



TRANSPARENTE QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG

CATI | ONLINE | IVR

Transpera ist Ihr zuverlässiger Partner für quantitative Marktforschung. In der Datenerhebung liegt unser Schwerpunkt auf nationalen und internationalen Telefonbefragungen (CATI). Mit unserem cloudbasierten Telefonstudio „CATI on Demand“ führen wir Ihre Befragungen auf Basis modernster Techniken durch. Online-Befragungen und IVR-Befragungen sind ebenfalls in unserem Leistungsportfolio enthalten.

INTERNATIONAL

Wir vernetzen Interviewer auf der ganzen Welt in unserem cloudbasierten Telefonstudio. Alle Interviewer sind Muttersprachler und arbeiten aus ihren Home-Offices heraus. Internationalität und Sicherheit sind dabei kein Widerspruch: Der Datenpool des Kunden verbleibt über den kompletten Projektzyklus sicher auf in Deutschland installierten Servern.



175 Interviewer

arbeiten weltweit von ihren Home-Offices aus

ZIELGRUPPEN



Automotive

Werkstattinhaber, Einkaufsleiter oder Mechaniker: Unsere Interviewer sind nach etlichen Telefonumfragen in der Branche mittlerweile schon fast per Du mit dieser speziellen Zielgruppe – in ganz Europa. Rund 10.000 Interviews führen unsere Interviewer jährlich allein in der Automotive-Branche durch.



Landwirte

Auch Landwirte sind eine Zielgruppe, die unseren Interviewern nicht fremd ist, egal ob sie Kraut oder Rüben anbauen, ökologisch oder herkömmlich, in Europa oder gar in Übersee produzieren.



Kundenzufriedenheitsbefragungen

Kundenbefragungen liefern die Basis für die Zufriedenheit Ihrer Kunden. Diese ist eine wesentliche Voraussetzung für eine dauerhafte Kundenbindung. Wir befragen Ihre Kunden, B2C und B2B, national und international, kleine und große Stichproben.



Healthcare / Pharma

Umfragen im Gesundheitswesen sollten nur mit geschulten und erfahrenen Interviewern durchgeführt werden. Unsere Interviewer haben in zahlreichen Healthcare-Befragungen ihr Können unter Beweis gestellt.



B2B Zielgruppen

Unsere Interviewer besitzen vor allem Erfahrungen mit B2B Zielgruppen. Branchen wie Energie, Handel, Handwerk, Gastronomie, Landwirtschaft, Telekommunikation und Pharmazie gehören bei uns zur Routine.



B2C Zielgruppen

Bestimmte Verbraucher und Kunden oder ganz normale Haushalte, repräsentativ oder spezielle Zielgruppen, unsere Interviewer sammeln Informationen in Privathaushalten je nach Fragestellung.

KONSTANTE SUPERVISION

Supervisormonitor

log out	Name (f)	Status	Statuscode	Worktime hours	Survey	Interviews
[icon]	[redacted]	Address	00:00:03	01:52:34	[redacted]	1
[icon]	[redacted]	Interview (Question: Q27)	00:10:58	01:08:10	[redacted]	
[icon]	[redacted]	Address	00:01:28	04:04:26	[redacted]	1
[icon]	[redacted]	Pause	00:01:36	01:24:40	[redacted]	(1)
[icon]	[redacted]	Interview	00:00:03	00:14:16	[redacted]	
[icon]	[redacted]	Pause	00:01:09	00:27:47	[redacted]	
[icon]	[redacted]	Pause	00:00:28	01:20:26	[redacted]	2
[icon]	[redacted]	Supervisormonitor	03:10:46	06:20:39	[redacted]	

Unsere Supervisoren begleiten die Interviewer während der gesamten Erhebungsphase!

Dank neuester Technik können die Supervisoren jeden Schritt der Interviewer im Detail nachvollziehen – live und rückwirkend! Sie können darüber hinaus Tipps und Hinweise über spezielle Live-Coaching-Funktionen sofort weitergeben.

Neben dem Versenden von Textnachrichten kann ein Supervisor sich direkt auf das Ohr eines Interviewers schalten, um wichtige Informationen unmittelbar zu kommunizieren.

Mit dem Supervisormonitor können wir jedes Projekt in Echtzeit überwachen.



Effektive Einsatzplanung

Interviewer werden nach Ihren Stärken und nach Ihrer Erfahrung auf die verschiedenen Zielgruppen angesetzt.



Interviewer-Report

Interviewer werden anhand eines Qualitäts-Protokolls bewertet.

TRANSPARENZ

Log out	Name (R)	Status	Status start	Working hours	Score	Impressum
		Address	00:00:03	01:52:34		1
		Interview (Question: Q27)	00:10:58	01:08:10		1
		Address	00:01:28	04:04:26		(1)
		Pause	00:01:36	01:24:40		
		Interview	00:00:03	00:14:16		2
		Pause	00:01:09	00:27:47		
		Pause	00:00:28	01:20:26		
		Supervisormonitor	03:10:46	06:20:09		

Ihr Zugriff auf cati.transpera.de

Als Kunde bekommen Sie Zugriff zu unserem System und können sich somit jederzeit einen Überblick über den aktuellen Status Ihres Projekts einholen.

Über den Status-Monitor wird live mitverfolgt, wie viele Interviewer an dem Projekt arbeiten, wie viele Interviews jeder einzelne Interviewer in seiner Schicht bisher geführt hat und welche Quoten bereits erfüllt sind.

Ein detaillierter Befragungsreport (Ausschöpfungsprotokoll) ist auf Knopfdruck abrufbar.

Quoten	Ergebniskategorie	noch aufzurufen	Wiedervorlage	abgeschlossen
> Befragungsreport	Falsche Nummer - Kein Anschluss			13
Dialler	Falsche Nummer - Keine Zielperson vorhanden			2
	Infoschreiben via E-Mail		20	
	Infoschreiben via FAX		7	
	Kein Kontakt - Leitung besetzt		1	
	Kein Kontakt - Niemanden erreicht	49		
	Kein Kontakt - Anrufbeantworter	3		
	Screenout			1
	Teilnehmer speichern und wieder aufrufen	1		
	Verweigerung - Allgemein			22
	Verweigerung - Firmenpolitik			17
	Verweigerung - Thema			2
	Verweigerung - Zeit erst nach Feldende			1
	Wiedervorlage		34	
	unbearbeitet	254		
	vollständige Befragung			7
	Gesamt	307	62	65

TRANSPERA
INSTITUT FÜR MARKT- UND MEINUNGSFORSCHUNG

Bitte geben Sie Ihre Zugangsdaten ein.

QUALITÄT



Briefing

Interne Schulungsprozesse und eine faire Entlohnung auf Stundenbasis sorgen für sehr gut ausgebildete und hoch motivierte Interviewer.



Monitoring

Dank neuester Technik können die Supervisoren jeden Schritt der Interviewer im Detail nachvollziehen – live und rückwirkend!



Datenanalyse

Bereits nach 10% der Fälle analysieren wir die Daten und prüfen diese auf Plausibilität und Vollständigkeit.

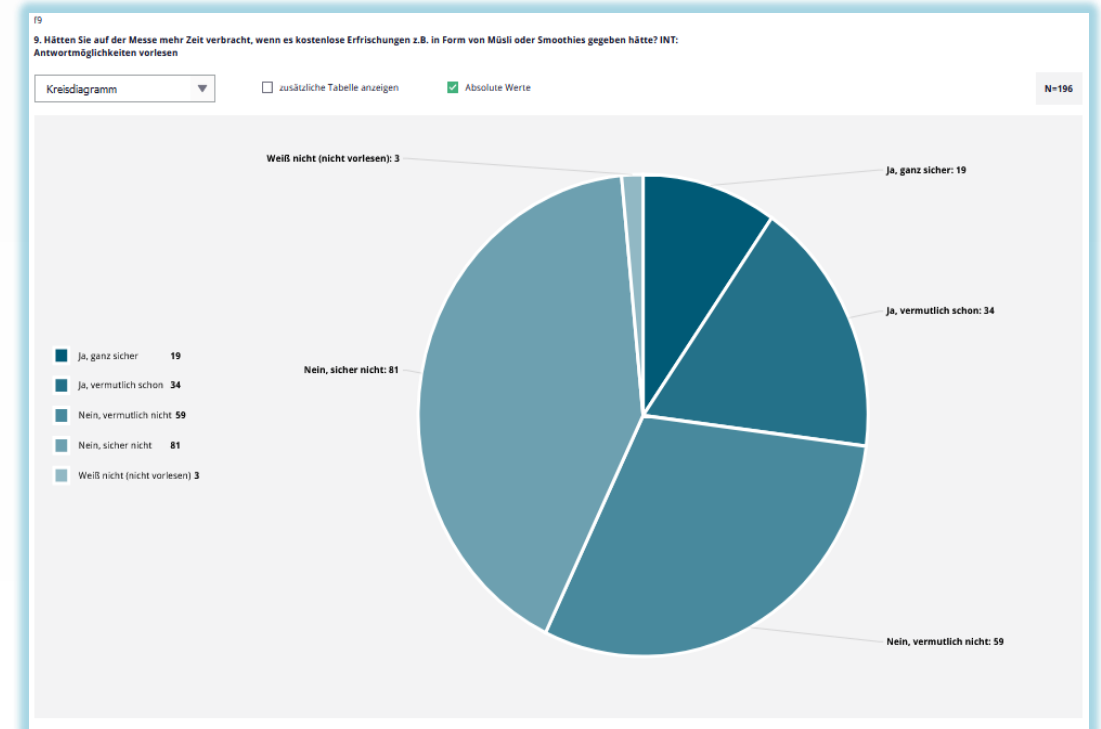
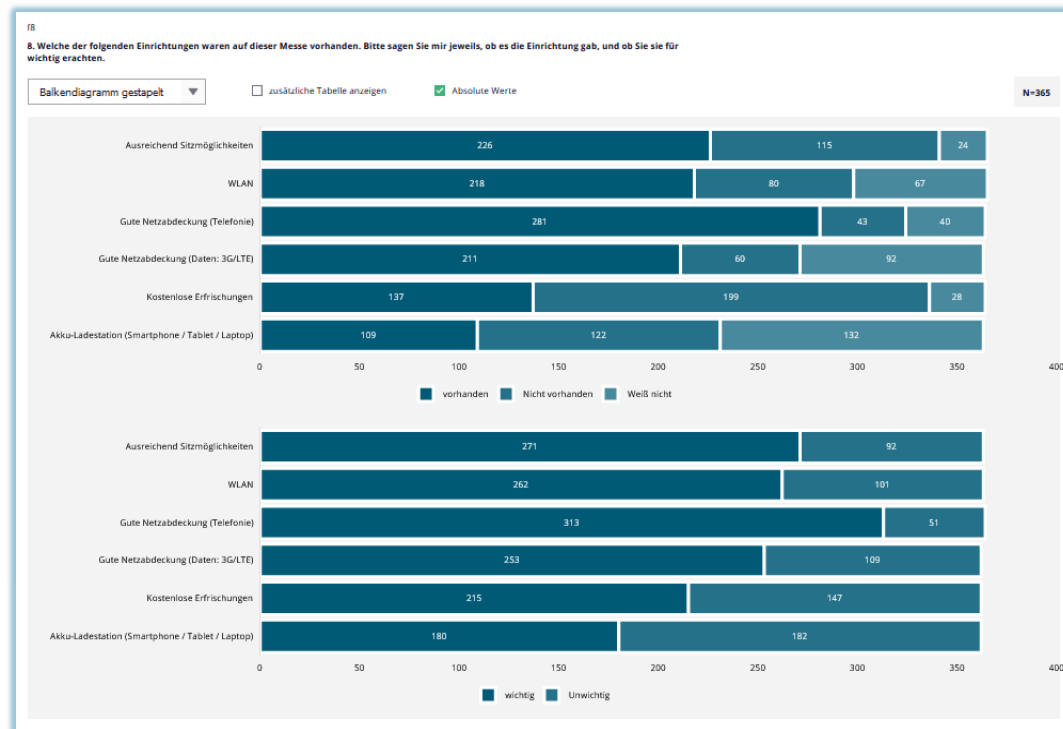


Wir sind Mitglied im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. und halten uns grundsätzlich an die ESOMAR-Richtlinien, das geltende Landesrecht und die BVM-Qualitätskriterien.



AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Mit der Fragebogenauswertung analysieren Sie Ihre Befragung in **Echtzeit**. So behalten Sie elementare Inhalte Ihrer Studie wie beispielsweise Bekanntheitswerte, Reichweiten oder Net Promoter Scores bei Tracking-Befragungen schon ab dem ersten Feldtag im Auge und damit unter Kontrolle. Außerdem ist dieses Tool ein hilfreiches Mittel zum Prüfen der Plausibilität und korrekten Filterung des Fragebogenprogramms.



CATI MIT CO-BROWSING

Mit „Co-Browsing“ können dem Befragten während der Telefonbefragung Illustrationen wie Bilder, Videos, Flashanimationen oder auch Fragen angezeigt werden. So können Anzeigentests oder Konzepttest-Befragungen via CATI durchgeführt werden.



Kein Teststudio nötig

Anzeigentests, Konzepttests, Werbespots, Werbekampagnen werden dem Befragten im Browser angezeigt.



Gesprächsführung

Im Gegensatz zu Online-Befragung(en) kann der Interviewer vor allem bei offenen Abfragen nochmal nachhaken, um ausführlichere und inhaltsvollere Antworten zu bekommen.



Geschützter Zugang

Der Befragte hat ausschließlich während der Befragung Zugang zu den Illustrationen.



Interaktiv

Der Interviewer kann die Steuerung einzelner Fragen dem Befragten überlassen.

Über eine Internetseite meldet sich der Befragte im Fragebogen an. Der Interviewer bzw. die Programmierung entscheidet, was der Befragte zu welcher Zeit sehen und anklicken darf. Der Zugang zum System ist für den Befragten nur während des Telefoninterviews möglich. So ist sichergestellt, dass der Befragte weder vor noch nach dem Interview Zugang zu vertraulichen Materialien hat.

ENTSTEHUNG

Konzeptionierung und Aufbau des cloudbasierten Telefonstudios "CATI on Demand" unter RIECKE – Lösungen für die Marktforschung

2015

2017

RIECKE CATI GmbH

Ausgliederung des Telefonstudios in eine eigenständige, unabhängige GmbH



CATI



IVR Befragung

Aufbau eines IVR-Befragungssystems für die automatisierte Datenerhebung

2018

2019

NAMENSÄNDERUNG

Aus RIECKE CATI wird Transpera – Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH



ZUSAMMENARBEIT



2020

Wir erheben Ihre Daten

Effizient, transparent und mit viel Leidenschaft für Marktforschung



www.transpera.de | kontakt@transpera.de | +49 (0) 40 22868600