

infas 360

Wohnen

Arbeiten

CASA

Business
und Consumer
in Deutschland





CASA Business

Wo und
wie arbeiten
Deutschlands
Firmen?

infas 360

Die CASA Business-Merkmale

Unsere ständig wachsende Business-Datenbank umfasst über 25 qualifizierende Merkmale, die sich allen CASA Business-Gebäudetypen anspielen lassen.

Für Ihre individuellen Aufgabenstellungen recherchieren und lizenzieren wir jederzeit weitere, branchenspezifische Daten. Bei Bedarf und auf Wunsch führen wir ferner individuelle Business-Befragungen für Sie durch.

Durch das Zusammenspielen aller erforderlichen Daten und deren interdisziplinäre Auswertung berechnen wir Ihre individuellen Consumer-Typologien. Diese lassen sich nach sämtlichen regionalen Strukturen filtern.

So erhalten Sie detaillierte, hausgenaue b2b-Profile und somit mehr Wissen über Ihre Zielgruppen, Märkte, Kunden, Interessenten und Potenziale.

Alle Adressen und Informationen zu Ihren b2b-Kunden und -Potenzialen

- ▶ Postalisch-amtliche Adressen
- ▶ Anzahl Niederlassungen/Filialen
- ▶ Firmennamen
- ▶ Ansprechpartner (Name, Position, Geschlecht)
- ▶ Gründungsjahr/Rechtsform
- ▶ Unternehmensverflechtungen
- ▶ Eigenkapital
- ▶ Mitarbeiterklassen
- ▶ Mitarbeiterzahlen
- ▶ Umsatzkennziffern
- ▶ Arbeitsmarktdaten
- ▶ Daten aus Wirtschaftsbereichen
- ▶ Branchenzugehörigkeit
- ▶ Points of Interest (POIs)

u.v.m.



© contrastwerkstatt - Fotolia.com



© Wavebreakmedia/Micro - Fotolia



© Perig - Morisse Produktion Perig - Fotolia.com



© Andrey Popov - Fotolia.com

CASA Basic: Alle Adressen und amtlichen Basisinformationen

„Sag mir, wo du wohnst und arbeitest, und ich sage dir, wer du bist.“ CASA bietet die perfekte Datenbasis für aussagekräftige Markt-, Potential- und Kundenanalysen, b2b und b2c.

- ▶ Gebäudebasistyp
- ▶ Gebäudeart/Bauweise
- ▶ Gebäudealter-Klassen
- ▶ Garage/Anbauten
- ▶ Baudichte
- ▶ Grundfläche in qm
- ▶ Gebäudehöhe
- ▶ Anzahl Etagen

Die CASA Typologie Business

Aufbauend auf der CASA Basic Typologie unterteilen wir alle postalisch-amtlich adressierbaren Gebäude mit Gewerbenutzung in Deutschland anhand der dafür relevanten Informationen in neun signifikante Typklassen.

Natürlich bieten wir dafür auch die postalisch-amtlichen Adressen, Koordinaten und Geoschlüssel.

Gewerbegebäude-Typklassen nach verschiedenen trennscharfen Parametern:

- ▶ Gebäudebasisnutzung
 - ▶ Malls und Einkaufsparks
 - ▶ Gewerbegebiete
 - ▶ Gewerbegebietstypen
 - ▶ Gewerbedichte
 - ▶ Gewerbegebäudetypen
 - Dienstleistung, Handel, Landwirtschaft, Industrie, Öffentliche Einrichtungen (Schulen, Museen, Ämter, Krankenhäuser, Kindertagesstätten, Senioreneinrichtungen, Behinderteneinrichtungen, usw.)
 - ▶ Lagerhallenindex
 - ▶ Anzahl Firmen nach Branchen und Anzahl Mitarbeiter
 - ▶ Solarpotenzial
 - ▶ Central Business District Index
 - ▶ Central Shopping District Index
- u.v.m.



© Sean Pavone 2013 - Fotolia.com



© JFL Photography - Fotolia.com



© Doc Rabe Media - Fotolia.com



© Jacques Pallut - Fotolia.com



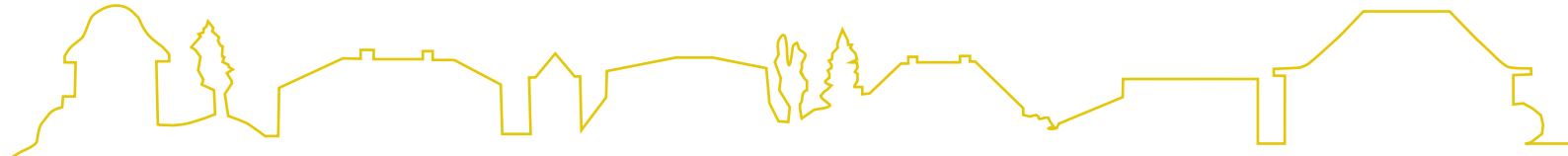
CASA Consumer

Wo und
wie leben
Deutschlands
Konsumenten?

zu allen Gebäuden in Deutschland

- ▶ Dachform/-ausrichtung
- ▶ Hausform
- ▶ Energie
- ▶ Nutzungsart
- ▶ Lage, Umfeld, Infrastruktur
- ▶ Postalisch-amtliche Adressen
- ▶ Postalisch-amtliche Strukturen
- ▶ Hauskoordinaten
- u.v.m.

Alle weiteren qualifizierenden verfügbaren Markt-, Befragungs- oder Unternehmensdaten können hausgenau angespielt werden. Jede gewünschte Region ist selektier- und analysierbar.



Die CASA Typologie Wohnen

Für alle postalisch-amtlich adressierbaren Gebäude mit Wohnhaushalten in Deutschland bieten wir eine präzise Beschreibung und Typologisierung, qualifiziert nach 28 Kategorien. Auch hier sind alle Merkmale aus der CASA Basic Typologie integriert.

Für alle Gebäude erhalten Sie auf Wunsch auch die postalisch-amtlichen Adressen, Koordinaten und Geoschlüssel.

98 Konsumentengebäude-Typklassen nach verschiedenen trennscharfen Parametern:

- ▶ Gebäudebasisnutzung
- ▶ 5 übergeordnete Bauartklassen (Ein- bis Zweifamilienhaus, Mehrparteienhaus, Großbauten, Gewerbebauten, Sonderbauten)
- ▶ 8 Bebauungsklassen (Freistehend, mit Anrainer, Doppelhaus, Reihenhaushaus, Block, Zeilenbau, Mehrparteienkomplex, Hochhaus)
- ▶ 3 Gebäudegrößen (groß, mittel, klein)

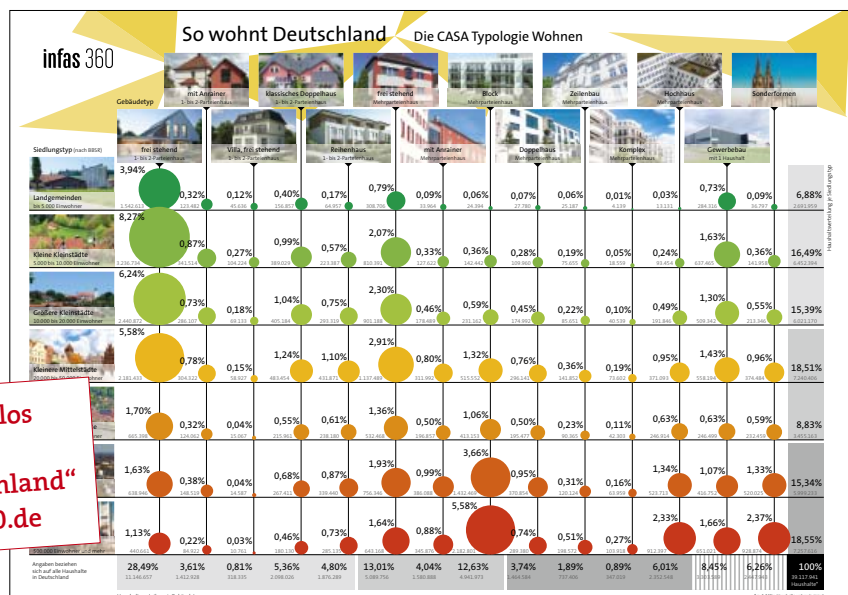
u.v.m.



© KB3 - Fotolia.com



© Tiberius Gracchus - Fotolia.com





Die CASA Consumer-Merkmale

Unser Datenpool umfasst mehr als 400 beschreibende Marktinformationen für Konsumenten. Natürlich lassen sich diese allen CASA Consumer-Gebäudetypen zuordnen.

Auf Wunsch und bei Bedarf beziehen wir auch Ihre CRM-Daten ein und führen ferner individuelle Markt-, Zielgruppen- oder Kundenbefragungen für Sie durch. Wir recherchieren und lizenzieren auch auftragsbezogen weitere Marktdaten.

Wir kombinieren und berechnen alle erforderlichen Daten und werten diese interdisziplinär aus. Ihre individuellen b2c-Profile lassen sich nach sämtlichen regionalen Strukturen filtern.

Das führt zu mehr Wissen über Ihre Zielgruppen, Märkte, Kunden, Interessenten und Potenziale.

Alle Adressen und Informationen zu Ihren b2c-Kunden und -Potenzialen

- ▶ Postalisch-amtliche Adressen
- ▶ Anzahl und Größe der Haushalte
- ▶ Soziale Schicht
- ▶ Ausländeranteil im Viertel
- ▶ Altersgruppen
- ▶ Quartierstypen
- ▶ Werbeverweigererquote
- ▶ Branchenbezogene Informationen
- ▶ Wohndichte
- ▶ Kfz-Daten und Einkommen im Viertel
- ▶ Soziodemographie
- ▶ Kaufkraft
- ▶ Consumer Interests
- ▶ Affinitäten/Kaufmotive
- ▶ Wohnumfeld/Nachbarschaft

u.v.m.



© Alexander Rathis - Fotolia.com



© Josep M Suria/nenetus - Fotolia.com



© Ing. Schieder Markus - Fotolia.com



© Benis - Fotolia.com

Unser Business in Zeiten von Big Data

In Zeiten von Big Data liegt für Unternehmen die Herausforderung darin, die aus der Digitalisierung entstehende Datenflut so zu verifizieren, organisieren, anzureichern und

zu analysieren, dass sie für eine optimal zielgruppengerechte und wirtschaftlich effektive Marktbearbeitung anwendbar wird. **Darin sind wir die Spezialisten.**

BERATUNG

- ▶ Beratung zu Zielgruppenpotenzialen
- ▶ Beratung zum Datenschutz und UWG
- ▶ Beratung zu neuen Datenquellen
- ▶ Beratung zur effektiven Datennutzung in Marketing und Vertrieb

ANALYSEN

- ▶ Kundenprofilierung/-Segmentierung
- ▶ Potenzialermittlung
- ▶ Marktanalysen
- ▶ Standortbewertungen
- ▶ Vertriebsgebietsanalysen

DATENSERVICES

- ▶ Daten- und Adressmanagement
- ▶ Daten-Screening und -Organisation
- ▶ Datengenerierung und -beschaffung
- ▶ Datenanreicherung

MASSNAHMEN

- ▶ Durchführung einzelner Marketingaktionen
- ▶ Cross-mediale Kampagnensteuerung
- ▶ Unterstützung in der Optin- und Lead-Generierung

MEHR WISSEN.
GEZIELTER HANDELN.

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
53113 Bonn
Tel: +49 (0)228/74887-360
Fax: +49 (0)228/74887-399
E-Mail: info@infas360.de
www.infas360.de