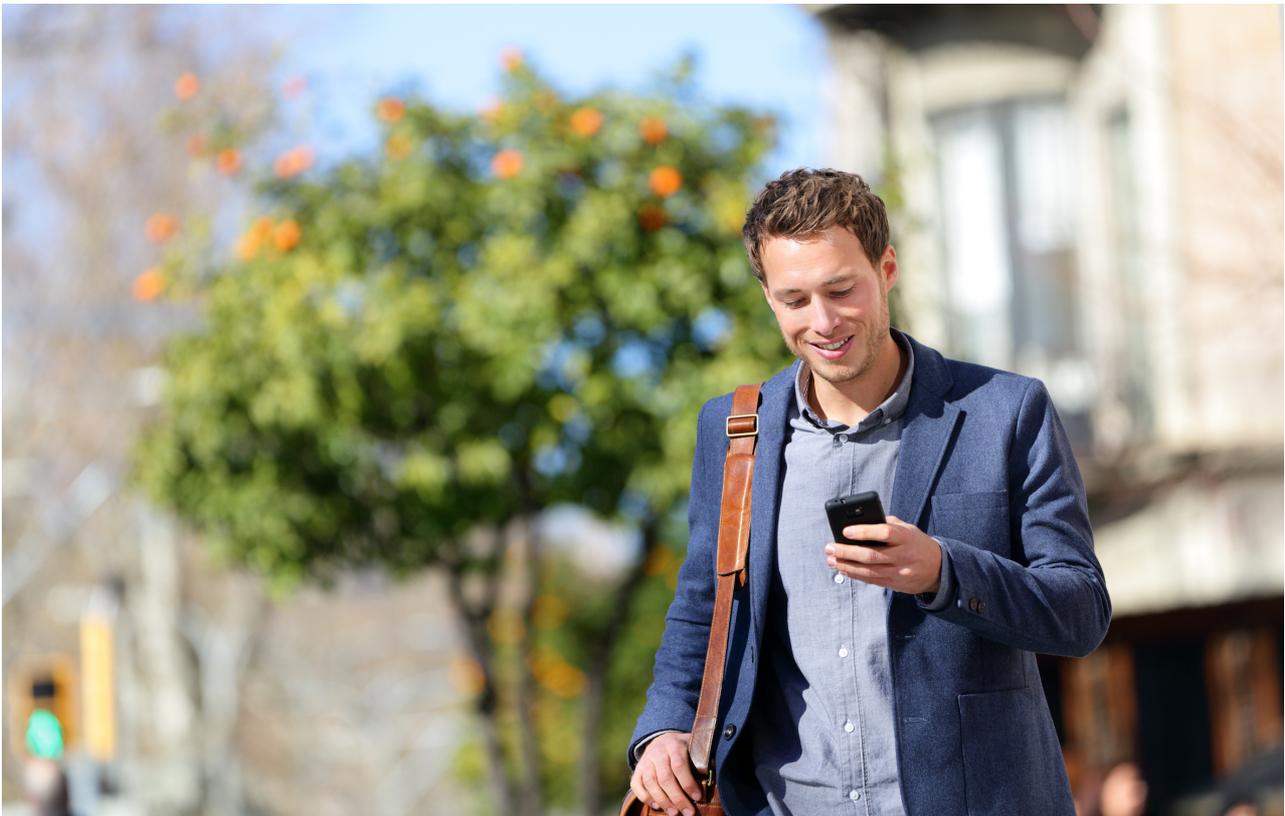




Schnelle, mobile FMCG Marktforschung



Infomaterial

September 2017

carepinio Marktforschung

Wie geht das?

carepinio ist Marktforschung per App, speziell für FMCG Produkte. Die carepinio-App ist für iOS und Android verfügbar und wird bereits von über 1.000 Endverbrauchern genutzt. Diese lassen sich so in kürzester Zeit für Ihre Fragestellungen erreichen. Ganz einfach, da wo sie gerade sind.

Die Ergebnisse gehen dann direkt an unser Dashboard, wo wir diese für Sie kommentieren und Ihnen zur Verfügung stellen.



carepinio-App
(iOS und Android)



1.000+ Tester



Automatisierte
Auswertung im
Kundendashbaord



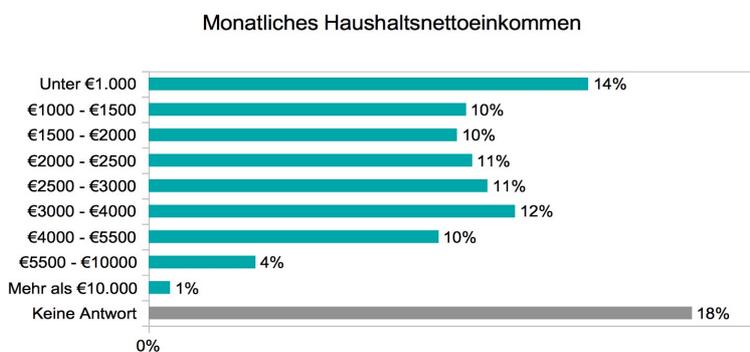
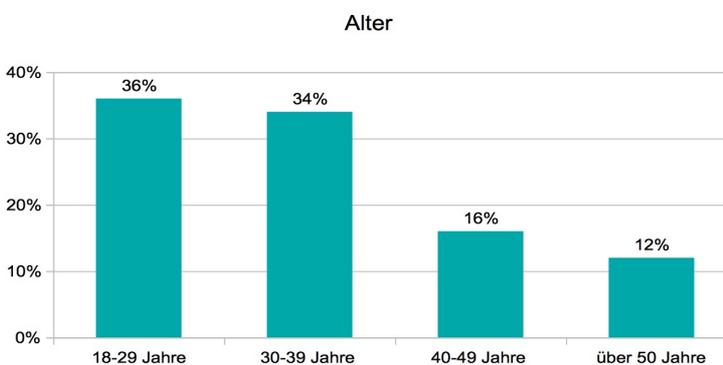
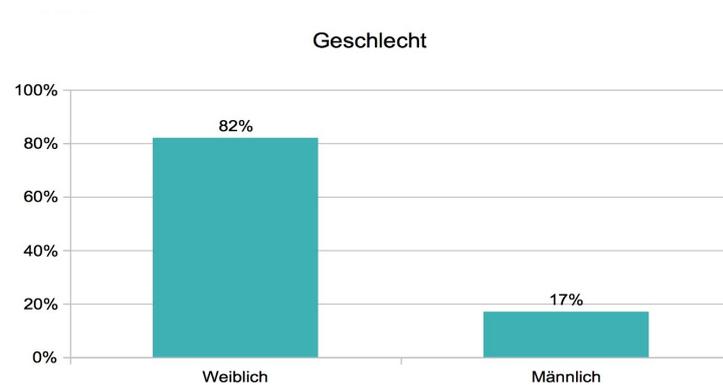
mit der Schwester-App
biopinio (seit 2014) mehr als
50 zufriedene Kunden aus der
Bio-Lebensmittel- und
Naturkosmetik-Branche



Wer sind die Teilnehmer?

Die carepinio-Teilnehmer kommen aus ganz Deutschland und Österreich und sind überwiegend zwischen 18 und 59 Jahre alt. Das Durchschnittsalter beträgt 34 Jahre. Sie kaufen im LEH und in der Drogerie und sind Haushaltsführend. 82% sind weiblich. 36% sind Haushalte mit Kindern unter 18 Jahre.

Auszüge aus unserem Panel-Buch



Sie interessieren sich für eine ganz bestimmte Zielgruppe?

Dann befragen wir genau diese. Oder wir vergleichen zwei für Sie interessante Gruppen. Wir wissen bereits viel über unsere Teilnehmer und können noch mehr für Sie herausfinden, zum Beispiel ob sie Ihre Marke kennen und/oder kaufen.

Und was genau kann man mit carepinio machen?

carepinio kann Ihnen Einblick in die Meinung und das Verhalten von Verbrauchern liefern und bei Entscheidungen helfen. Egal ob während der Produktkonzeption, Entwicklung oder zum Vertrieb, egal ob bei Fragen zum Designs, zur Markenwahrnehmung oder zur Rezeptur.

Und wie gehen wir vor?

Sie geben uns einen kurzen Input zu Ihrem Interesse; wir beraten Sie projektbezogen und entwerfen einen Fragebogen. Bei einem Designtest stellen Sie uns die Entwürfe, bei einem Test mit Versand die Produkte zur Verfügung. Nach Ihrer Freigabe geht der Fragebogen an die Endverbraucher. In kürzester Zeit erhalten wir die Ergebnisse, kommentieren diese für Sie und stellen sie Ihnen im Dashboard zur Verfügung.

Anwendungsbeispiele

Der Design-Test

Fragestellung

Sie haben 2 (oder mehr) Designs zur Auswahl und wollen wissen, welches besser beim Verbraucher ankommt.

Ihr Nutzen

- ✓ Ein klares Ranking der verschiedenen Designentwürfe
- ✓ Empfehlungen für mögliche Verbesserungen
- ✓ Ein verbraucheroptimiertes Design für Ihren Produktstart

Der Preis-Test

Fragestellung

Sie fragen sich welchen Preis Ihr Produkt haben soll und/oder wie hoch die Kaufbereitschaft zu einem bestimmten Preis ist.

Ihr Nutzen

- ✓ Aussagekräftige Informationen zu Preisschwellen bei unterschiedlichen Produktgrößen
- ✓ Erkenntnisse zu kaufbereitschaftsfördernden und -hemmenden Faktoren
- ✓ Daten zu Bestimmung der UVP

Der Geschmacks-/Wirkungs-Test

Fragestellung

Sie fragen sich, ob der Geschmack ihres Produktes bei den Verbrauchern ankommt. Sind Aussehen, Geruch, Konsistenz und Nachgeschmack in Ordnung? Ist das Produkt zu scharf oder zu mild? Ist es zu süß oder muss es noch süßer sein? Oder, wenn es sich nicht um Lebensmittel handelt: Erzielt das Produkt die erwünschte Wirkung?

Ihr Nutzen

- ✓ Ein Stärken- und Schwächenprofil Ihres Produkts
- ✓ Kritisches Verbraucherfeedback zu möglichen Verbesserungen
- ✓ Konkrete Hilfestellung für Ihre Produktentwicklung

Viele weitere Möglichkeiten finden Sie hier: <http://carepinio.de/marktforschung>

Über uns

POLLION wurde 2014 in Berlin gegründet.

Unser Fokus: mobile Marktforschung, App-Entwicklung und Datenanalyse

Kontakt

POLLION GmbH
Leipziger Platz 10
10117 Berlin

www.carepinio.de/marktforschung
info@pollion.com
+49 30 51305057

Das Team



DR. NICOLAS SCHARIOTH

Geschäftsführer & Gründer



THOMAS MARUHN

Data Scientist



KATHRIN TSCHIDA

Innovation & Project Manager

Mitgliedschaften



Berufsverband
Deutscher Markt- und
Sozialforscher e.V.



DGOF
CORPORATE MEMBER