



## MESSEN UND VERSTEHEN SIE DAS EINKAUF- UND PRODUKTERLEBNIS IHRER KUNDEN

Wir finden die passende UX Methode für jedes Ihrer innovativen Produkte – vom sehr qualitativen Verstehen Ihrer Zielgruppe bis hin zur großen internationalen quantitativen Evaluation.

- / Im agilen Umfeld sind Schnelligkeit und Flexibilität gefragt. Mit einem UX Quickcheck gibt es beispielsweise innerhalb weniger Tage priorisierte Handlungsempfehlungen durch unsere Experten.
- / Neben unserem riesigen Erfahrungsschatz verfügen wir auch über umfangreiche Branchen-Benchmarks, sodass Sie sich immer auch mit dem Wettbewerb messen können

### REFERENZEN USER EXPERIENCE

eBay  
Daimler  
Henkel  
Deutsche Bahn

OTTO  
PayPal  
PORSCHE  
Vorwerk

SANOFI  
Beiersdorf  
Sparkasse  
VW

AXA  
BMW  
StepStone  
Cornelsen

# GESTALTEN SIE IHR PRODUKT VON ANFANG AN FÜR DEN NUTZER

Zum einen schauen wir dem Nutzer über die Schultern und verstehen jede seiner Interaktionen. Mensch-Maschine-Interaktion und direktes Handeln stehen im Fokus unserer impliziten Nutzerforschung.

Zum anderen messen wir longterm Produkterfolge, identifizieren Effekte und sagen Ihnen, wie Ihr Produkt sich erfolgreich auf dem Markt etabliert und hält. Dabei messen wir Touchpoints, Interaktionen und Kundenzufriedenheit.

Gestalten Sie Ihr Produkt von Anfang an für den Nutzer: Wir unterstützen Sie in allen Phasen der Entwicklung, bei Konzeption, Evaluation und Controlling. Wir testen Webseiten, mobile Applikationen, Konsumgüter und Schnittstellen aus dem Bereich Automotive.

## Unsere Expertise

- / E-Commerce
- / Pharma & Healthcare
- / Automotive
- / Finance & Insurance

# User Experience Produkt Portfolio



## UX TEST – LAB ODER REMOTE

- / Schnell, agil & effizient
- / Kleine Stichprobe: N=6
- / Eintägiger UX-Test



## UX QUICK CHECK – LAB ODER REMOTE

- / Konkrete Optimierungsvorschläge für Ihr Produkt
- / Moderierte 1:1 Sessions mit Nutzern Ihrer Zielgruppe
- / Eye Tracking
- / Im Lab oder Remote



## QUANTITATIVE UX

- / Online Survey mit großer Stichprobe
- / Clicktracking möglich
- / mit Benchmarking
- / Modelling
- / Treiberanalysen



## IDEATION & USER CENTERED DESIGN

Beziehen Sie Nutzer schon in frühen Entwicklungsphasen ein:

- / Kreative Prozesse
- / Prototyping
- / Co-Creation Methoden



## ZIELGRUPPEN & NUTZERBEDÜRFNISSE

Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe verstehen, z.B. durch:

- / Fokusgruppen
- / Personas
- / Tiefeninterviews
- / Zielgruppenanalysen

## Unsere Kompetenz

### ERFOLG

Wir verhelfen zahlreichen namhaften Firmen zu einer verbesserten Erfahrung für Ihre Nutzer und tragen so zu nachhaltigem Erfolg und mehr Freude bei Millionen Nutzern bei.

### QUALITÄT

Unser interdisziplinäres Team sorgt mit psychologischem UX-Knowhow für echtes Nutzerverständnis und konkrete Verbesserungen Ihres Produkts. Verstehen Sie die Gefühle Ihrer Konsumenten und entwickeln Sie eine tiefe Beziehung, die Loyalität und Vertrauen Ihrer Kunden steigert und langfristigen Produkterfolg garantiert.

WAS UNSERE KUNDEN SAGEN

*“ We’ve been working with eye square since day one of establishing a UX Research department at StepStone. Together, we established a research plan and saw through it’s implementation and execution. Now, a few years down the line, we’re seeing the effects, as years of accumulated knowledge and reports co-developed with eye square serve as the basis for many decisions about StepStone and its future. Whether is laboratory usability research, remote interviews or specialized research forms, we know we can rely on eye square and it’s crew as a solid partner.”*

**Krzysztof Kania Head of UX – StepStone**

**Carina de Lopez**  
Unit Lead UX

+49 30 698144-28  
delopez@eye-square.com

**Dr. Julia Nitschke**  
Director Digital & Consulting

+49 30 698144-56  
nitschke@eye-square.com

**Philipp Reiter**  
COO & Partner

+49 30 698144-22  
reiter@eye-square.com