



WAS KOMMT WIRKLICH AN? DIE ÖKONOMIE DER AUFMERKSAMKEIT

Wir leben in einer komplexen Medioumwelt. Nur ein Teil aller Markenbotschaften – und das sind mehrere Tausend pro Tag – kommt wirklich bei uns an. Alles andere blenden wir aus. Die Wissenschaft spricht von der Ökonomie der Aufmerksamkeit.

Marken werden immer stärker zu Medienereignissen. Wir helfen Ihnen damit, dass Ihr Marketing an der Vielzahl der Consumer-Touchpoints die Codes sendet, die für den Konsumenten wirklich Bedeutung erlangen.

Mit der Live Receptivity Plattform werden alle relevanten Medienkanäle einer einheitlichen impliziten Bewertung zugänglich gemacht.

Die Antwort liegt im psychologischen Know-How:

- / Wie nehmen Menschen wahr?
- / Was löst bei ihnen Gefühle aus?
- / Was treibt sie an?

REFERENZEN BRAND & MEDIA EXPERIENCE

eBay
Allianz
Axel Springer
Beiersdorf

Mercedes-Benz
Google
Facebook
HanseMerkus

Ferrero
Twitter
OTTO
ProSieben.Sat1

Deutsche Bank
Deutsche Telekom
easy Jet
Vattenfall

Seit 1999 führend in der impliziten Marktforschung.

Wir beraten und forschen zu allen Themen der Brand & Media Experience, Shopper Experience und User Experience.

Oft voll automatisiert und in Echtzeit. Immer transparent, real und kausal.



6 Standorte

Berlin, London, New York, Hong Kong, Seoul, Tokyo



Proprietäre Software-Technologie, US-patentiert



Benchmark-Datenbanken zu
Eye Tracking und Verhalten am POS



Akademische Kooperationen zur Methoden-Validierung



72 Consultants



Über 300 namhafte nationale und globale Kunden



12 Research Awards



Brand & Media Research Angebote



INCONTEXT EXPRESS

Live Pretest für Social Media (Facebook, Youtube), TV, Banner. Ergebnisse in 4 Tagen.



SPOT TEST

Optimieren Sie Szene für Szene mit implizitem Methodenset in realem Umfeld.



PRINT & PLAKAT TEST

Verbessern Sie Ihre Marketingkommunikation in Print und Out-Of-Home.



CROSS MEDIA KAMPAGNENTEST

Beleuchten Sie Ihre Kampagne an allen relevanten Consumer Touchpoints.



GRUNDLAGENSTUDIEN

Verstehen Sie den medialen Wandel und seine Einflussfaktoren. Bleiben Sie mit aktuellen Trends und neuen Marketingkanälen am Ball.



CI TESTING

Mit impliziten und expliziten Verfahren verschiedene Designrouten gegeneinander und gegen das aktuelle Design testen.



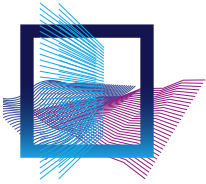
MARKENPOSITIONIERUNG

Markenstrategie, Steuerung und Kommunikation: Messen Sie das „Bauchgefühl“, dass Ihre Marke weckt.

KREATION

MEDIA

MARKE



Was unsere Kunden sagen:

„Vielen Dank für die super Zusammenarbeit. Sie haben im Vorfeld des Projektes durch konstruktives Feedback auf unsere Projektanfrage überzeugt und uns wichtige Impulse gegeben. Die Projektdurchführung war reibungslos, beim Reporting sind Sie unseren Wünschen sehr weit entgegengekommen.“

Nicolas Loose – Axel Springer Media Impact

„Die Zusammenarbeit mit eye square ist für uns sehr wertvoll und die Projekte führen zu konkreten Maßnahmen. Die qualitativen Usability Studien haben einen klaren Einfluss in unseren Online-Auftritt und optimiert die Prozesse aus Konsumentensicht. Auch in der Werbewirkungsforschung haben wir trotz quantitativem Methodendesign eine diagnostische Tiefe erreicht, die einen deutlichen Erklärungsvorteil im Vergleich zu herkömmlichen Werbewirkungsprojekten darstellt. Die methodische Expertise kombiniert mit einem professionellen Verständnis für die Situation und Rahmenbedingungen der Aufgabenstellung ist sehr zufriedenstellend.“

Anke Schramm – freenet AG

DAS BRAND & MEDIA EXPERIENCE TEAM (14 CONSULTANTS)

Dr. Matthias Rothensee

Research Director

+49 30 698144-25

rothensee@eye-square.com

Stefan Schönherr

Unit Lead

+49 30 698144-16

schoenherr@eye-square.com

Liane Kuhlhoff

Senior Research Consultant

+49 30 698144-42

kuhlhoff@eye-square.com

Anne Seemann

Senior Research Consultant

+49 30 698144-49

seemann@eye-square.com