

Vielfältige Research Methoden liefern fundierte Handlungsempfehlungen



Was passiert?

Controlled Store Test

Absatz- und Umsatzeffekte durch Scannerdatenanalyse



Wer kauft?

Kundenkartenanalyse

Shopper KPI's (z. B. RW, WKR), Käuferprofile, Warenkorbanalyse



Warum wird gekauft?

Shopper Behavior

Befragungen, Beobachtungen, Shopalongs, Eye-Tracking, u. a.



Wie wird online gekauft?

E-Commerce

Shopper Studien, Webcrawling, A/B Testing, Omnichannel Tracking, u. a.



Methoden

Explizit & Implizit

Conjoint Analysen, Implicit Association Test, Max. Diff., u. a.

www.gps-dataservice.de

info@gps-dataservice.de