Unternehmenspräsentation:

U-Turn Research

U-Turn Research GmbH

ESOMAR WORLD RESEARCH

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

the art
of catching
respondents

professional
recruitment of
challenging target groups

U-Turn Research wurde im Oktober 2016 aus einem sich seit Jahren vertrauten und erfahrenem Team gegründet.

Wir stehen für Qualität in der qualitativen und der quantitativen Feldarbeit und beraten Sie gerne auch zusätzlich kompetent in der Konzept-, Methoden- und Zielgruppenauswahl.

U-Turn Research bietet Ihnen absolute Transparenz der Prozesse, von Beginn bis zum Ende Ihres Projektes. Sie erhalten proaktive Rückmeldungen des Projektmanagements, ohne Ihr Nachfragen, in einer von Ihnen festgelegten Frequenz. Ihnen steht stets ein persönlichen Projektleiter oder dessen Vertretung als direkter Ansprechpartner zur Verfügung.

Wir wollen und können nicht alles – aber wir arbeiten mit Partnern zusammen, um Ihnen für Ihre Ansprüche die optimalen Experten zu bieten und führen die passenden Köpfe für Ihr Projekt zusammen. Ob im nationalen oder internationalen Markt:

Sie benötigen nur uns als (einzigen) Ansprechpartner.

Wir kennen den Preisdruck am Markt und bieten Ihnen effiziente und valide Lösungen zu einem realistischen Preis.

ESOMAR WORLD RESEARCH

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Team

Frauke Scharrenbroich (CEO)

ist die Inhaberin und Geschäftsführerin von U-Turn Research.

Über 20 Jahre Marktforschungserfahrung und das richtige Gefühl für den Umgang mit Mitarbeitern und Kunden zeichnen sie aus und machen sie zur qualifizierten Führungskraft.

Teamleitung, Prozessplanung & Optimierung, Qual. & CATI-Expertin

Dennis Welker (Senior Sales Manager)

ist Ihr Ansprechpartner in der Anfrage- und Angebotsphase.

Als typischer Quereinsteiger ging er in den letzten 15 Jahren durch nahezu alle Marktforschungsabteilungen. Rekrutierung, Projektleitung, Programmierung, Datenanalyse, Feldleitung und letztendlich die Kundenberatung und Angebotserstellung ergeben ein fundamentales Wissen über die Machbarkeit Ihrer Anfragen und Wünsche.

Beratung, Kommunikation, Machbarkeitsanalyse, Methodenempfehlung, Kalkulation

Anja Heinemeyer (Senior Project Manager)

ist mit ihrem Perfektionismus und ihrer 20-jährigen Erfahrung in der Branche die ideale Projektmanagerin. Sollten Sie oder wir in der Vorstufe der Projektplanung etwas vergessen haben – sie wird darauf aufmerksam machen, bevor es zu spät ist.

Durch die sehr unterschiedlichen Themen und Schwerpunkte in den verschiedenen Projekten sammelte Sie Erfahrung auch in Spezialgebieten, besonders im HealthCare Bereich. So ist sie in der Lage Sie zu umfassend zu beraten und einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

Teamleitung, Controlling, HealthCare-, Rechtsforschungs-, POS & CAPI-Expertin

Zeynep Kaluk (Project Manager)

Als Absolventin der Empirischen Sozialforschung und erfahrene Rekrutiererin kombiniert Frau Kaluk Wissen und Praxis für einen perfekte Projektrealisierung.
Sie ist vor allem Expertin für CATI und Web/Online Studien sowohl im B2C als auch im B2B Bereich und kümmert sich auch um die Datenaufbereitung und -analyse.
Ihre Themenschwerpunkte sind Medien, Telekommunikation und Informationstechnologie.
Frau Kaluk zeichnet sich durch Ihre kundenorientierte und flexible Arbeitsweise aus.

Team

Katharina Dragon (Project Manager)

Verfügt über 15 Jahre Marktforschungserfahrung davon 11 Jahre als eigenverantwortliche Projektleiterin von nationalen und internationalen Studien.

Sie hat mit den verschiedensten Datenerhebungsmethoden gearbeitet
(Face to Face, PAPI, CAPI oder CATI Interviews, POS, Gruppendiskussionen, Mystery Shopping) sowohl im B2C als auch B2B Bereich und deren Daten aufbereitet und analysiert.

Sie arbeitet systematisch, genau, organisiert und zielorientiert.

Aiko Brinkmann (Supervisor)

Verfügt über 10 Jahre Marktforschungserfahrung mit Schwerpunkt auf die Rekrutierung für qualitative Projekte und die technische Betreuung der Kunden während des Felds.

Rekrutierung, Projektassistenz, Qualitätssicherung und die Supervision unserer Interviewer im Kölner Telefonstudio zählen zu seinem Verantwortungsbereich.

Michael Przybilla (Junior Project Manager)

ist Student im Masterprogramm namens "Sociology and Social Research" an der Universität zu Köln und seit Anfang 2018 auch Werkstudent im Team von U-Turn Research.

Durch seine diversen studentischen Tätigkeiten in seiner akademischen Laufbahn im Bereich der Markt- und Meinungsforschung ist er mit allen Prozessen einer Studie von der Angebotserstellung über das Projektmanagement bis hin zur Datenanalyse und Ergebnispräsentation zutiefst vertraut.

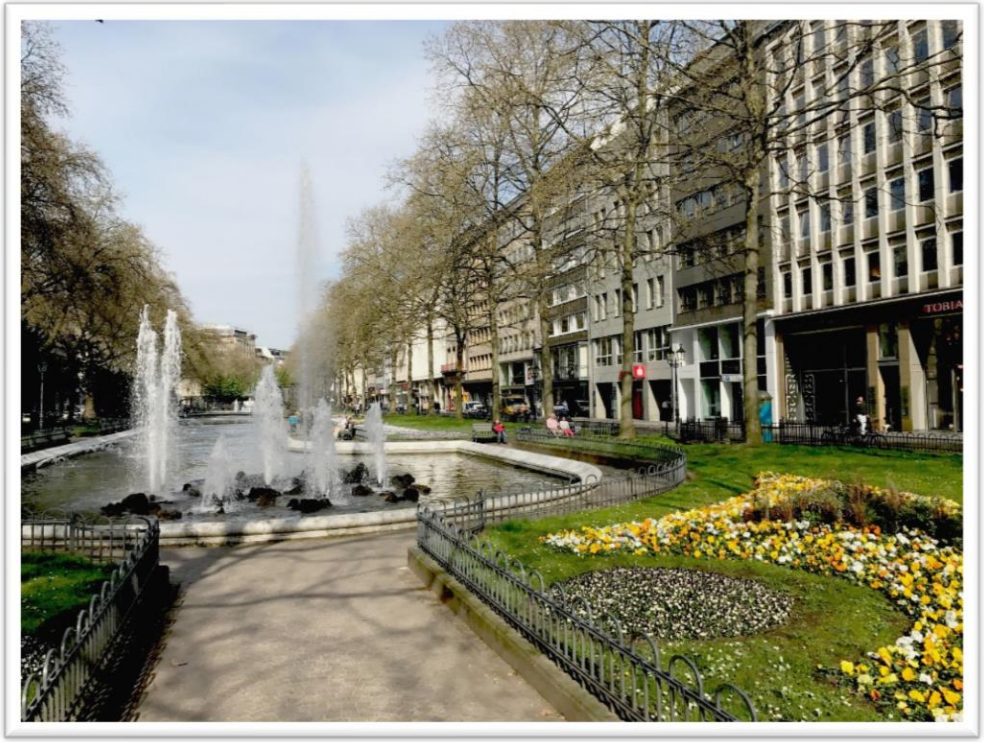
In seiner momentanen Position als Junior Project Manager hilft er an den Stellen der Studiendurchführung aus, an denen Unterstützung vonnöten ist.

Der kontinuierliche Kundenkontakt sowie die Interviewer- bzw. Probandenakquise als auch Koordination der Selbigen gehören zu seinem täglich Brot.

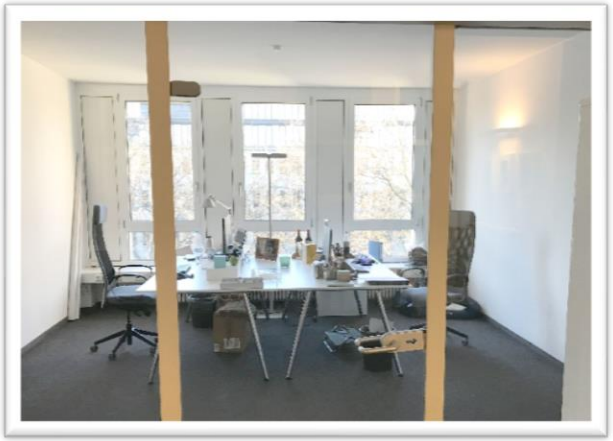
Räumlichkeiten & Lage

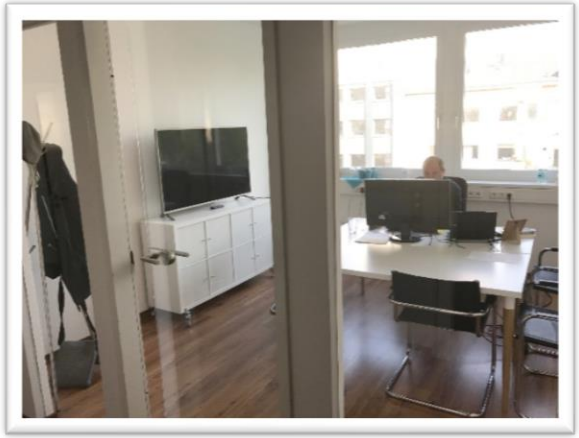
Kaiser-Wilhelm-Ring 20, 50672 Köln

Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln. Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.
Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring.



Räumlichkeiten & Lage





Methoden

Qualitative Marktforschung:

Von der Rekrutierung bis zur kompletten Konzeptionierung, Durchführung, Analyse und Präsentation liegt die Betreuung Ihres Projektes in einer Hand.

Gerne übernehmen wir die klassische Feldarbeit und finden für Sie die passenden Testpersonen.

Fragen Sie gerne schwierige Zielgruppen an – Wir freuen uns über Herausforderungen.

Mithilfe unseres Netzwerks an qualifizierten Partnern stehen Ihnen eine Vielzahl von Ländern, Städten, Studios und Moderatoren zur Verfügung. Gerne suchen wir für Sie die richtige Location aus.

Fokusgruppen, IDIs, TDIs, Skype Interviews, Workshops, Online-GDs, Mystery Shopping & Testing, Fahrtests und Car Clinics gehören zu unserem Portfolio.

Wir arbeiten mit klassischen und innovativen Rekrutierungsmethoden. Insbesondere Social Media wird immer häufiger ein starkes Instrument. Natürlich immer in enger Absprache mit dem Kunden, was die Anzeigengestaltung und das Wording der Veröffentlichungen betrifft. **Sowohl B2C als auch im B2B Bereich**

Quantitative Marktforschung:

CATI:

Das **U-Turn Research CATI-Studio** in Köln bietet 24 CATI-Stationen.

Wir fokussieren uns auch bei CATI-Studien auf B2B oder anspruchsvolle B2C-Zielgruppen.
Klassische bevölkerungsrepräsentative Studien stehen nicht im Fokus.

Partnerschaften mit Instituten in Europa, Asien und Übersee decken den Rest des internationalen Feldes ab.

Wir bieten Ihnen die Programmierung, Datenlieferung in SPSS, Excel, ASCII und Tabellierung an.
Gerne arbeiten wir natürlich auch mit Ihrer Programmierung.

Sie sind herzlich eingeladen, bei uns in Köln das Briefing der Interviewer und das Monitoring persönlich durchzuführen. Wir können das aber auch gerne für Sie übernehmen.

Ob **B2B**- oder **B2C**-Studien – wir freuen uns auf Ihre Anfragen.

Methoden

Quantitative Marktforschung:

Mystery, POS & CAPI:

Mit unserem eigenen Mystery & Interviewer Feld in Deutschland und den internationalen F2F-Feldern über unsere Partnerinstitute bieten wir Ihnen sowohl B2B- als auch B2C-Studien an.

Ob Mystery-Shoppings, Produkttests oder Selbstausfüller – wir sind immer Ihre zentralen Ansprechpartner und steuern die internationale Feldarbeit für Sie.
Wir bieten **keine** klassischen bevölkerungsrepräsentative Studien oder „Random Roots“ an.

Ein über die Jahre gewachsenes POS-Interviewer-Netzwerk steht für nahezu alle Einsatzbereiche zu Ihrer Verfügung. Wir kennen die hohen Ansprüche von Point-of-Sale-Studien sowie Messebefragungen und wissen, wie wir diesen gerecht werden.

Online:

U-Turn Research pflegt keine klassischen Online-Panel.

Wir rekrutieren gerne für Sie Spezial-Panel, die sich nicht ad hoc online befragen lassen können – Zielgruppen, die in keinem existierenden Panel zu finden sind. Hierzu gehören Einkaufsentscheider, Handwerker, Patienten, Ärzte, Köche, KOLs etc.

Wir bieten Ihnen allerdings Online-Studien mit Erhebung über Social-Media-Plattformen an.

Mystery Shopping, Mystery Testing:

Seit Beginn 2018 haben wir unsere Mystery-Shopping Abteilung ausgebaut und pflegen ein bundesweites Mystery-Feld von zur Zeit etwa 600 aktiven Mystery-Shoppern.

Wir bearbeiten verschiedene Tracking-Studien für Versicherungen, Banken, Groß- und Einzelhandel aber sind auch Ihr Ansprechpartner für Mystery im B2B-Bereich.

Fuhrparkmanager, Einkaufs- und Finanzentscheider in Firmen und Unternehmen aller Größen rekrutieren und schulen wir für Ihre Mystery-Studien.

Telefonisch, Online und F2F.

Zielgruppen

the art
of catching
respondents

professional
recruitment of
challenging target groups

B2B:

Wir kontaktieren und befragen für Sie alle B2B-Zielgruppen mit den zuvor beschriebenen Methoden.

Wir rekrutieren frei oder arbeiten mit von uns beziehungsweise von Ihnen gekauften Adressen und Kundenlisten.

Speziell geschulte B2B-Interviewer für die verschiedenen Branchen garantieren einen professionellen Umgang auch mit schwieriger zu überzeugenden Testpersonen.

Automotive, Industrie, HealthCare, Pharma, Politik, Gastronomie, Handwerk, Real Estate, Versicherungen, Banken, Beratung, etc. sind Gruppen, zu denen wir Erfahrungswerte aufweisen können.

B2C:

Privatkonsumentenbefragungen in allen Bereichen des täglichen Lebens, von der Margarine bis hin zum Luxuswagen. Politik, Reisevorlieben, Möbeldesign, Technik, Website Usability, Kosmetik, Eltern und Kinder etc.

Kontakt

Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln.

Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring. Eine Parkanlage direkt vor dem Haus hält, trotz zentraler Lage, den störenden Lärm der Hauptverkehrsstraße ab.

Restaurants, Cafés, Hotels, Entertainment- und Einkaufsmöglichkeiten stehen in unmittelbarer Nähe zu Ihrer Verfügung.

U-Turn Research GmbH
Kaiser-Wilhelm-Ring 20
50672 Köln

Ihre Anfragen an:

Dennis Welker
Senior Sales Manager

Tel.: +49 221 64303781
Email.: d.welker@u-turn-research.com