



**Shopper.
Data.
Knowledge.
Actions.**

Vorstellung
gps dataservice GmbH

Oktober 2019

gps...ll
dataservice

Member of the  **emporio
group**



Wir sind

führende Experten für datenbasierte Shopper Insights zur Optimierung der Schnittstelle von Shopper, Hersteller und Handel.

Wir liefern

fundierte
Handlungsempfehlungen zur
Effektivitätssteigerung der
Shopper Marketing- und
Vertriebsmaßnahmen unserer
Kunden.



Auszug Kunden und Partner

Hersteller

FERRERO

Kellogg's

SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

HENKELL & CO.
GRUPPE

RADEBERGER GRUPPE
DEUTSCHE BIERSKULTUR

Bifi
The Original

JACK LINKS

Dr. Oetker

Zott

Genuss-Molkerei
seit 1926

Schweppes

BROWN-FORMAN

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Ehrmann

MÜTTI

ORIGINAL
PHILADELPHIA

Bonduelle

KARLSBERG
ECHT. BEGEISTERT. GEBRAUT.

Coca-Cola

Weihenstephan

MEGGLE

bel
Sharing smiles

ECKES granini
Deutschland

Bitburger

hilcona

Melitta

SCHÜTZT
Tetra Pak
WAS GUT IST

Toppits

Krombacher

Handel

REWE

tegut...
gute Lebensmittel

E
EDEKA

PENNY
MARKET

ARAL

real

unity
care for life

Sutterlüty
THE LANDLEBENS

TESCO

AEON

SPAR
International

EUROSPAR
The supereasy supermarket

FairPrice

MEZMAFT

Über uns



20 +
Jahre Erfahrung



80 +
Mitarbeiter
Data Scientists, Consultants,
Developer, Analysts, Researcher,
Field Team



700 +
erfolgreich durchgeführte
POS-Projekte



6
Standorte
DE, RU, ML, SG, MY, ID


Über uns

Wir sind offizieller Schulungspartner für Shopper Research im Rahmen der Category Manager Zertifizierung der GS1 Germany.



Solution Partner
gps dataservice
GmbH

Dafür stehen wir



POS-nah

Direkte Nähe zum Shopper
–
On- und Offline



Real Life Research

Aus der Realität für die
Realität – ohne Shopper
Beeinflussung



Maßgeschneidert

Alle Leistungen individuell
auf Ihre Bedürfnisse
angepasst



Umsetzungsorientiert

Fundierte
Handlungsempfehlungen
für die Praxis



Umfangreiche & langjährige Expertise

aus Industrie, Handel
und Wissenschaft



Partnerschaftlich

Langfristige Beziehungen
zu Herstellern und Handel



Full Service

Alles aus einer Hand –
ohne zusätzliche
Ansprechpartner



Höchste Standards

Beratung, Durchführung
und Analyse auf höchstem
Niveau

A woman with long brown hair, wearing a light pink lace top, is standing in a supermarket aisle. She is holding a box of cereal and looking at it intently. In the background, a man in a dark blue polo shirt is holding a tablet and looking at it. The shelves are stocked with various cereal boxes, including brands like 'MILKY WAY' and 'MILKY WAY' in different flavors. The lighting is bright, typical of a supermarket.

Wir nutzen

- kontrollierte Real Life Storetests inkl. Scanner- und Kundenkartendatenanalysen
- PoS-fokussierte Shopper Research- und
- modernste Data Science Methoden

...



... um die Einstellungen,
das Verhalten und den
Kaufentscheidungsprozess
der Shopper am stationären
und digitalen PoS zu
verstehen und zu optimieren.

Wir bieten

Antworten auf Ihre Fragestellungen:



Stammpplatzierung

Wo ist die optimale Regalplatzierung für mein Produkt?



Shopper Touchpoints

Was ist die beste Kombination von Touchpoints im Markt?



Promotion

Welche Promotionmechanik generiert die meisten Neukäufer?



Preis

Welchen Effekt hat eine Preisveränderung auf das Kaufverhalten?



Zweitplatzierung

Wo ist der beste Platzierungsort für meine Zweitplatzierung?



Verpackung

Welche Kommunikationsleistung haben verschiedene Verpackungsdesigns am POS?



Neuprodukt / Line Extension

Welches Absatz-/ Umsatzpotenzial hat mein Neuprodukt?



POS-Werbemittel

Welches Werbemittel aktiviert am POS am besten?

Wir bieten

ganzheitliche Lösungen aus einer Hand:

Shopper Research

Verstehen von Verhalten,
Motiven und Einstellungen

Shopper Data Analytics

Identifizieren von Verhaltensmustern
durch Analyse von Big Data mittels
künstlicher Intelligenz (KI)

Shopper Marketing Consulting

Bereitstellung von Methoden, Konzepten und
Maßnahmen für eine ganzheitliche Shopper
Orientierung

Ihre Mehrwerte (Auszug)



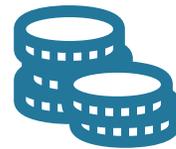
Identifikation von Potentialen zur Optimierung des Shopper Marketing-Mixes.



Zuverlässige Prognosen über den Erfolg von Neuprodukten und Line Extensions.



Stichhaltige Argumente für die erfolgreiche Listung und Maßnahmenumsetzung bei Handelspartnern.



Nachhaltige Steigerung der Kategorieumsätze im Zuge von Category Management Projekten.

Sie möchten mehr erfahren?

Kontaktieren Sie mich gerne!

Dirk Vonten

Director Business Development

gps dataservice GmbH
Dornhofstr. 69
63263 Neu-Isenburg
Tel. +49 (0) 6102-29036-146
Mobil +49 (0) 151 146 215 12

vonten@gps-dataservice.de
www.gps-dataservice.de

