

mafo**navigator** planung**&**analyse

Produktpakete 2017

Das umfassende Dienstleisterverzeichnis der Markt- und Marketingforschungsanbieter!

Aus dem planung&analyse Handbuch wird der planung&analyse mafonavigator

planung&analyse mafonavigator Online – www.mafonavigator.de
Seit April 2017 mit neuem Konzept, neuem Design, neuen Suchfunktionen und neuen Darstellungsmöglichkeiten für Ihren Firmeneintrag. So werden Sie von Ihren potenziellen Kunden und Interessenten schnell und einfach gefunden.



NEU seit
April 2017

www.mafonavigator.de

planung&analyse mafonavigator Print
Entsteht im Januar 2018 aus den Online-Einträgen.



NEU ab
Januar
2018

Erscheinungsweise: jährlich, im Januar

Mit einem Eintrag im planung&analyse mafonavigator Online sichern Sie sich automatisch einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Print.

	Small	350 €
	Medium	750 €
	Large	1.050 €
	Premium	2.350 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Die genannten Paketpreise sind weder Rabatt-
noch AE-fähig und beziehen sich auf eine
Laufzeit von 12 Monaten ab Freischaltung des
Eintrags.

Produktpakete					
	Online/Print	Small	Medium	Large	Premium
Firmendaten und Kontaktinfos Beinhaltet u. a. Kontaktdaten, Verbandsmitgliedschaften, Mitarbeiterzahl, Gründungsjahr.		✓	✓	✓	✓
Links Nutzen Sie bis zu 6 Links, um Nutzer auf Unternehmens- und Produktinformationen oder Blogs aufmerksam zu machen.		✓	✓	✓	✓
Leistungsprofil Individuelle Beschreibung der angebotenen Leistungen, Alleinstellungsmerkmale oder Firmenphilosophie.		1.000 Zeichen Online 18 Zeilen Print	1.000 Zeichen Online 18 Zeilen Print	2.000 Zeichen Online 36 Zeilen Print	4.500 Zeichen Online 54 Zeilen Print
Keywords Keywords für das Stichwortver- zeichnis im mafonavigator Print und die Suche im Online-Portal.		bis zu 4 Keywords	bis zu 8 Keywords	bis zu 16 Keywords	bis zu 32 Keywords
Logo Darstellung des Firmenlogos.		✗	✓	✓	✓



Logo

Auflösung für Print 800 dpi,
Größe für Online
200 x 120 Pixel
Farbmodus: RGB



Studiofotos und Fotos der Ansprechpartner

Auflösung: 300 dpi
Farbmodus: RGB
Der abzubildende Bildausschnitt muss gewählt sein, es findet kein Zuschchnitt statt.
Für die Online-Version werden die Daten entsprechend untergerechnet.



Key Visual

Größe: 940 x 270 Pixel
Farbmodus: RGB

	Online/Print	Small	Medium	Large	Premium
Social-Media-Links Links zu den firmeneigenen Social-Media-Auftritten.		✗	✓	✓	✓
PDF-Dokumente und Downloads Integration von bis zu 6 wichtigen PDF-Dokumenten und Downloads.		✗	✓	✓	✓
Studiofotos Einbindung von Studiofotos zur optimalen Darstellung von Ausstattung und Service Ihres Studios.		✗	✗	bis zu 6 Fotos	bis zu 6 Fotos
Ansprechpartner Angabe persönlicher Ansprechpartner Ihres Unternehmens mit Kurzprofil.		✗	✗	bis zu 2 Ansprechpartner	bis zu 4 Ansprechpartner
Fotos der Ansprechpartner Einbindung von Fotos Ihrer Ansprechpartner.		✗	✗	✗	✓
Kennzeichnung „Top-Unternehmen“ Besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens.		✗	✗	✗	✓
Key Visual Aufmerksamkeitsstarker Header im direkt sichtbaren Bereich Ihres Eintrags.		✗	✗	✗	✓
1/1-Anzeige Ergänzen Sie Ihren Eintrag im Printprodukt mit einer 1/1-Image- oder Produktanzeige.		✗	✗	✗	✓

Ergänzende Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print

Werten Sie Ihren planung&analyse mafonavigator Online- und Print-Eintrag mit einer zusätzlichen Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print auf.

Im Produktpaket Premium ist neben dem Online- und Print-Eintrag bereits eine 1/1 Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print enthalten.

Anzeigenformate planung&analyse mafonavigator Print

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	1.950,- €
2. Umschlagsseite (U2)	210 x 297	3.250,- €
3. Umschlagsseite (U3)	210 x 297	2.950,- €
4. Umschlagsseite (U4)	210 x 297	4.250,- €
Lesezeichen		2.950,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Inserenten erhalten pro Eintrag ein Belegexemplar.

Beachten Sie bitte, dass aufgrund der Klebebindung bei der U2 und der U3 jeweils an der Innenseite ca. 7 mm des Anzeigenmotivs verdeckt werden.

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 4 mm.

Termine (Stand September 2017)

06.10.2017	Buchungsschluss
20.10.2017	Druckunterlagenschluss
Kalenderwoche 2/2018	Versand planung&analyse mafonavigator Print

planung&analyse mafonavigator

Der planung&analyse mafonavigator ist die ideale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistung kompetent den Top-Entscheidern und Kunden der Marktforschungsbranche zu präsentieren. Ihr Auftritt im planung&analyse mafonavigator profitiert von der Rückendeckung und der Reichweite der Medienmarke planung&analyse!

- Buchen Sie einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Online und erhalten Sie einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Print gratis!
- Nutzen Sie die Vorteile von Crossmedia: erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite.
- Recherche im planung&analyse mafonavigator überall und jederzeit.

Reichweite planung&analyse mafonavigator Print

- **Druckauflage: 5.000 Exemplare**
- Versand an alle Abonnenten von planung&analyse – eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing in Deutschland (2.220 Expl.*)
- zusätzlich gezielter Versand an ausgewählte Marketingentscheider und Abonnenten von HORIZONT – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien
- Versand an ca. 660 Unternehmens-Marktforscher mit Entscheidungskompetenzen (PUMa – Mitglieder der Plattform Unternehmens Marktforscher)
- aktive Bewerbung des planung&analyse mafonavigators in:
 - planung&analyse

- HORIZONT
- Lebensmittel Zeitung – dem führende Fachmedium für die Konsumgüter-Branche
- und weiteren deutschsprachigen und internationalen Fachmedien der dfv Mediengruppe

- Präsentation/Verbreitung des planung&analyse mafonavigators Print auf hochrelevanten Events wie z. B.:
 - planung&analyse Insights 2017 – Der Jahreskongress für Marktforschung & Marketing
 - HORIZONT Werbewirkungsgipfel 2017
 - dmexco
 - Events der dfv Conference Group – Veranstalter von Kongressen, Fachkonferenzen und Seminaren für Fach- und Führungskräfte (www.dfvvcg.de)



Reichweite planung&analyse mafonavigator Online

- www.mafonavigator.de – Das Online-Portal der Marktforschungsdienstleister
- planung&analyse mafonavigator auf HORIZONT Online – dem Fachportal für Marketing, Werbung und Medien mit 420.000 Unique Usern! (Quelle: www.agof.de, November 2016)
- Bewerbung auf weiteren Online-Fachportalen und Newslettern der dfv Mediengruppe
- Kontinuierliche, aktive Bewerbung im planung&analyse Newsletter mit ca. 4.200** Abonnenten

*Vertriebsdatenanalyse dfv Mediengruppe 2016, **Webtracking dfv Mediengruppe 2016

Aktive Einbindung/Bewerbung des planung&analyse mafonavigators auf folgenden Websites:

HORIZONT

- HORIZONT Online ist das Fachinformationsportal für die Marketing-, Werbe- und Medicommunity
420.000 Unique User pro Monat*
- Zielgruppe: Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien



- AHGZ.de ist das reichweitenstärkste Fachportal für Hotellerie & Gastronomie
250.000 Unique User pro Monat***
- Zielgruppe: Entscheider in Hotellerie & Gastronomie



Lebensmittel Zeitung

- Lebensmittelzeitung.net: das meinungsführende Branchenportal der Lebensmittel Zeitung
130.000 Unique User pro Monat*****
- Zielgruppe: Entscheider in Handel und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister

TextilWirtschaft

- TextilWirtschaft.de bietet Branchenprofis aus Handel und Industrie exklusive News, Berichte und Marktstudien
160.000 Unique User pro Monat**
- Zielgruppe: Entscheider in der Textil- und Bekleidungsbranche



- Digitale Angebote der fvw Medien – führende Nachrichtenportale für Entscheider und Touristikexperten
117.000 Unique User pro Monat****
- Zielgruppe: Entscheider und Young Professionals in Touristik- und Business Travel



Dr. Benedikt Bock
Sales / Content Management
+49 69 7595-2016
benedikt.bock@mafonavigator.de



Anja Spitzl
Sales Support / Content Management
+49 69 7595-2014
anja.spitzl@mafonavigator.de



Gertrud Wellner
Content Management
gertrud.wellner@mafonavigator.de