



eye square

BEHAVIORAL, EMOTIONAL AND IMPLICIT

SHOPPER EXPERIENCE RESEARCH

MESSEN UND VERSTEHEN SIE DAS EINKAUFS- UND PRODUKTERLEBNIS IHRER KUNDEN

eye square bietet einen einzigartigen Live Ansatz. Damit erforschen wir das echte menschliche Erleben & Fühlen – die Experience.

Wir messen und verstehen Experience In-Store und im Digitalen, bestimmen die wichtigsten Verhaltensdaten, nutzen die Verbindung aus impliziten & expliziten Ansätzen.

Mit dem Live Ansatz erklären wir als Innovationsführer Kaufentscheidungen zu einem höheren Grad als jemals zuvor.

Kaufentscheidungen verstehen vom Innovationsführer

- / **Live, InContext digital und In-Store**
- / **Verhaltensdaten, implizit & explizit**

Seit 1999 führend in der impliziten Marktforschung.

Wir beraten und forschen zu allen Themen der Brand & Media Experience, Shopper Experience und User Experience.

Oft voll automatisiert und in Echtzeit. Immer transparent, real und kausal.



6 Standorte

Berlin, London, New York, Hong Kong, Seoul, Tokyo



Proprietäre Software-Technologie, US-patentiert



Benchmark-Datenbanken zu
Eye Tracking und Verhalten am POS



Akademische Kooperationen zur Methoden-Validierung



72 Consultants



Über 300 namhafte nationale und globale Kunden



12 Research Awards



Shopper Research Angebote

☐ E-COMMERCE A/B TESTS

Testen Sie Ihr Produkt live auf E-Commerce-Websites und vergleichen Sie mit Mitbewerbern.

☐ DIGITAL SHOPPER INSIGHTS

Verstehen Sie den digitalen Kaufvorgang, eCategory Management und Online-Kommunikation.

☐ PACKUNGSDSIGN TESTS

Erschaffen Sie emotionale Produktdesigns und stellen Sie die Produktkommunikation sicher.

☐ REGAL TESTS

Erstellen Sie kundenorientierte Kategorie-Layouts.

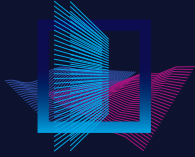
☐ IN-STORE MARKETING TESTS

Testen Sie, welche emotionalen Signale und visuellen Designs Ihre Kunden aktivieren.

☐ HANDZETTEL TESTS

Testen Sie Variationen von Handzetteln, um eine effektive Produktkommunikation zu gewährleisten.





Erfolgsgeschichten mit

Audi	Dr. Oetker	LEGO	REWE
Bacardi	Facebook	Melitta	Samsung
Bahlsen	Ferrero	METRO	Storck
Beiersdorf	Google	Miele	Tchibo
Bünting	Heineken	Nestlé	TK Maxx
Carrefour	Henkel	Pierre Fabre	TUI
Continental	IGLO	Real	WANDER AG

Die Zusammenarbeit mit eye square war eine Freude:

Die Beratung im Vorfeld des Angebotes war inspirierend, es wurden kreative Wege gegangen, um den gesetzten Budgetrahmen nicht zu sprengen. Meine Anfragen wurden stets zeitnah bearbeitet und auch nach Rechnungsstellung blieben meine Nachfragen nicht unbeantwortet.

Sontka Janßen CSM Bakery Solutions

eye square liefert sehr gute Ergebnisse, basierend auf technisch innovativen und trotzdem validen Methodiken. Die Betreuung durch ein nettes, kompetentes und flexibles Team und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis rechtfertigen sicher eine erneute Zusammenarbeit.

Jan Simon Hoeschen Bacardi Deutschland GmbH