



## UNTERNEHMENSVORSTELLUNG SKOPOS

**Wir sorgen für bessere Entscheidungen in Unternehmen.  
Basierend auf Daten & Insights. Herzlich Willkommen bei SKOPOS!**

Dienstag, 8. September 2020



# SKOPOS

## SKOPOS RESEARCH

- Produktforschung
- Kommunikationsforschung
- Marken- und Zielgruppenforschung

## SKOPOS NEXT

- Mystery Shopping & Visits, Calling & Mailing, Social Media
- Store Checks & Audits, Jugendschutztests
- Customer Journey Experience

## SKOPOS NOVA

- User Research
- Ideation & Design
- UX- und Usability-Testing

## SKOPOS VIEW

- Personal- & Organisationsforschung
- Mitarbeiterbefragungen & Interne Kundenbefragungen
- Führungskräfte-Coaching & Team-Workshops

## SKOPOS CONNECT

- Insight Communities
- Pop-Up Communities
- Customer Experience (CX)

## SKOPOS ELEMENTS

- Data Science & Advanced Analytics
- Data Strategy
- Data Processing & Data Visualization

Seit 25 Jahren sind wir erfolgreich für unsere Auftraggeber im Einsatz.  
 Gut zu wissen: Unsere Kunden sehen das auch so.



- Full-Service-Marktforschung seit 1995
- Inhabergeführte Unternehmensgruppe
- Unter den 15 umsatzstärksten Playern in DE
- Rund 100 Mitarbeiter an 2 Standorten
- Zertifiziert gemäß Marktforschungsnorm ISO 20252
- Mitglied in allen wichtigen Verbänden und Organisationen der Marktforschungsbranche







<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">                 Große Institute - Full Service  <b>Top-Image</b>                  ★★★★★                  2018             </div> <div style="background-color: #f7941d; padding: 5px; border-radius: 5px; margin: 5px;">                 Weiterempfehlung (NPS)*             </div> <div style="background-color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; border: 1px solid #ccc;">                 Imagestudie von   <b>marktforschung</b>                  * belegt eine Top 5-Platzierung             </div>	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">                 Große Institute - Full Service  <b>Top-Image</b>                  ★★★★★                  2018             </div> <div style="background-color: #f7941d; padding: 5px; border-radius: 5px; margin: 5px;">                 Preis-Leistungs-Verhältnis*             </div> <div style="background-color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; border: 1px solid #ccc;">                 Imagestudie von   <b>marktforschung</b>                  * belegt eine Top 5-Platzierung             </div>
<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">                 Große Institute - Full Service  <b>Top-Image</b>                  ★★★★★                  2018             </div> <div style="background-color: #f7941d; padding: 5px; border-radius: 5px; margin: 5px;">                 Innovation &amp; Kreativität*             </div> <div style="background-color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; border: 1px solid #ccc;">                 Imagestudie von   <b>marktforschung</b>                  * belegt eine Top 5-Platzierung             </div>	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px;">                 Große Institute - Full Service  <b>Top-Image</b>                  ★★★★★                  2018             </div> <div style="background-color: #f7941d; padding: 5px; border-radius: 5px; margin: 5px;">                 Serviceorientierung*             </div> <div style="background-color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; border: 1px solid #ccc;">                 Imagestudie von   <b>marktforschung</b>                  * belegt eine Top 5-Platzierung             </div>

Quelle: marktforschung.de Imagestudie 2018

Zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen setzen auf bessere Entscheidung dank SKOPOS. Und darauf sind wir mächtig stolz.



---

„Mithilfe der Unternehmen aus unserer SKOPOS-Familie finden Sie stets adäquate Antworten auf Marktveränderungen. Gemeinsam setzen wir auf einen Mix aus persönlicher Beratung und digitalen High-End-Lösungen.“

Mit unseren Forschungsansätzen und unserer Beratung versetzen wir Sie als Auftraggeber in die Lage, bessere Antworten auf die Herausforderungen der Märkte zu finden und so Ihre Kunden langfristig zu binden.“

**Olaf Hofmann**

Gründer und Geschäftsführer SKOPOS GROUP





**WIR BRINGEN IDEEN SCHNELLER ZUM ERFOLG.**

**UNSERE DIGITALE RESEARCH-TOOLBOX MACHT'S MÖGLICH.**

Unsere RESEARCH-Experten ermitteln innerhalb dieser Themengebiete genau diejenige Lösung, die Ihren Forschungsbedarf optimal und effizient klärt.

## Zielgruppe

- Marktsegmentierung
- Käuferanalyse
- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung

## Produkt & Service

- Konzepttest
- Produkt-/Verpackungstest
- Servicetest
- Regaltest
- Marktpotenzialanalyse

## Kommunikation

- Werbemitteltest
- Werbewirksamkeitsmessung
- Mediennutzungsverhalten

## Marke

- Markenimage
- Markenkernanalyse
- Markentracking

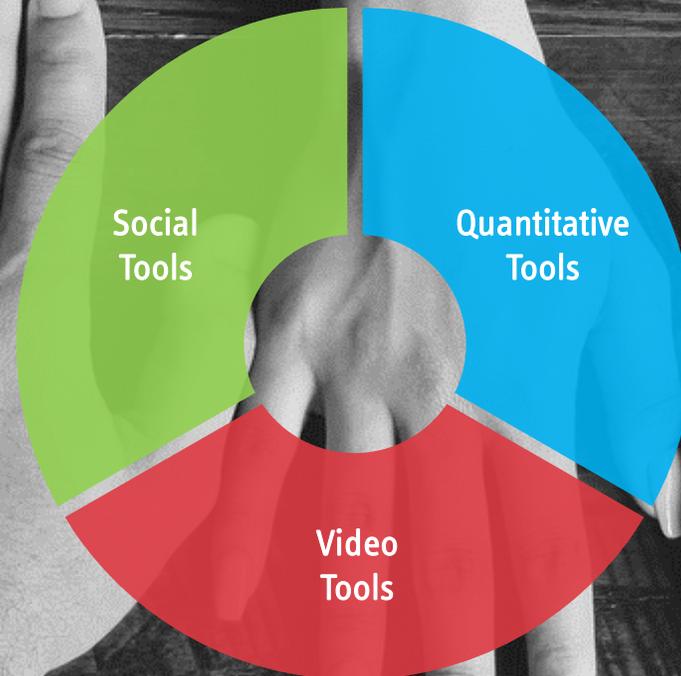
Unsere Experten greifen für Ihr Projekt flexibel auf Instrumente aus unserer digitalen RESEARCH-Toolbox zurück, um genau die passende Lösung einzusetzen.

### Social Tools

- Communities & Forendiskussionen
- Blogs / Storytelling
- Diaries bzw. Tagebücher
- Umfragen mit qualitativem Fokus

### Video Tools

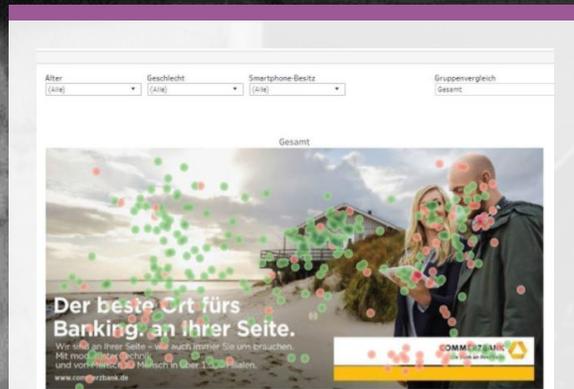
- Remote Indepth-Interviews (IDIs)
- Remote Gruppen-Diskussionen
- Remote Workshops
- Mobile Ethnographie



### Quantitative Tools

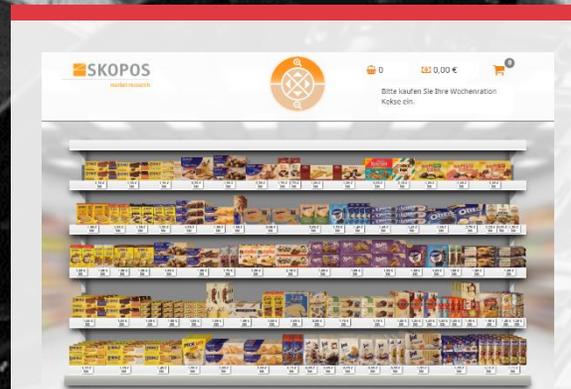
- Video-Einbindung
- Heatmaps
- Integration Externer Seiten
- Online-Konfiguratoren
- Facial Coding
- Real Time Response Measurement
- Quick Polls

# Verstärkt im Einsatz sind wir in diesen Branchen: Handel, FMCG, Healthcare und Automotive. Wir beraten Sie gerne.



## Heatmaps

- Kampagnenmotive und -varianten testen, oft auch mit Wettbewerbermotiven als wertvolle Benchmarks
- Jegliches statisches Bildmaterial kann getestet werden, von Online-Bannern bis zu Prospekten oder Flyern
- Sie erfahren, was Ihrer Zielgruppe gefällt oder auch nicht und warum dem so ist



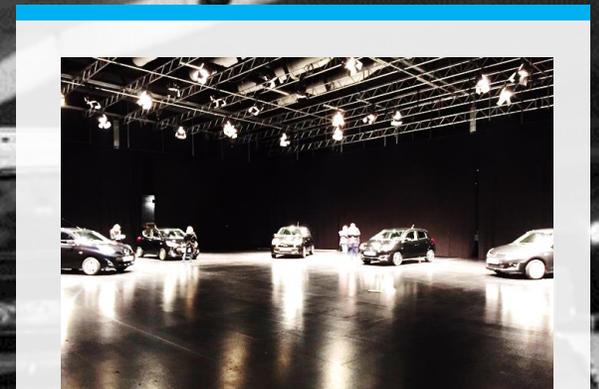
## Shelf-Tests

- Entscheidungsprozesse am POS werden realitätsnah simuliert
- Tests von optimaler Regalgestaltung, um Erwartungen der Shopper zu erfüllen
- Alternative Verpackungsdesigns oder unterschiedliche Pricings testen
- Effekte einer Produktinnovation auf eigene und Konkurrenzartikel messen



## Communities

- Direkter, unkomplizierter Austausch zwischen Marke & Kunden ermöglichen
- Reichhaltige Einsichten und Ideen sowie präzise Verbesserungsvorschläge erhalten
- Meinungsänderungen mit mehr Produkt- oder Serviceerfahrung sichtbar machen
- Sämtliche Vorteile von Interaktion nutzen, um gezielt Antworten zu erhalten



## Car Clinics

- Akzeptanz- und Absatzpotenzialtest für neue Fahrzeugmodelle (statisch)
- Testfahrten mit modifizierten Funktionen oder Ausstattung (dynamisch)
- Vertiefende Gruppendiskussionen mit relevanten Ziel- bzw. Käufergruppen
- Handlungsempfehlungen zu Features oder Positionierungschancen



---

„Unser Antrieb besteht darin, Sie in die Lage zu versetzen, in Ihrem Unternehmen bessere Entscheidungen zu treffen. Dazu liefern wir Ihnen wertvolle Informationen und Erkenntnisse.“

Sie sollen sich auf Ihre wichtigsten Aufgabenstellungen fokussieren können: Ihre Kunden, Produkte & Services, Kommunikation & Marke. Mit modernen und passgenauen Forschungslösungen sind wir genau mit diesem Ziel für unsere Kunden im Einsatz.“

**Jan Berlin**

Head of Research bei SKOPOS RESEARCH

A black and white photograph of a space station or satellite in orbit above the Earth. The station's complex structure, including a large cylindrical module and various antennas, is visible on the right side. The Earth's surface below is covered in a dense layer of clouds, with the horizon line curving across the frame. The background is the dark void of space.

**DAS NUTZERERLEBNIS OPTIMIEREN.**

**SPRINT- UND HIGH-END-LÖSUNGEN FÜR BESSERE UX.**

# Unsere UX-Experten von SKOPOS NOVA unterstützen Sie vor und während der Entwicklung von digitalen Produkten und Services.

## Verstehen

- User Research
- Persona-Entwicklung
- Nutzen von Produkten & Services
- Customer Journey Mapping
- Use Cases / Jobs to be done

## Konzipieren

- Design Sprints
- Ideation Workshops
- UX Concepting
- Service / UX Design

## Testen

- UX & Usability Tests
- Card Sorting / Tree Testing
- A/B Testing
- Akzeptanz-Tests
- Expert Review

**Design Sprints: Falls es schnell gehen soll, bringen wir gerne alle Stakeholder für einen klar strukturierten Prozess gemeinsam an einen sehr gut vorbereiteten Tisch.**

### Montag



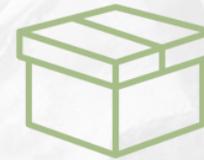
- Herausforderungen & Sprintfrage definieren
- Vielzahl an Lösungen generieren

### Dienstag



- Die besten Lösungen auswählen
- Storyboard für Prototypen erstellen

### Mittwoch



- Prototypen bauen
- Nutzertest vorbereiten

### Donnerstag



- Prototypen mit echten Nutzern testen
- Feedback nutzen und nächste Schritte definieren

# SKOPOS NOVA sorgt für bessere UX: Auf der ikea.de-Startseite, im Bahnhof der Zukunft, bei Interesse an Baufinanzierungen oder dem Nutzen von Apps.

Gemeinsam mit IKEA haben wir die Rolle der Startseite neu gedacht.



- Neue Features testen, um Interaktion zu fördern und Nutzern mehr Spaß am Entdecken auf der Startseite zu bereiten.
- Über Einzelinterviews klären, ob Features ihren Zweck erfüllen oder Nutzer sich wie gewohnt verhalten.
- Im Ergebnisworkshop haben wir ein neues Konzept für eine schlankere Startseite von IKEA.de entwickelt und gemeinsam Empfehlungen erarbeitet.

In Workshops haben wir mit Kunden den Bahnhof der Zukunft entwickelt und getestet.



- Welche digitalen Services und Produkte werden im Bahnhof der Zukunft genutzt?
- Welche Mehrwerte sind von besonderer Relevanz für Bahn-Kunden und machen Bahnfahren zu einem Erlebnis?
- Wir haben zusammen mit 20 Nutzern einen Bahnhof besucht und anschließend in Service-Design-Workshops nützliche digitale Dienste entwickelt, priorisiert, bewertet und daraus Prototypen gebaut.

Mit Schwäbisch Hall entwickelten wir gemeinsam Customer Journey Maps.



- Wie gehen Baufinanzierungsinteressierte beim Abschluss einer Baufinanzierung vor und wie kann die Webseite Nutzer besser abholen?
- In Expertenworkshops haben wir mit Stakeholdern die bisherige Sicht nachvollzogen, Touchpoints bewertet und erste Prototypen entwickelt.
- Ein Prototyp wurde getestet und Ansätze zur Optimierung der UX abgeleitet.

Für die Telekom haben wir die MagentaCloud-App auf Smartphone & Tablet evaluiert.



- Erleben Nutzer geräteübergreifend eine einheitliche User Experience und wie gut klappt die Bedienung der App?
- 24 einstündige Usability-Einzelinterviews zum Testen aller Versionen der App auf unterschiedlichen Devices.
- Spezifische Handlungsempfehlungen für die einzelnen Betriebssysteme sowie Devices als auch übergreifende Verbesserungsvorschläge als Ergebnis.

---

„Wir lieben Menschen. Wir wollen in einer komplexen Welt angenehme und einfache Erfahrungen schaffen. Aus diesem Grund verstehen und gestalten wir die Interaktion zwischen Mensch, System und Service.

Und das machen wir, weil wir daran glauben und eine schlechte User Experience persönlich nehmen.“

**Till Winkler**

Geschäftsführer von SKOPOS NOVA





ALLE TOOLS. EINE PLATTFORM.

SCHNELLER ZUGANG ZU IHREN KUNDEN.

# Wo stehen Sie heute? Und wo geht die Reise hin? Unsere Experten von SKOPOS CONNECT liefern Ihnen genaue und schnelle Antworten auf diese Fragen.

## Customer Experience (CX)

- Wir unterstützen Sie bei der Integration und Implementierung Ihres CX Programms.
- Dank unserer methodischen Kompetenz helfen wir bei der Erfassung von Kundenerfahrungen.
- Abgeleitet aus allen Feedbacks liefern wir Ihnen relevante Handlungsempfehlungen.



## Kunden Community

- In einer Community bieten wir engagierten Kunden eine Plattform für einen Dialog auf Augenhöhe.
- Mit flexiblen Vorgehensweisen und Tools können wir Themen schnell und einfach vertiefen.
- Wir ermöglichen es Ihren Kunden, sich aktiv daran zu beteiligen, gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

# Fallbeispiel REWE Group: Jeden Tag aktuelle Bewertungen zum Einkaufserlebnis, zum Markt, zum Onlineshop oder zu genutzten Services.



## Kontinuierliche CX-Lösung

- Feedback an 365 Tagen im Jahr
- Bewertung des Einkaufserlebnisses
- Digitale & analoge Touchpoints eingebunden

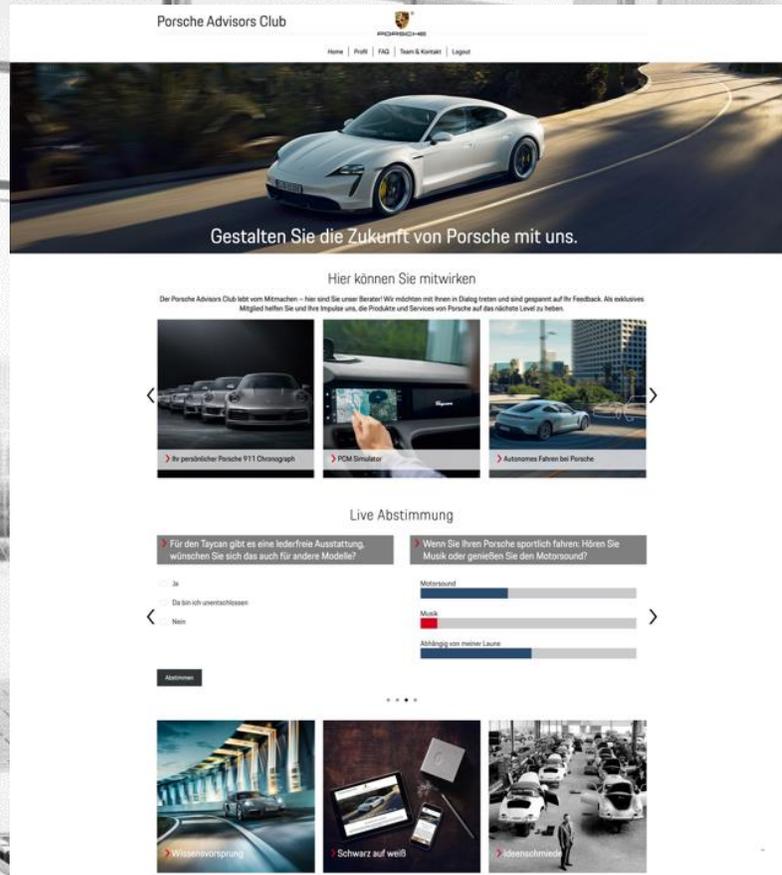
## Intelligente Reporting-Plattform

- Net-Promoter-Scores für über 6.000 Märkte sowie im E-Commerce
- Ein Dashboard für rollenbasierte Zentral- und Regions-Auswertungen
- Datenrückführung für Markt-Reporting

## Eingebundene Marken



# Fallbeispiel Porsche Advisors Club: Auf Hochtouren zur erfolgreichen Insight Community. Zuerst in Deutschland und nun auch in China.



## Experten

- Begeisterte Porsche-Fahrer
- Fans der Marke
- Selbstständige, Eigentümer
- Geschäftsführer, Vorstand

## Motivation

- Intrinsisch, langfristig ausgerichtet
- Möchten mit Feedback gehört werden bzw. mitwirken
- Studienergebnisse zurückspielen als Ausdruck von Wertschätzung

## Erwartungen

- Kommunikation auf Augenhöhe
- Gruppengefühl/Austausch mit „Gleichgesinnten“
- Transparenz und Offenheit im Austausch
- Gesteigerte Kundenbindung





---

„Mit unseren Lösungen bleibt Kundenzentrierung keine bloße Floskel mehr. Das Bekenntnis wird vielmehr zur gelebten, sichtbaren unternehmerischen Praxis, Kunden in relevante Entscheidungen mit einzubeziehen.

Konkrete Erfahrungen, Fragen und Wünsche können jederzeit geäußert werden. Alle Beteiligten profitieren von einem zusätzlichen, vollwertigen und sogar aufwertenden Markenerlebnis.“

**Martin Grupe**

Gründer und Geschäftsführer von SKOPOS CONNECT



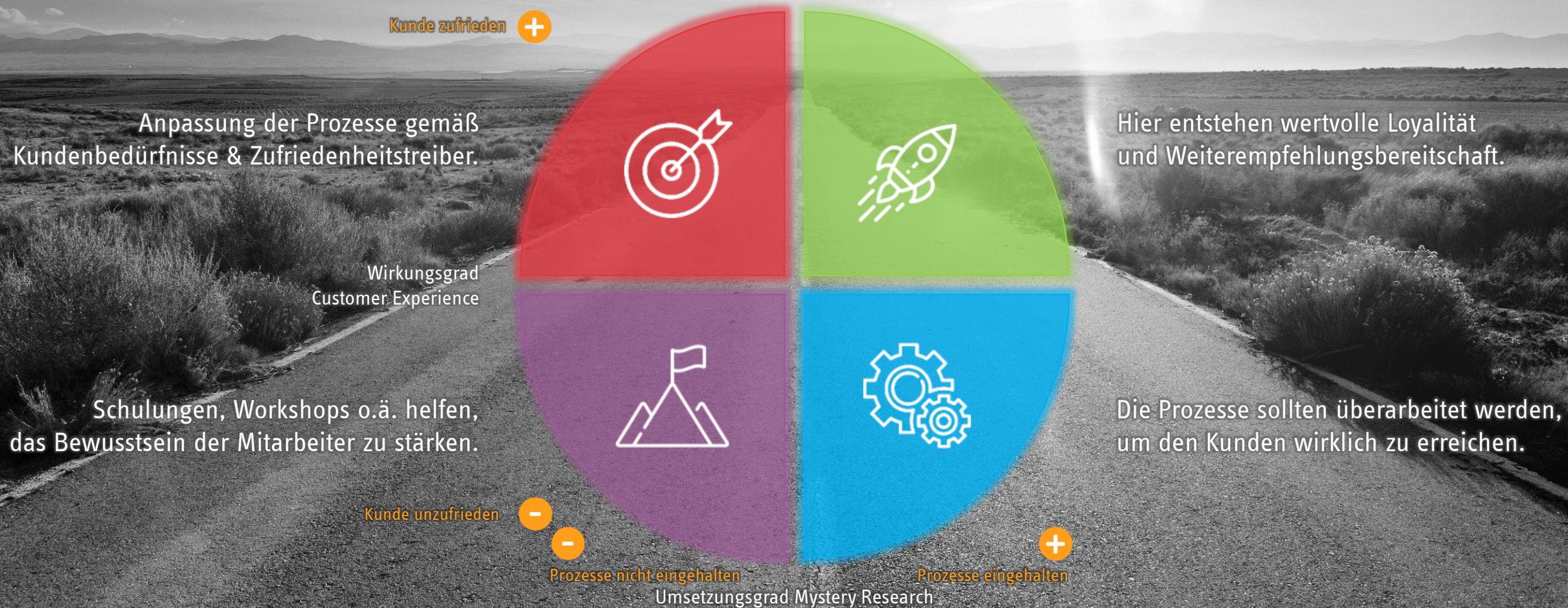
**UNSICHTBARES SICHTBAR MACHEN.**

**MIT MYSTERY-LÖSUNGEN OPTIMIEREN WIR IHR BUSINESS.**

Für Ihre Kunden wächst die Zahl nutzbarer Touchpoints unaufhörlich. Wir helfen Unternehmen, die Komplexität dieser Prozesse erfolgreich zu meistern.



# Das kriegen wir für Sie raus: Machen Sie die richtigen Dinge? Und machen Sie diese auch richtig? So stellen wir sicher, dass Sie Ihre Kunden tatsächlich begeistern.



# SKOPOS NEXT sorgt für bessere Prozesse und zufriedenerere Kunden. Wir sind für unsere Kunden branchenübergreifend erfolgreich im Einsatz.



„Das Team ist jederzeit erreichbar und bearbeitet unsere Anfragen schnell und zuverlässig. Für uns steht die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die hohe Arbeitsqualität an oberster Stelle.“

Emanuel Prommersberger,  
Trade Marketing Manager,  
Pirelli Deutschland GmbH



„Wir kennen SKOPOS NEXT als langjährigen, sehr zuverlässigen und seriösen Partner mit hoher Flexibilität.“

Tatjana Wacker,  
Vertriebsorganisation,  
Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg



„Auch kurzfristige Änderungen in der Filialstruktur können wir in das Projekt einfließen lassen, sodass unsere Ergebnisse und das Online-Reporting immer auf dem neuesten Stand sind.“

Ingo Peißig,  
Verkaufslenkung,  
Deichmann SE



„Wir lassen unsere hohen Service-Ansprüche in der Kundenberatung kontinuierlich überprüfen. Durch flexible, schnelle Lösungen und die genaue Einhaltung von Timings können wir schnell reagieren und gezielt Verbesserungen durchsetzen.“

Sabine Klein,  
Retail Marketing Manager,  
Telefónica Germany Retail GmbH

---

„Gewonnenes Feedback an Ihre Mitarbeiter und Manager stellt niemals einen erhobenen Zeigefinger dar:

Mystery Research darf nicht zu Misstrauen oder einem Gefühl von Überwachung führen. Vielmehr kommt es als Hilfestellung und Grundlage für die interne Personalentwicklung zum Einsatz.

Und dient generell als Ausgangspunkt für fortschreitende Qualitätsentwicklung von allen kundenrelevanten Prozessen in Ihrem Unternehmen.“

**Torsten Bischoffstrate**

Geschäftsführer von SKOPOS NEXT





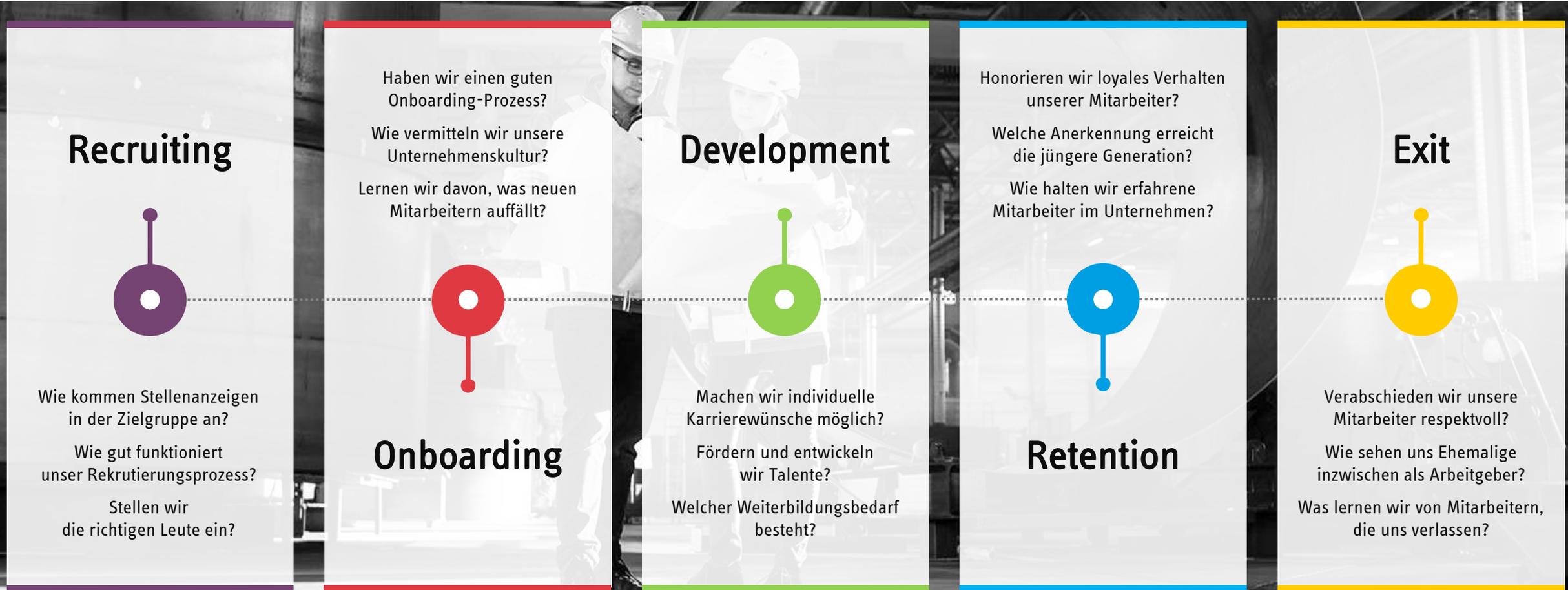
**GEBEN SIE MITARBEITERN EINE STIMME.**

**SIE SIND IHR DIFFERENZIERUNGSMERKMAL.**

# Unsere Befragungslandschaft: Wir haben immer die passende Befragungs-Lösung, die Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter voranbringt.



# Egal, in welcher Lebenszyklus-Phase bzw. an welcher Station sich Ihre Mitarbeiter befinden: Mit unserer Employee-Experience-Plattform geben wir Ihnen eine Stimme.



## Was ausgewählte Kunden über unsere Arbeit sagen. Auf Anfrage nennen wir Ihnen gerne weitere Referenzen.



„SKOPOS VIEW betreut unsere Mitarbeiterbefragung bereits im dritten Jahr und begleitet den Folgeprozess mit Workshops. Die Zusammenarbeit ist vertrauensvoll, die Workshops bringen ständig neue Aspekte zum Vorschein!“

Eva-Maria Mohnfelder,  
Leiterin Personalmanagement,  
duisport – Duisburger Hafen AG



„SKOPOS VIEW unterstützt uns seit vielen Jahren bei verschiedenen internen Befragungsprojekten. Dabei geht das Team sehr gut auf unsere speziellen Bedürfnisse im Filialgeschäft ein.“

Stefanie Meier,  
Personalreferentin Personalentwicklung,  
Apollo-Optik



„Ich schätze vor allem die enorm schnelle Reaktionszeit, die Zuverlässigkeit, Flexibilität, Freundlichkeit und Professionalität. Bereits in der zweiten Befragung ließen sich sehr schöne positive Entwicklungen erkennen.“

Diana Straßer,  
General Manager Human Resources,  
Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe SE



„Wichtig für uns war ein vertrauenswürdiger Partner, der Anonymität und Datenschutz sehr ernst nimmt. Mit SKOPOS VIEW haben wir genau diesen Partner gefunden. Uns hat das Team absolut überzeugt.“

Antoine Feis,  
Recruiting Manager,  
Cologne Intelligence



---

„Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg für jedes Unternehmen. Erfolgreiche Organisationen zeichnen sich durch zufriedene und engagierte Mitarbeiter aus, die gerne ihr Wissen und ihre Expertise einbringen.“

Wir versetzen Ihr Unternehmen erfolgreich in die Lage, Arbeitsbeziehungen zu optimieren sowie interne Strukturen und Abläufe kontinuierlich zu verbessern.“

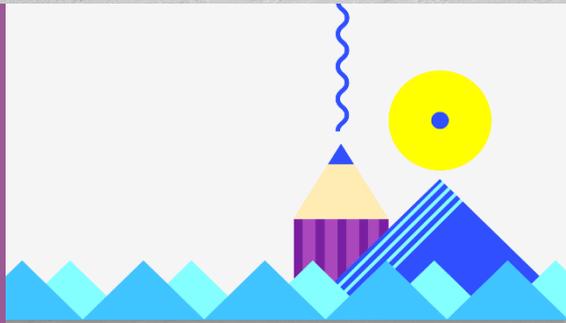
**Marielle Schweizer**

Managing Director SKOPOS VIEW

**DIE MACHT DER DATEN.**

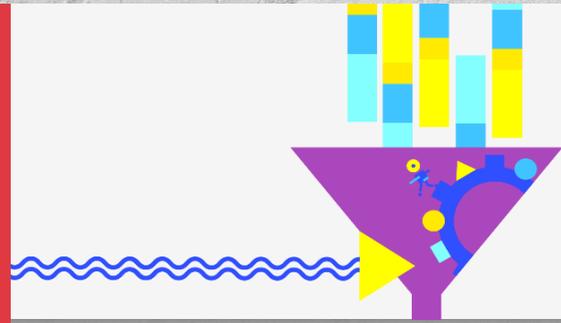
**WERDEN SIE MIT UNS ZUR DATA DRIVEN COMPANY.**

# Das Leistungsportfolio unserer Data-Science-Experten reicht von der initialen Beratung über die Umsetzung von Analytics-Projekten bis zu Reporting-Lösungen.



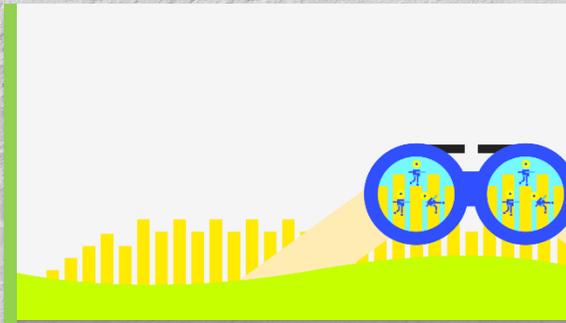
## Beratung

- Bedarf- und Anforderungen an Ihre Data Strategy analysieren
- Datengestützte Lösungen konzipieren
- Ergebnisse aufbereiten und Handlungsempfehlungen entwickeln
- Umsetzung auf dem Weg zur Data Driven Company begleiten



## Data Engineering

- Datenaufbereitung für nachfolgende Analysen und Reportings
- Darauf aufbauende Prozessautomatisierung
- Scraping von Daten aus dem Internet
- Technische Anbindung von Systemen und Datenbanken
- Fusion unterschiedlicher Datenquellen



## Data Analytics

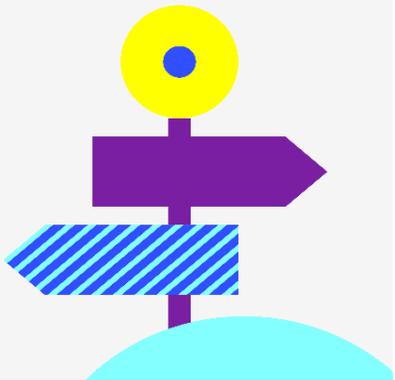
- Passende statistische Verfahren nutzen, um Erkenntnisse aus Daten ableiten
- Mit prädiktiven Modellen Vorhersagen entwickeln
- Machine Learning und KI nutzbar machen
- Passende Text-Analytics-Lösungen entwickeln



## Reporting

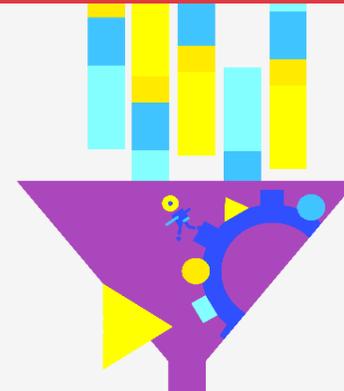
- Daten und Erkenntnisse passend aufbereitet und präsentiert
- Automatisierte Reportings und interaktive Online-Dashboards auf Basis von Tableau
- Live-Dashboards für dynamische Anwendungsfälle

# Was unsere Experten als Data-Science-Lösungsanbieter ausmacht, ist ihre innovative, einzigartige Kombination von diesen vier Merkmalen.



## Navigator im Daten-Dschungel

- Wir sprechen die Sprache von Menschen und Daten
- Pragmatische Lösungen
- Keine Standard-Produkte von der Stange, sondern passend entwickelt und flexibel



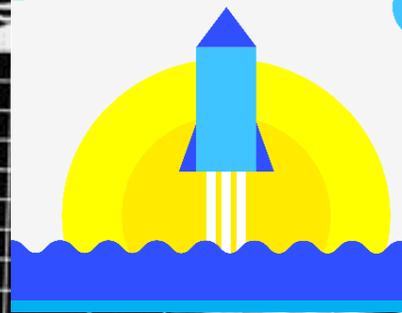
## Data Driven

- Unser Antrieb: Aus Daten Erkenntnisse gewinnen
- Wir setzen Daten in Kontext
- Egal, ob von uns erhoben oder in Ihren Systemen: bei uns sind Sie richtig!



## Winning Team

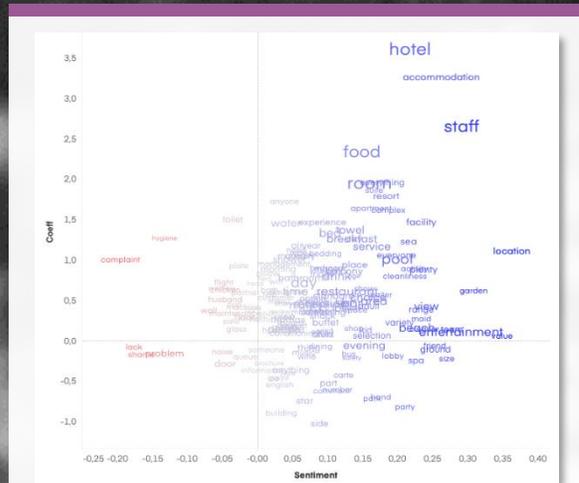
- Team von Data Scientists mit vielseitigen akademischen und professionellen Expertisen
- Skills: Informatik, Statistik, Software-Entwicklung, Business Intelligence und Datenvisualisierung
- Für jedes Projekt das richtige Team



## Tech Stack

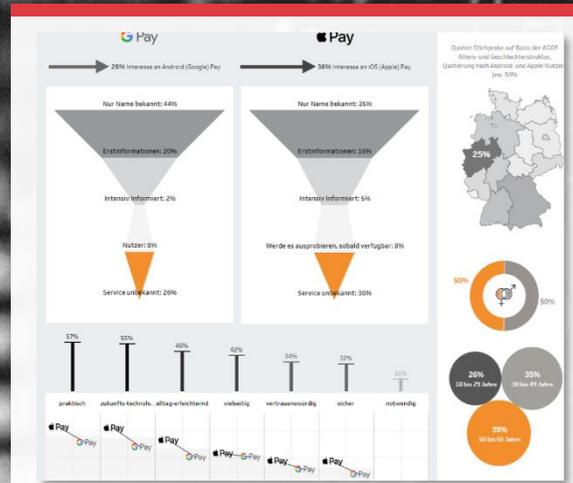
- Modernste Data-Science-Plattformen und Data-Science-Technologien
- Tools aus Data Science & Business Intelligence: R, Python, Tableau, Alteryx

# Wir machen mehr aus Ihren Daten: Multivariate Analysen, Funnel- und Standort-Lösungen oder auch State-of-the-Art-Dashboards! Wir beraten Sie gerne.



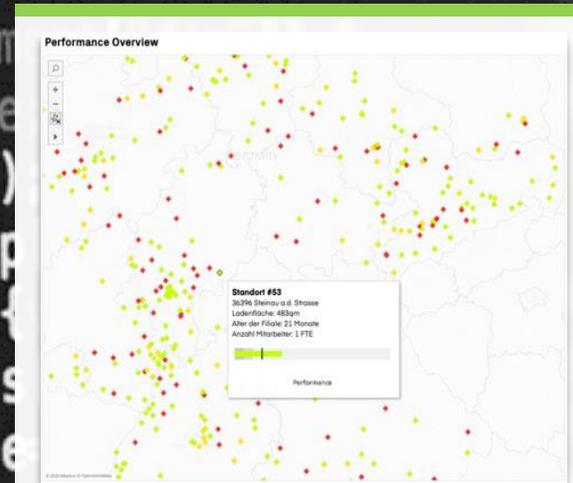
## Was macht SEAT-Kunden glücklich?

- Offene Antworten aus CX-Befragungen nutzbar machen – und verstehen, was Kundenbindung treibt.
- Mit Machine Learning zur Textanalyse neue Erkenntnisse gewinnen.



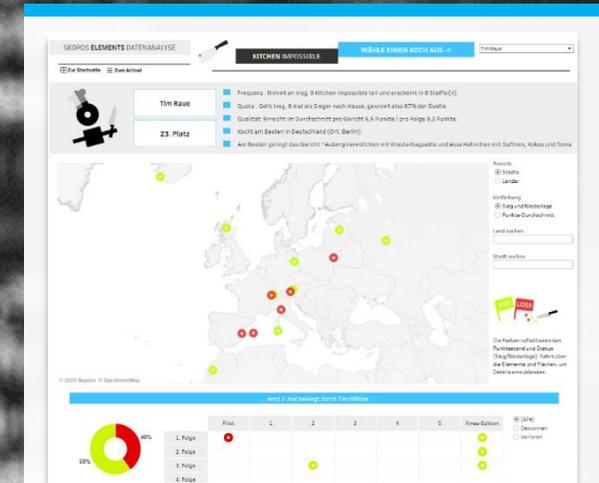
## Markenerlebnisse sichtbar machen

- Ergebnisse aus einem internationalen Markentracking in einer Plattform, angereichert um Werbemittel-Daten und Media-Spendings.
- Alles in einem interaktiven Dashboard.



## Den optimalen Standort finden

- Durch externe Daten über Standorte und passende Modelle datengestützt eine erfolgreiche Expansion sicherstellen.



## Kitchen Impossible in Zahlen

- Für Foodies: Ergebnisse aller Sendungen und Köche auf einen Blick!
- Tim Mälzers Stärken & Schwächen, größte Herausforderungen und kulinarische Erkenntnisse aus allen Teilen der Welt als Online-Dashboard

---

„Seit Jahren spricht irgendwie jeder über Big Data.  
Wir gehen es konkret an: Durch smarte Analysen und  
passende Modelle holen wir mehr aus Ihren Daten raus.  
Ganz egal, ob Small oder Big Data.“

Wir sind Ihr verlässlicher Partner, sobald es darum geht,  
Mehrwerte aus Ihren Daten zu generieren,  
bessere Produkte und Services zu entwickeln  
und datengestützt Entscheidungen zu treffen.“

**Sebastian Schmidt**

Co-Founder & Managing Director von SKOPOS ELEMENTS



Und was können unsere Experten von SKOPOS für Sie tun? Sprechen Sie uns an, wir organisieren herzlich gerne ein erstes Beratungsgespräch für Sie.



**Thomas Schmitz**  
SKOPOS GROUP  
Senior Account Manager  
+49 (0)2233-9988-213  
thomas.schmitz@skopos.de



**Pasqua Kuhn**  
SKOPOS GROUP  
Senior Account Manager  
+49 (0)2233-9988-311  
pasqua.kuhn@skopos.de



**Lukas Nosber**  
SKOPOS GROUP  
Account Manager  
+49 (0)2233-9988-217  
lukas.nosber@skopos.de