

# Panelqualität

Wir legen den größten Wert auf die Qualität unserer Stichproben, damit Sie sich auf die Ergebnisse Ihrer Befragung verlassen können. Unsere hohen Ansprüche spiegeln sich auch in der aktuellen Imagestudie von marktforschung.de wider. Wir geben alles für Ihre Studie!



## Wer sind die Mitglieder in unserem Panel?

Wir betreiben Online-Panel in 18 europäischen Ländern. Dabei ist es unser Ziel, dass unsere Panels repräsentativ für die ganze Bevölkerung sind. Deshalb haben wir hohe Ansprüche bei der Rekrutierung und Profilierung der richtigen Panelmitglieder.



## Panelrekrutierung

Bei der Rekrutierung der Panelmitglieder legen wir großen Wert auf...

- Rekrutierungspartner, die nicht auch von anderen Forschungsinstituten zur Rekrutierung genutzt werden
- Rekrutierungspartner, die sich nicht gezielt an Umfrageteilnehmer richten
- eine breite Streuung der Rekrutierungspartner, um mögliche Verzerrungen durch einzelne Quellen auszugleichen
- aktive Rekrutierung zur Optimierung des Rekrutierungsmix und zur Vermeidung von Selbstselektion
- die Validierung der Identität unserer Teilnehmer, z.B. durch Double Opt-In

## Profilvariablen

Für jedes Panelmitglied haben wir durchschnittlich fünfhundert Datenpunkte, die wir regelmäßig aktualisieren und auf Plausibilität überprüfen. Diese Profilvariablen helfen uns dabei, den Rekrutierungsbedarf für eine ausgewogene Panelzusammensetzung zu identifizieren, die Machbarkeit einzelner Studien zu überprüfen und die richtige Zielgruppe für unsere Studien vorzuselektieren.



## Repräsentativität

Repräsentativität bedeutet, dass die Ergebnisse einer Panelbefragung für die dazugehörige Grundgesamtheit gelten, insb. die allgemeine Bevölkerung. Repräsentativität ist dabei jedoch ein bewegliches Ziel, da sich die allgemeine Bevölkerung und die Zusammensetzung des Panels ständig ändern.

Während die meisten Panels nur auf der oberflächlichen Ebene der formalen Demographie Repräsentativität anstreben, vergleichen wir unsere Panels mit öffentlich zugänglichen Statistiken, um sicherzustellen, dass die Struktur in allen relevanten Variablen übereinstimmt.

## Panelmortalität

Leider sind nicht alle Teilgruppen eines Panels gleich loyal. Einige Zielgruppen melden sich eher ab oder werden inaktiv, als andere. Dieses Ungleichgewicht kann die Zusammensetzung des Panels beeinflussen.

Unsere erfahrenen Panelmanager überwachen kontinuierlich die Auswirkungen der Abwanderung auf die Gesamtzusammensetzung unserer Panels. Mit einer gezielten Rekrutierung wollen wir Zielgruppen, die das Panel verlassen haben, ausgleichen.

Wir tun jedoch natürlich alles, um die Abwanderung so gering wie möglich zu halten. Im folgenden Abschnitt stellen wir Ihnen vor, wie wir eine hohe Motivation im Panel erhalten.

## Wie erhalten wir die Teilnahmebereitschaft?

Es gibt einen engen Zusammenhang zwischen der Motivation unserer Panelmitglieder und der Qualität ihrer Antworten. Deshalb verfolgen wir einen nutzerzentrierten Ansatz im Panelmanagement.

## Motivation

Damit ein Onlinepanel erfolgreich funktioniert, müssen ganz unterschiedliche Stakeholder auf ihre Kosten kommen. Umfrageteilnehmer erwarten spannende und unterhaltsame Studien, Incentives, Einblick in aktuelle Trends oder die Möglichkeit ihre Meinung zu äußern und etwas bewegen zu können. Forscher möchten dagegen Entscheidungsprobleme lösen, Daten sammeln und zusätzliches Wissen erwerben.

Als Mittler zwischen all diesen Ansprüchen glauben wir daran, dass auf dieser Welt alles möglich ist, wenn man die richtigen Menschen zusammenbringt: Marken und Verbraucher, Politiker und Wähler, Verleger und Leser.

## Kommunikation & Support

Unser Panel steht für klare Werte:

- **Seriosität:** Unser Panel ist ein sicheres Umfeld, in dem die persönlichen Daten der Befragungsteilnehmer vertraulich behandelt werden. Wir kommunizieren ehrlich und transparent, wozu die Daten verwendet werden und gehen strikt gegen Betrugsversuche vor.
- **Unterstützung:** Wir sind für die Teilnehmer in unseren Panels da und versuchen die Mitgliedschaft so angenehm wie möglich zu machen. Wir haben lokale Support-Teams, die Anfragen der Nutzer innerhalb von 24 Stunden beantworten.
- **Neugier:** Wir sind neugierig und möchten mehr über die Meinung anderer Menschen erfahren.

## Incentives

Unsere Incentives sind als kleine Zeichen der Dankbarkeit gedacht. Deshalb stellen wir Incentives nicht als zusätzliche Einnahmequelle dar.

Um sicherzustellen, dass alle mit dem erhaltenen Wert gleichermaßen zufrieden sind, bieten wir eine Vielzahl von Möglichkeiten, die Bonuspunkte einzulösen.

## Usability

Ein Online-Panel verlangt von seinen Mitgliedern, dass sie selbstständig mit einem digitalen Interface interagieren, ohne dass menschliche Interviewer zur Verfügung stehen. Deshalb legen wir besonderen Wert auf eine benutzerfreundliche und intuitive Oberfläche aller unserer digitalen Touchpoints, d.h. Umfragen, Panel-Seiten oder unsere mobile App.

Es versteht sich von selbst, dass alle Berührungspunkte unseres Panels mobilfreundlich sind, schließlich ist „mobile friendly“ nur ein anderer Begriff für Benutzerfreundlichkeit. Deshalb überarbeiten wir unsere Plattform kontinuierlich, um sie für neue Geräte und Technologien auf dem neuesten Stand zu halten.

## Wie stellen wir die Qualität der Befragungen sicher?

Um die Qualität zu erhalten, benötigt jedes Panel fortlaufende Pflege. Unsere Routinen im Qualitätsmanagement stellen sicher, dass unsere Befragungsdaten den höchsten Ansprüchen genügen.

## Dubletten

Wir führen in unserem Panel kontinuierlich Dublettenchecks durch, um sicherzustellen, dass jedes Mitglied einzigartig ist und nur einmal an einer Umfrage teilnehmen kann.

- **Bei der Registrierung:** Bei der Anmeldung in unserem Panel führen wir doppelte Prüfungen der E-Mail-Adresse und anderer personenbezogener Daten durch.
- **Regelmäßig über das gesamte Panel:** Unsere Algorithmen kennzeichnen Profile, die ungewöhnlich ähnlich erscheinen (z.B. zwei Personen mit gleichem Geburtstag im selben PLZ-Bereich).
- **In einzelnen Umfragen:** Wenn die Antworten von zwei Interviews einer bestimmten Umfrage zu ähnlich sind, werden die entsprechenden Profile zur Inspektion markiert.

## Plausibilität

Variablen in unseren Panelprofilen werden kontinuierlich auf Plausibilität geprüft. Abhängig vom Ergebnis können einzelne Profilvariablen aktualisiert oder gelöscht werden. Außerdem kann das gesamte Profil des zur manuellen Überprüfung durch unsere Panelmanager markiert werden.

Beispiele:

- 16-jährige Jungen, die einen Ferrari besitzen.
- Mitglieder mit niedrigem Einkommen, die überdurchschnittliche Luxusgüter besitzen
- Mitglieder, die mehrere Produkte mit geringer Inzidenz besitzen (z.B. Segway, Chip-Implantate, Nasenhaarschneider, Gartenteich, Nähmaschine).

## Cheater Detection

Wir führen kontinuierlich Cheater-Checks durch, um betrügerisches Verhalten zu erkennen.

- **Automatisierte Prüfungen:** Benutzer, die bestimmte Verhaltensmuster (z.B. Teilnahmegeschwindigkeit bei Umfragen) aufweisen, werden automatisch zur manuellen Inspektion markiert.
- **Kontrollfragen:** Je nach Fragebogen können zusätzliche Qualitätskontrollen durchgeführt werden (z.B. Red Herring Fragen).
- **Manuelle Prüfungen:** Einige Qualitätsprüfungen erfordern menschliche Aufmerksamkeit (z.B. Unsinnige Antworten in offenen Textfeldern).

Je nach Schweregrad werden Betrüger in der Regel zuerst von unserem Support-Team gewarnt. Wenn sie weiterhin gegen die Panel-Standards verstoßen, werden diese Benutzer aus dem Panel entfernt und für die weitere Teilnahme gesperrt.

### Panel Load Management

Wenn Panelisten zu selten oder zu oft an Forschungsprojekten teilnehmen dürfen, kann dies ihre Antwortqualität beeinträchtigen.

Wir führen spezielle Motivationsstudien mit Zielgruppen durch, die wir im Panel behalten möchten, auch wenn sie nicht häufig befragt werden.

Wenn einzelne Befragte zu oft befragt werden, schließen wir sie vorübergehend von unseren Stichprobenverfahren aus und "stellen sie in Quarantäne".

Wir rekrutieren gezielt Zielgruppen, die häufig befragt werden, um sicherzustellen, dass wir die Nachfrage decken können. Wir versuchen, unsere Panelgröße an die Anzahl der regelmäßig durchgeführten Umfragen anzupassen.