

REAL
PEOPLE
REAL
OPINIONS





herbert
höckel
CEO

mission

Mein Team und ich unterstützen Ihr Unternehmen dabei, die richtigen Entscheidungen für Ihre Zukunft auf der Basis von wirklich relevanten Marktinformationen zu treffen.

Wir möchten auch langfristig Ihr Partner für alle wichtigen Fragestellungen sein. Das Institut Ihres Vertrauens, das immer ein bisschen mehr leistet, als Sie erwarten!

Wir legen besonders viel Wert auf eine persönliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie eine stets faire, offene und transparente Partnerschaft.

overview



Mehr als 20 Jahre Erfahrung

Gegründet im Jahr 2004, unabhängig und inhabergeführt – seit über 20 Jahren Ihr Spezialist für globale Online-Marktforschung.

Über 3 Millionen Panelisten

Weltweit stehen mehr als 3 Millionen verifizierte Panelisten für Ihre Studien zur Verfügung – sorgfältig rekrutiert und regelmäßig qualitätsgeprüft.

In-House Software

Eigene Softwarelösungen ermöglichen maßgeschneiderte Fragebögen – effizient und zuverlässig umgesetzt.

B2B and B2C Forschung

Umfassende Erfahrung in B2B und B2C Forschung – mit dedizierten B2B-Panels und bewährten Methoden für beide Zielgruppenwelten.

Full Service & Sample Only

Flexibel buchbar: als Full-Service Lösung oder reine Stichprobe – ganz nach Projektanforderung.

Höchste Qualitätsstandards

Geprüfte Panelisten, kontinuierliche Qualitätskontrollen und smarte Tools zur Erkennung unaufmerksamer Teilnehmer.

part of →



DGOF



ESOMAR



BVMW

ADM.

GLOBAL MARKET RESEARCH SERVICES?

*We'll make
it happen!*



methoden

- Markenbekanntheitsstudien
- Werbewirkungsforschung
- Kundenzufriedenheitsstudien
- Marktsegmentierung
- Produkt- & Konzepttests
- Customer Experience Measurement
- Customer Journey Analysen
- Touchpoint Untersuchungen
- Customer Persona Analysen
- Preisschwellenanalysen
- Online Eye-tracking
- ... und viele weitere individuelle Ansätze

services

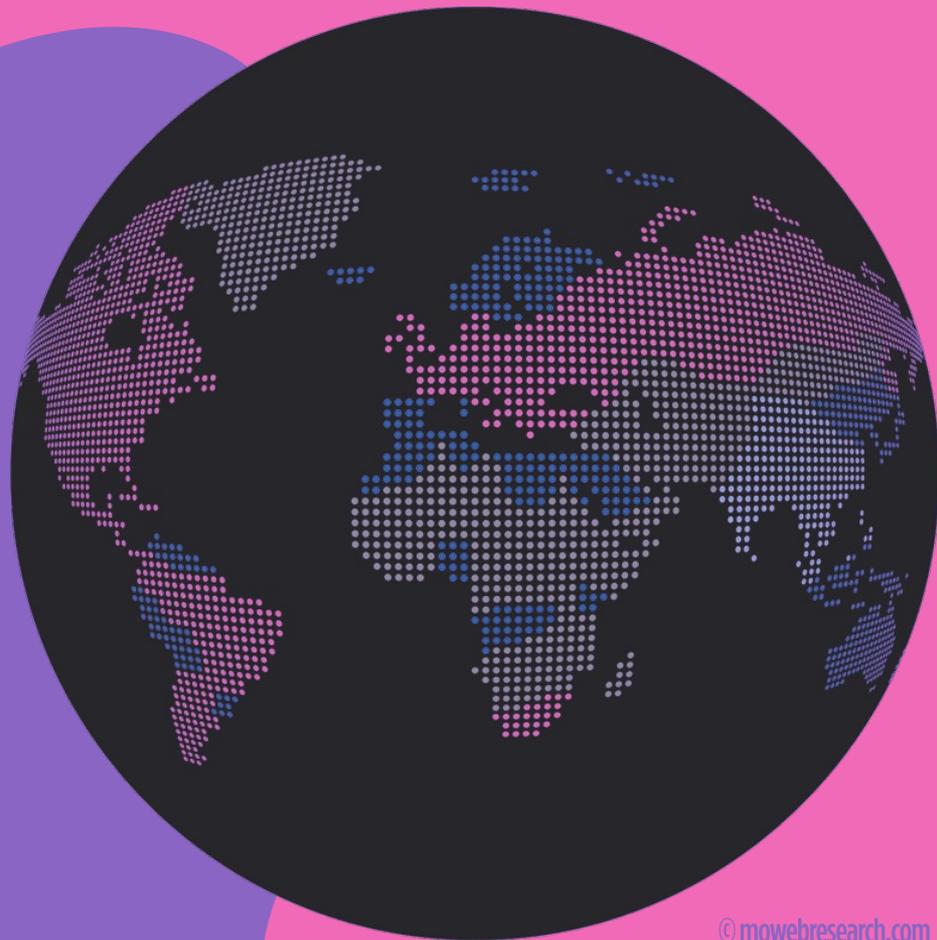
- Studiendesign & Konzeption
- Fragebogenentwicklung & Scripting
- Stichprobenziehung
- Felddienstleistung & Incentives
- Übersetzungen
- Vercodung offener Antworten
- Datenkontrollen
- Qualitätsmanagement
- Tabellen & Präsentationen
- Analysen & Berichterstellung
- Handlungsempfehlung
- ... breite Auswahl an zusätzlichen Dienstleistungen

- Firmeneigene Panels
- Partnernetzwerk

Mit unseren firmeneigenen Online Panels liefern wir Ergebnisse schneller, als Sie denken – und das nahezu weltweit.

Seit 2004 betreibt moweb research Panels in zahlreichen Ländern und wächst dabei stetig, um den Anforderungen eines dynamischen, globalen Marktes gerecht zu werden.

Und das ist noch nicht alles: Unsere Partnerpanels ermöglichen Ihnen eine größere Reichweite und die Fähigkeit, jede Herausforderung zu meistern – ganz gleich, wo sich Ihre Zielgruppe befindet.



GLOBAL

FULL-
SERVICE
OR SAMPLE-
ONLY?

you
decide!



full-service

Full-Service-Forschungslösungen

Als Full-Service-Institut begleiten wir Sie durch den gesamten Forschungsprozess – von der Fragebogenkonzeption über Programmierung und Feldarbeit bis zur Datenanalyse und finalen Präsentation.

Flexible Service-Module

Unsere Leistungen sind modular aufgebaut – Sie wählen genau die Bausteine, die Sie für Ihr Projekt benötigen.

sample-only

Individuelle Zusammenarbeit

Suchen Sie nur Unterstützung bei der Rekrutierung? Wir sind für Sie da – flexibel und zuverlässig.

Rekrutierung

Sie haben den Fragebogen bereits programmiert? Moweb research stellt Ihnen die passenden Teilnehmer zur Verfügung.

360° FULL-SERVICE RESEARCH SOLUTIONS

Konzeption

Ein guter Fragebogen entscheidet über den Erfolg Ihrer Studie. Wir unterstützen Sie mit Erfahrung, methodischer Kompetenz und einem scharfen Blick fürs Detail.

Durchführung

Mit unseren firmeneigenen Panels steuern wir die Feldarbeit effizient und liefern Ergebnisse, die wirklich relevant sind.

Programmierung

Auch komplexe Logiken, individuelle Routings und dynamische Inhalte setzen wir mit unserer eigenen Software präzise und zuverlässig um.

Analyse

Wir unterstützen Sie bei der Auswertung der Studienergebnisse und erstellen auf Wunsch aussagekräftige Präsentationen und tiefgehende Analysen sowie Empfehlungen.

EVERY QUESTION PERFECTLY SCRIPTED

Sicherheit & Qualität

Integrierte Sicherheitssysteme erkennen zuverlässig unaufmerksame oder unehrliche Teilnehmer. Das stellt hohe Datenqualität sicher und garantiert, dass nur valide Fälle in die Analyse einfließen.

Keine unnötigen Umwege

Unsere englischsprachigen Entwickler arbeiten eng mit Ihnen zusammen – direkt und ohne unnötige Umwege.

Professionell & Klar

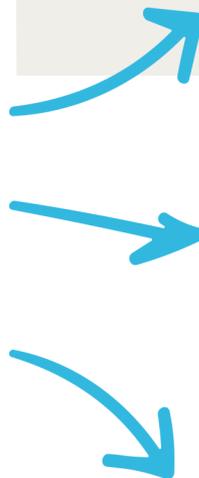
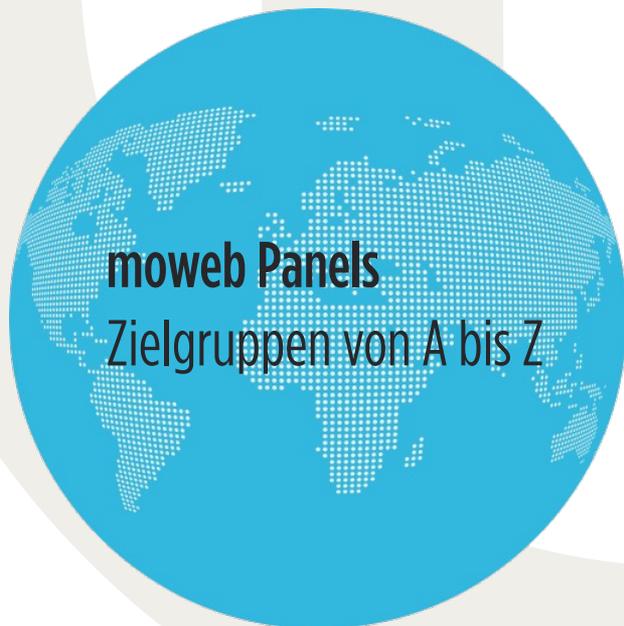
Selbst komplexe Logik und einzigartige Anforderungen werden reibungslos umgesetzt, da wir nicht auf Drittanbieter-Software angewiesen sind.

Vollständig anpassbare In-House-Software

Unsere In-House-Software ist vollständig anpassbar – Inhalt, Funktionalität und Design können ganz nach Ihren Bedürfnissen gestaltet werden, einschließlich Ihrer Markenidentität.

NO TARGET
GROUP IS
TOO TOUGH
TO REACH





B2B

Mit den B2B-Panels von moweb research erreichen Sie Geschäftsentscheider und Spezialisten aus nahezu allen Branchen und Unternehmensgrößen.

B2C

Unsere Konsumenten-Panels bilden den Querschnitt der Gesellschaft ab und ermöglichen die Durchführung von Konsumentenstudien in allen Größenordnungen.

Anspruchsvolle Zielgruppen

Dank unseres präzisen Targetings erreichen wir auch anspruchsvolle Zielgruppen mit niedriger Inzidenz. Und wenn das einmal nicht möglich oder sinnvoll ist, setzen wir auf Mixed-Mode oder CATI.

1 IT Entscheider

Entscheidungsträger, Influencer, Projektverantwortliche und Entwickler im Bereich IT lassen sich mit unseren B2B-Panels gezielt vorselektieren.

2 HR Entscheider

Befragen Sie Personalentscheider aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen – gezielt und branchenübergreifend.



B2B Entscheider

3 Business Decision Makers

Geschäftsführer, Selbstständige, Abteilungsleiter und weitere Business Entscheider erreichen Sie gezielt mit unseren B2B-Panels ohne Streuverluste.

4 Marketing, Finance, u.v.m.

Ob Marketing, Finanzen oder andere Fachbereiche – mit unseren Panels erreichen Sie die passenden Entscheider schnell und gezielt.

B2B TARGET GROUPS

Präzises Targeting im B2B-Sampling

Die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften erfolgt über gezielt ausgewählte Kanäle wie Fachmagazine, Business-Communities, berufliche Netzwerke und branchenspezifische Webseiten.

Ein mehrstufiges Screening stellt sicher, dass nur Personen mit passendem beruflichem Hintergrund in unsere B2B-Panels aufgenommen werden.

Regelmäßige Validierungen garantieren, dass Panelmitglieder dauerhaft zur definierten Zielgruppe gehören – für valide und verlässliche Ergebnisse.

1 Demografische Merkmale

Steuern Sie Ihre Zielgruppe passgenau nach Alter, Geschlecht und Region.

3 Haushalt

Ob Haushaltsgröße, Kinder, Haustiere, Wohnform oder Einkommen – unsere Panels ermöglichen differenzierte Analysen.



B2C Zielgruppen

2 Fahrzeuge

Ob Motorradfahrer, E-Auto-Nutzer oder Halter bestimmter Fahrzeugmodelle und Baujahre – wir finden die passenden Fahrer für Ihre Studie.

4 Reisen, Freizeit & Mehr

Mithilfe von mehr als 300 Profildimensionen können wir nicht nur gängige, sondern auch ungewöhnliche Zielgruppen ansprechen.

B2C TARGET GROUPS

Präzises Targeting im B2C Sampling

Wir setzen auf langfristige Mitgliedschaften, um stabile Stichproben und wiederholte Befragungen zu ermöglichen – idealgeeignet für Trackingstudien.

Dank detaillierter, regelmäßig aktualisierter Profildaten können wir Zielgruppen präzise vorselektieren und unnötige Frustration auf Teilnehmerseite vermeiden.

Durch gezielte Motivation, transparente Kommunikation und faire Incentivierung sichern wir eine hohe Teilnahmebereitschaft und eine zuverlässige Antwortqualität.

MIXED-MODE MARKET RESEARCH



AMR

Das Beste aus beiden Welten

Mixed-Mode-Marktforschungsumfragen bezeichnet Studien, die mehrere Methoden der Datenerhebung kombinieren.

Ein besonders effektives Beispiel ist die Verbindung von Online-Umfragen und Telefoninterviews.

Powered by **moweb + AMR**



Teilnehmende können eine Umfrage telefonisch starten und zu einem späteren Zeitpunkt online abschließen.

1

Wenn ein Teilnehmer nicht online teilnehmen möchte, kann er eine gebührenfreie Telefonnummer anrufen.

2

Teilnehmende können eine Umfrage online starten und später telefonisch fortsetzen.

3

Ein Online-Screener kann verwendet werden, um Termine für CATI-Interviews zu vereinbaren.

4

Rekrutierung neuer Mitglieder für ein Online-Panel durch gezielte Telefoninterviews.

5

Nutzen Sie Online Pre-Screening, um anschließend Teilnehmer eingehend telefonisch zu befragen.

6

YOUR MOWEB CONTACT TEAM



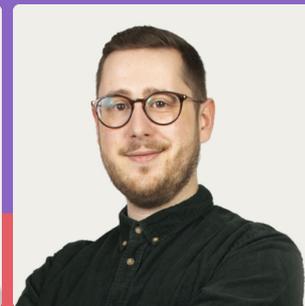
Herbert Höckel
Chief Executive Officer
h.hoeckel@mo-web.net
+49-173-5442229



Oliver Tjarks
Executive Vice President
o.tjarks@mo-web.net
+49-173-3597315



Ulrich Pabst
Chief Sales Officer
u.pabst@mo-web.net
+49-174-1944807



Julian Müller
Chief Operating Officer
j.mueller@mo-web.net
+49-170-1450228

**REAL
PEOPLE
REAL
OPINIONS**

moweb research gmbh
mertensgasse 12
40213 düsseldorf
t +49 211 828 2800
f +49 211 828 5429
info@mo-web.net
mowebresearch.com