalität, Flexibilität und Engagement verlassen. Wir schätzen die fundierte Beratung, die aussagefähigen Präsentationen und den angenehmen persönlichen Kontakt. Die Zusammenarbeit mit so erfahrenen Marktforschern macht Spaß!“  
Wiebke Erprath, Leitung Market Research, CARGLASS

„Neben individueller Ausrichtung und großer Flexibilität schätzen wir an HEUTE UND MORGEN besonders die qualitativ hochwertige Umsetzung und Ergebnisaufbereitung. In der Zusammenarbeit konnten wir schon viele wichtige Erkenntnisse für unser Haus gewinnen.“  
Frauke Keuser, Abteilung Marketingplanung Marktforschung, R+V Allgemeine Versicherung AG



**SPRECHEN SIE UNS AN  
ES LOHNT SICH!**



HEUTE UND MORGEN GmbH  
Von-Werth-Straße 33-35  
50670 Köln

[www.heuteundmorgen.de](http://www.heuteundmorgen.de)  
[info@heuteundmorgen.de](mailto:info@heuteundmorgen.de)  
+49 221 995 005-0

**HEUTE UND MORGEN**