Netigate Marktforschung

Netigate

Netigate Deutschland GmbH, Untermainkai 27-28, 60329 Frankfurt am Main

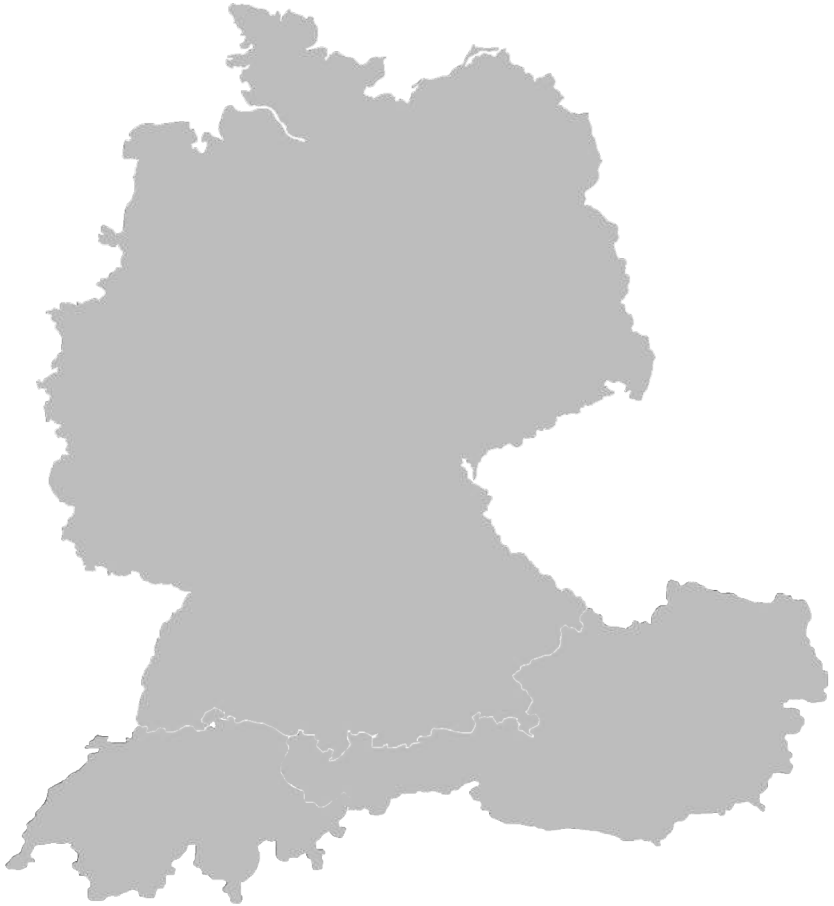
Wertvolle Erkenntnisse **mit Netigate**

Zielgruppen zugeschnitten auf Ihre Anforderungen

Durchführung der Befragung & **Reporting** über die Netigate-Plattform

Beratung & Unterstützung durch unsere Experten von Netigate Professional Services

Ergebnisse in **Echtzeit**



Unsere **Module**

Ad Hoc Research

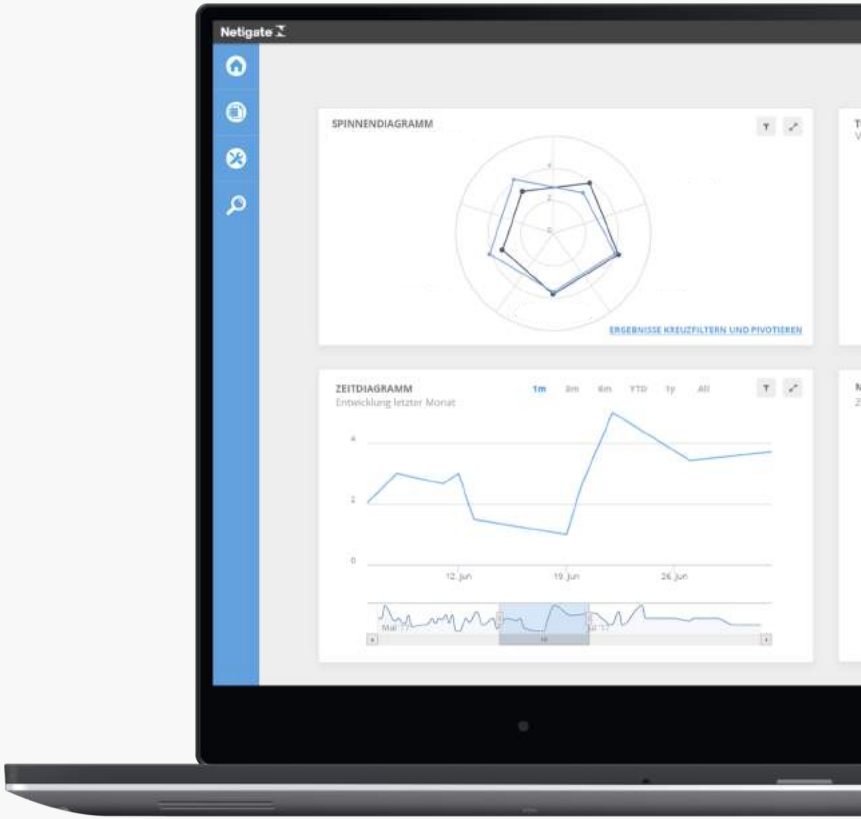
Evaluierung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

- Werbetests
- Pre-Post, Concept/Ideen A/B Tests
- Preisforschung
- Markenbekanntheit
- Analyse zum Informations- und Entscheidungsverhalten
- Quick Tests (Ergebnisse nach 24h)

Trackings

Evaluierung von Zielgruppen im Zeitverlauf

- Kontinuierliche Messung zur Entwicklung des Informations- und Kaufverhaltens, Markenbekanntheit, Einstellung hinsichtlich eigener Produkte und Services und/oder die von Wettbewerbern
- Strukturgleiche Stichprobe im Zeitverlauf
- Basisfragebogen mit Möglichkeit zur Einschaltung von aktuellen Zeitfenstern



Unsere **Module**

Netigate Omnibus

- Bevölkerungsrepräsentative Befragung in Deutschland
- Stichprobe mit 1.000 Fällen
- Monatliche Durchführung
- Verfügbarkeit der Ergebnisse in Echtzeit

Online Access Panel

- Rekrutierung von spezifischen Zielgruppen für Ihre Marktforschungsstudien über unsere Partnerunternehmen
- Zugriff auf Befragungsteilnehmer aus über 100 Ländern
- Zugriff auf spezielle Zielgruppen, wie z.B. Ärzte, IT-Entscheider
- Ergebnisdarstellung im Netigate Dashboard
- Auf Wunsch: Programmierung & Hosting des Onlinefragebogens, Aufbereitung der Rohdaten in Powerpoint oder Lieferung der Rohdaten (gelabelter SPSS-Datensatz)

Netigate **Panelbook**

Teilnehmer aus 100+ Ländern

SOZIODEMOGRAPHIE

- Geschlecht
- Alter
- Familienstand
- Sprache
- Haushaltsgröße
- Haushaltseinkommen
- Kinder
- Bildung
- Beschäftigungsart
- Region
- Eigentum oder Miete
- Religionszugehörigkeit
- u.v.m.

AUTOMOTIVE

- Fahrzeuge im Haushalt
- Art des Automobils
- Marken, Modelle, Jahrgang
- Wartung
- Kaufabsichten (u.v.m.)

Electronics/ Mobile

- Besitz elektronischer Geräte
- Markennutzung (Drucker, Computer, Notebooks, Tablets, Mobiltelefone u.v.m.)
- Online-Aktivitäten
- Mobil-Nutzung (u.v.m.)

INTERESSEN

- Allgemein
- Gesundheit, Fitness, Wellness
- Outdoor Aktivitäten
- Sport Aktivitäten
- Hobbies / Freizeit (u.v.m.)

WEITERE ATTRIBUTE

- Urlaube
- Konsumgüter (z.B. Tabak, Lebensmittel, Kleidung u.v.m.)
- Unterhaltung/ Events
- Versicherungen/ Banken
- Gesundheit/ Medizin (u.v.m.)

Ihre **Ansprechpartner**

Ted Osammor
Head of
Market Research DACH

+49 (0) 151 / 61 56 02 14
ted.osammor@netigate.de

Netigate

Netigate Deutschland GmbH, Untermainkai 27-28, 60329 Frankfurt am Main, Deutschland