

Nutzen Sie die wichtigen Momente, um Erfahrungen zu verbessern

WIR SIND INMOMENT

Bei InMoment glauben wir, dass Erfahrungen – die Summe von Momenten voller Emotionen, Bewertungen, Erkenntnissen und noch vielem mehr – die Welt, in der wir leben, prägen. Jeder Moment ist eine Chance, etwas Positives zu bewirken und eine Spur zu hinterlassen. Unser Ziel ist es, die Daten, die Technologie und die menschliche Kompetenz zu liefern, die Unternehmen heute benötigen, um zu verstehen, warum Menschen das tun, was sie tun und welche Emotionen sie antreiben. Wir schaffen die Entscheidungsgrundlage für die Erstellung von Maßnahmen, um Probleme zu lösen und wahrhaft einzigartige Erlebnisse zu liefern. Wir nennen das “die wichtigen Momente nutzen”.

“Egal, ob es um Kundenakquise, Wachstum oder Kundenbindung geht, InMoment überzeugt durch Sorgfalt, Disziplin und wissenschaftliche Kompetenz, wodurch unsere Ergebnisse das Vertrauen der Vorstände und Führungsteams der besten Marken der Welt genießen”.

ANDREW JOINER, CEO, INMOMENT

Experience Improvement (XI)

Trotz erhöhter Investitionen haben Experience Management Programme ein Plateau erreicht. Warum? Weil Erfahrungen nicht verwaltet, sondern verbessert werden müssen.

Die Wahrheit ist, dass Monitoring-Dienste und DIY-Ansätze für die Unternehmen von heute nicht ausreichen. Sie lassen die Programme stagnieren und machen einen nennenswerten ROI unmöglich. Vielmehr ist für den Erfolg ein neuer Ansatz erforderlich: eine Experience Improvement™ (XI)-Initiative, die Lösungen für die größten geschäftlichen Herausforderungen wie Kundenbindung, Wachstum und Gewinn bietet.

Die Momente, die zählen

Das Verbessern von Erfahrungen beginnt mit dem Herausfiltern der wichtigen Momente aus der Flut an Daten zur Benutzererfahrung: wo Kunden-, Mitarbeiter- und Geschäftsbedürfnisse aufeinandertreffen. Dies ermöglicht es den Unternehmen, ihren Schwerpunkt auf Bereiche mit hoher Emotionalität und großer Wirkung zu legen und mit ihren wertvollsten Kunden in Kontakt zu treten. Darüber hinaus können Unternehmen ihre Mitarbeiter in die Lage versetzen, diese Momente zu erkennen und Maßnahmen zu ergreifen, die letztendlich in einer unternehmensweiten Transformation von der Chefetage bis zum Pausenraum gipfeln.

Daten, Technologie und menschliche Expertise

Die Verbesserung der Benutzererfahrung wird durch unsere branchenführende Experience Intelligence XI-Technologie und unsere internen Experience Improvement (XI)-Dienstleistungsteams ermöglicht. Mit unserer Fähigkeit, Daten von überall und in jeder Form zu erfassen und zu sammeln, gepaart mit branchenführender Technologie und jahrzehntelanger Erfahrung in Schlüsselbranchen, kann InMoment Ihnen dabei helfen, eine Experience-Initiative zu entwickeln, die den einzigartigen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht wird. Wir wollen mehr als nur ein Dienstleister für unsere Kunden sein und übernehmen stattdessen die Rolle eines engagierten Partners, der sich für den kurz- und langfristigen Erfolg eines Unternehmens einsetzt.

Einen Mehrwert an den Schnittstellen schaffen

Unsere Mission ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, die Erfahrungen an den Schnittstellen zu verbessern, die einen Mehrwert schaffen – dort, wo ihre Kunden-, Mitarbeiter- und Geschäftsanforderungen aufeinandertreffen. Letztendlich sind unsere Kunden dann in der Lage, die Benutzererfahrungen nicht nur zu verwalten, sondern effektiv zu verbessern. Mit den richtigen Informationen können Unternehmen die richtigen Mitarbeiter dazu befähigen, transformative, sachkundige Maßnahmen auf die effektivste Art und Weise zu ergreifen und den Wert in vier Schlüsselbereichen zu steigern: Akquisition, Kundenbindung, Cross-Selling und Up-Selling sowie Kostensenkung. Mit anderen Worten: bessere Ergebnisse für das Unternehmen und bessere Erfahrungen für ihre Kunden und Mitarbeiter.

At a Glance

Erfahren

17 Jahre marktführend in der Experience-Branche

2000+ führende Marken

Anerkannt

Führender Anbieter:
Global CFM Wave

Führender Anbieter:
APAC CFM Wave

Führender Anbieter:
Global EX Wave

Investiert

1500+ Mitarbeiter weltweit

Tier 1 Private-Equity-Unterstützung - **MDP**

Skalierbar

1.9M aktive Nutzer

Management von **12 Mrd** Erfahrungen

11 Rechenzentren weltweit

Kompetenz in Schlüsselbranchen

AUTOMOBIL & MOBILITY

90 Prozent der weltweiten Automobilunternehmen vertrauen uns



B2B

Speziell auf B2B zugeschnittene Lösungen



FINANZDIENSTLEISTUNGEN

8 von 10 der größten Banken haben InMoment als Partner gewählt



GESUNDHEITSWESEN

Personalisierte Informationen für positive Patientenerfahrungen



EINZELHANDEL

1 von 5 Top-Einzelhändlern arbeitet mit InMoment zusammen



VERSICHERUNG

Mit Versicherungsnehmern und -maklern auf emotionaler Ebene in Kontakt treten



GASTRONOMIE & LEBENSMITTEL

Viele der bekanntesten Unternehmen der Lebensmittelbranche weltweit vertrauen auf InMoment



TELEKOMMUNIKATION

Unterstützen Telekommunikationsunternehmen sich auf einem sich entwickelnden aber auch wettbewerbsreichen Markt hervorzuheben



TOURISTIK

40% der führenden Touristikunternehmen arbeiten mit InMoment zusammen



VERSORGUNGSSEKTOR

Versorgungsunternehmen auf der ganzen Welt vertrauen InMoment



Weltweite Präsenz



USA



KANADA



DEUTSCHLAND



GROSSBRITANNIEN



AUSTRALIEN



SINGAPUR



NEUSEELAND

#OwntheMomentsThatMatter