



Wir ZEIGEN Ihnen, wie Ihre KUNDEN TICKEN...

Wir forschen ausschließlich qualitativ und überraschen Sie und Ihre internen Stakeholder mit unknown Unknowns, weil wir Denkgrenzen sprengen.

Wir überzeugen Sie und Ihr Management mit validen Methoden und gelebtem Engagement.

Es hat alles einen **Sinn**.

Wir **finden** ihn.

Wir sind ein international tätiger und interkulturell aufgestellter Spezialist für Qualitative Marktforschung – kreativ-divergent denkend, mit Sinn für solides Handwerk und gleichzeitiger, konsequenter Nutzung der KI-Techno-

logie. Wir sind stolz darauf, unsere eigenen Daten zu erheben: Hohe Interviewqualität & fortlaufende Innovation versprechen hohe und nachhaltige Ergebnisqualität.

Exploratory Research

Wir bohren dicke Bretter

- + Einstellungen, Verhaltensweisen, Treiber und Hemmschwellen
- + Nutzungsmuster und Gewohnheiten, Customer Journeys
- + Cluster, Segmente und mentale Landkarten
- + Latente Bedürfnisse, neue Territorien

Brand & Marketing Mix Research

Wir stretchen ohne Dehnungsstreifen

- + Markenbilder, Markenclaim und Brand Image Monitoring
- + Werbewirkung, Packaging, Preis & Promotion
- + Product Re-Launch (360° Marketing Check)
- + Marketing Mix Kohärenz, Portfolio Alignment

New Product Testing

Wir suchen nach der Suchtgefahr

- + Chancen für die Adoption, Screening, Addiction factor
- + Neue Formeln, Geschmacksrichtungen, Düfte, Texturen, Farben, Formen, Darreichungsformen, Handhabungen, Devices, Verpackungsmaterialien, Namen, Claims...
- + Customer & User Experience

Shopper Research

Wir verpassen keinen Korb

- + Shopping experience
- + Optimales Layout, Co-Creation mit Do-It-YourShelf
- + Shopping mood, Shopping mission
- + Loyalitätstreiber

WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT ...

- + **Erprobt:** Tiefeninterviews und Gruppendiskussionen, Ethnographie
- + **Digitaler Biotop:** Skype-Interviews, Online Diaries & Blogs, Social Listening
- + **Non-invasiv:** Kognitives Interview aus der Forensik, Semiotik
- + **Interaktiv:** Co-Creation Workshops mit Live-Zeichner
- + **Kreativ:** Pantomime mit Profi-Schauspieler und Konsument im Dialog



... MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Séissmo nimmt seine Kunden ernst. Wir bieten kreative, aber immer pragmatische und zielorientierte Ansätze. Wir haben keine Scheu, auch mal den unbequemen, auf lange Sicht aber effizienteren Weg zu gehen.

SÉISSMO graph

Sie sind neugierig? Wir auch!

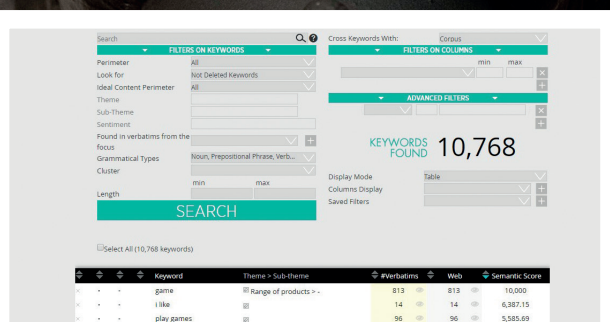


Markenclaims
müssen sofort
innere Bilder aus-
lösen, um zu wirken.
Via Pantomime
machen wir diese
sichtbar.

« **Erfahren,
aber nicht
festgefahren** »

WIR SIND PIONIERE

Im Einsatz von KI-Technologie für die Analyse von unstrukturierten Daten (Natural Language Processing) nutzt Séissmo eine maßgeschneiderte Software (SaaS) von Synomia, um die Validität und Objektivität von Qualitativen outputs zu erhöhen. Verbatims sind damit nicht nur gute Storyteller, sondern auch Überzeugungsträger.



BRISANTE ERKENNTNISSE AUS UNSERER JÄHRLICHEN EXPERIMENTELLEN FORSCHUNG- REIHE

2019: 50 Markenclaims unter der Lupe

+ Erwarten Sie nicht zu viel von Ihrem Claim?

2018: Nachtkonsum ausgeleuchtet

+ Haben Sie die Chancen für Ihr Unternehmen erkannt?

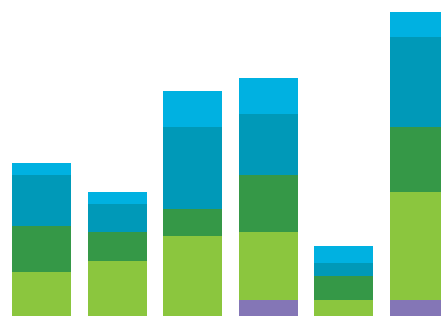
2017: Produktbewertungen im Netz

+ Wie ermutigen Sie Ihre Nutzer zu schreiben?



KUNDENSTIMME

« Ihr arbeitet nicht nur deskriptiv, das ist wirklich ein Asset! Ihr bringt uns bei, wie unsere Kunden fühlen, ticken. Nicht oberflächlich, sondern beyond the obvious. Hat mit Eurer Analysetiefe zu tun, und mit Eurer Fähigkeit, die Kunden zu verstehen. »



BROWSING
 GUTE STIMMUNG
 NEUHEITEN
 SINNESEINDRÜCKE
 LUST / SPONTAN

Es **reizt** uns, das Verhalten von Menschen **vorherzusagen** und Zukunft zu **gestalten**.

Sie werden unser hohes Commitment gegenüber der Aufgabe erleben und sich wundern, wie schnell und gründlich wir uns einarbeiten. Empirische Forschung und angewandte Sozialwissenschaften sind unser Terrain seit 2001. Konsequenz international mit einer besonderen Expertise im deutsch-französischen Umfeld.



« KUNDENSTIMME

Séissmo sucht ständig neue Wege und ist immer für Überraschungen gut. Herrlich, die Idee mit der Pantomime.

»

60 MINUTEN, in denen wir Sie begeistern und überraschen werden.

Fordern Sie uns heraus! Ihr Benefit: 60 Minuten geschenkt in unserem ersten gemeinsamen Projekt!

Sprechen Sie uns jetzt an – wir freuen uns auf Sie und sind gespannt auf Ihre Fragen!



séissmo
Markt und Forschung
Inh. Natacha Dagneaud

G7, 34 D-68159 Mannheim
T +49 621 / 76 21 23-0
contact@seissmo.com

follow us on LinkedIn

