Netigate

PROFESSIONAL SERVICES

UBER CASIO SIXT Deloitte. adidas Electrolux Spotify ERICSSON CARGLASS DB SCHENKER

GRÖßERER STRATEGISCHER FOKUS - ZUGANG ZU HILFE VON EXPERTEN - PROAKTIVE LÖSUNGEN

Astrid van den Brink Erlandsson
Head of Professional Services

Wir wissen, dass es ständig von unseren Kunden erwartet wird, mehr Arbeit mit weniger Ressourcen zu erledigen. Unser Team unterstützt Sie in Ihrem Befragungsprojekt und hilft Ihnen bei der Konzeption des Fragebogens, der Durchführung Ihres Projektes und der Auswertungen in einem Format, das zu Ihnen passt.

Mit unserem Team aus Entwicklern, Forschern und Beratern bieten wir Ihnen eine umfassende Expertise zur Umsetzung Ihres Vorhabens. Nutzen Sie Professional Services als Erweiterung Iherer Projektgruppe. Wir sind Experten im Umgang mit schwierigen Aufgaben. Holen Sie das Optimum aus Ihrer Befragung heraus!

Womit kann **Professional Services** dir helfen?

Netigate Implementierung
Onboarding inklusive bewährter Methoden, um die Netigate Plattform in Ihrer Firma zu Ihrem maximalen Potential zu implementieren.

Erweiterungsmanagement
Managed Services stellt Ihnen ein Team an Netigate Experten zur Verfügung, das Ihnen bei der Erstellung eines Projektplans hilft und Sie fortlaufend bezüglich Ihrer Prozesse und möglichen Verbesserungen berät.

Strategische Beratung
Proaktive Beratung, um sicherzustellen, dass Ihre Organisation höchstmöglich von der Netigate-Lösung profitiert.

Umfragehilfe
Unterstützung für fortgeschrittene Umfrageprojekte und während geschäftigen Zeiträumen. Diese beinhaltet: Umfragevorbereitung, Revision der Fragen, Einrichtung von fortgeschrittener Logik und automatischen Benachrichtigungen.

Verteilungshilfe
Expertenbetreuung für die Verwaltung von Befragungsteilnehmerlisten und Vorbereitung von Hintergrunddaten.

Analysehilfe
Verwaltung und Erstellung von fortgeschrittenen Berichten.

Umfragegestaltung mit Ihrem Firmendesign
Professionelle Umfragedesigns, die Ihrer Organisation individuell angepasst sind.

Maßgeschneidertes Training
Training, das direkt auf die Bedürfnisse Ihrer Firma zugeschnitten ist.

Technische Unterstützung
Technische Unterstützung, um den Umfrageprozess für Ihre Firma zu optimieren. Diese beinhaltet die Einrichtung von Pop-Ups, iFrames und technisches Know-How bezüglich API-Integration.

Datenanalyse
Anleitung zur Datenanalyse, z.B. Korrelationsanalyse, Regressionsanalyse.

Panelforschung
Direkter Zugang zu professionellen Forschern, kombiniert mit ausgewählten Panels (25Mio. registrierte Konsumenten aus über 80 Ländern).

*Periodengerechte Erfassung der Stunden – keine Rückstellung.