



## QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG

# Wir finden heraus, was Menschen motiviert und bewegt.

**Qualitative Marktforschung** ist unerlässlich, um das Verhalten, die Erwartungen und Beweggründe von Konsumenten wirklich zu verstehen. Unsere international erfahrenen Projektteams decken mit dem Einsatz wissenschaftlicher Methoden aus der Psychologie, Soziologie und Anthropologie auch unterbewusste Hintergründe und Motivationen auf. Wir wissen, dass jedes Puzzleteil für den Erfolg Ihrer Studie wesentlich ist, von der Rekrutierung der Testpersonen bis hin zur Analyse der Ergebnisse. Unsere erstklassig ausgestatteten Teststudios bieten dafür den passenden Rahmen.

### Unsere qualitativen Leistungen:

- ✓ **Gruppendiskussionen** – Die Interaktivität zwischen den Teilnehmern einer Fokusgruppe erzeugt Dynamik, Kreativität und produziert Ideen.
- ✓ **Tiefeninterviews** – Persönlich, telefonisch oder webbasiert sind ideal für den Umgang mit sensiblen Themen oder speziellen Zielgruppen.
- ✓ **Ethnographische Interviews** – Beobachtung des Verhaltens der Testpersonen in ihrer persönlichen Umgebung für tiefere Einblicke in deren Handeln.
- ✓ **Accompanied Shopping** – Kundenbegleitung während einer realen Einkaufssituation durch ausgebildete Moderatoren, um Motivationen aufzudecken.
- ✓ **Online Fokusgruppen** – Vermeiden Reisekosten und eignen sich für Zielgruppen, bei denen das Zusammenkommen an einem Ort schwierig wäre.
- ✓ **Online Communities** – Die zeitlich asynchrone Interaktion der Teilnehmer ist sehr flexibel und generiert ein tieferes Verständnis für die Zielgruppen.
- ✓ **Rekrutierung** – Unser In-house Rekrutierungsteam findet die richtigen Testpersonen bundesweit, selbst bei kleinen oder schwierigen Zielgruppen.
- ✓ **Moderation** – Unsere Moderatoren verfügen über Erfahrung mit allen qualitativen Methoden und sind spezialisiert auf unterschiedlichste Zielgruppen.

# Krämer Marktforschung: Was uns ausmacht, macht uns gut.



**30**  
Jahre  
Erfahrung



**1.500**  
Interviewer  
bundesweit



**5.000**  
Einsatztage  
am PoS pro Jahr



**30.000**  
Testkäufe und  
Testanrufe pro Jahr



**200.000**  
Face-To-Face-  
Interviews pro Jahr



**1.000.000**  
CATI-Interviews  
pro Jahr



**15.000**  
Rekrutierungen



**1.000**  
Fokusgruppen

## Professionelle Koordination der Feldarbeit und erstklassige Full-Service Lösungen

Unser engagiertes Team qualitativer Experten versteht die Hintergründe Ihres Forschungsziels. Aufgrund unserer Erfahrung im Umgang mit komplexen qualitativen Fragestellungen sind wir in der Lage, jedes Projekt für Sie maßgeschneidert zu konzipieren und durchzuführen. Neben den klassischen Studio-basierten Methoden bieten wir auch ethnographische Ansätze und qualitative Online-Studien auf komfortablen und ausgereiften Plattformen an. Unsere kritisch hinterfragenden Analysen und ein Reporting, das effizient die Studienergebnisse und -empfehlungen kommuniziert, schaffen eine solide Entscheidungsgrundlage.

## Hohe Expertise in allen Marktforschungsbereichen

30 Jahre Erfahrung – unsere spezialisierten Projektteams mit branchenspezifischem Know-how sind allen Aufgaben gewachsen. Die Kombination aus Professionalität, Routine und Flexibilität garantiert Ihnen auch bei maßgeschneiderten Projekten höchste Effizienz und termingerechte Durchführung.

## Unsere Experten

Unsere spezialisierten Rekruteure wissen, dass es bei

Haben Sie Interesse an unseren maßgeschneiderten qualitativen Lösungen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@kraemer-germany.com](mailto:info@kraemer-germany.com) oder besuchen Sie uns online:

[www.kraemer-germany.com](http://www.kraemer-germany.com)

qualitativen Studien darauf ankommt, die richtige Mischung von eloquenten Testpersonen zu finden. Damit setzen sie den Grundstein zum Erfolg Ihrer Studie. Unsere psychologisch ausgebildeten Moderatoren verfügen über weitreichendes methodisches Know-how und sind auf unterschiedliche Zielgruppen spezialisiert. Sie verstehen den Kontext Ihrer Produkte und Dienstleistungen und besitzen die Fähigkeit, sich in die Zielgruppe hineinzuversetzen und Motive, Emotionen und Beweggründe aufzudecken.

## Hohe Qualitätsstandards

Unsere Projektteams werden durch mehrstufige Trainings und spezifische Schulungen bestens auf jedes Projekt vorbereitet. Darüber hinaus haben sich standardisierte Kontrollmechanismen über einen langen Zeitraum bewährt und werden durch gewissenhafte Qualitätschecks flankiert. Die Zertifizierung nach ISO 20252 beweist unser Anspruchsdenken.

## Weltweites Partnernetzwerk

Neben einem bundesweiten Studionetz verfügen wir über ein internationales Partnernetzwerk. Dadurch vereinen wir regionales Know-how mit einem zentralen Ansprechpartner vor Ort.



Zertifiziert nach ISO 20252