



See the experience

▶ Human Insight Technologies



Technology



User Experience



Brand & Media Experience



Shopper Experience



Science

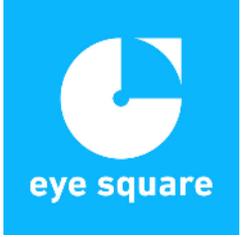
eye square



- User Experience, Brand & Media, Shopper Research seit 1999
- Offices in 6 Ländern
- 82 Consultants
- 300+ renommierte Kunden weltweit
- Umfassende globale Benchmarks impliziter Daten
- Innovationsführer: Verleihung von 11 Forschungspreisen
- Einzigartige Software-Technologie (US-patentiert)
- Lizenzierung von Software an 8 der 10 führenden GRIT-Unternehmen



Research Touchpoints



USER EXPERIENCE

Verstehen Sie Ihre Zielgruppe, passen Sie Ihr Produkt an den Nutzer an und verbessern Sie die Konversion Ihrer Website oder App.

- UX Test
- UX Quick Check
- Quantitative UX
- UX Benchmarking

...

[Mehr erfahren...](#)

BRAND & MEDIA EXPERIENCE

Optimieren Sie Ihre gesamte Marketingkommunikation und positionieren Sie Ihre Marke so, dass sie wirklich hervorsticht.

- Digital, Print, TV, Video Ad Testing
- InContext Express
- Markenmessung
- Gattungsstudie

...

[Mehr erfahren...](#)

SHOPPER EXPERIENCE

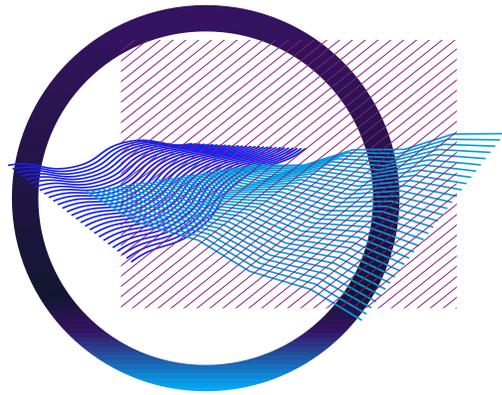
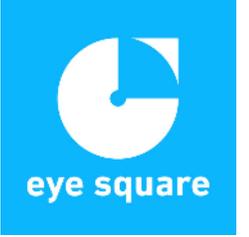
Verbessern Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden, schaffen Sie attraktive Produkte in einem ansprechenden Markenumfeld: online oder im Laden!

- Digital Shopper Insights
- eCommerce A/B Test
- Retail Media Test
- Packungsdesign Test

...

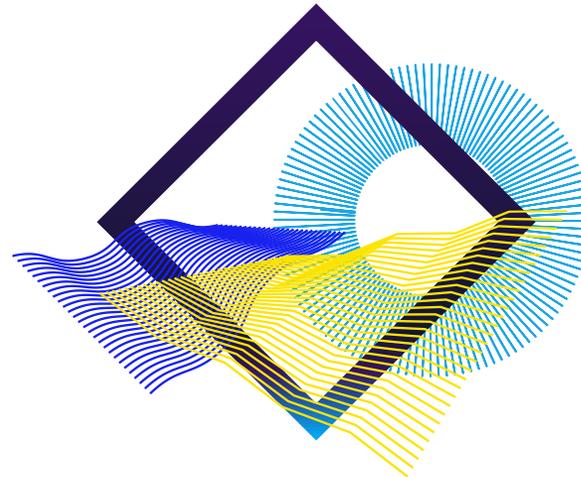
[Mehr erfahren...](#)

What Makes Us Unique



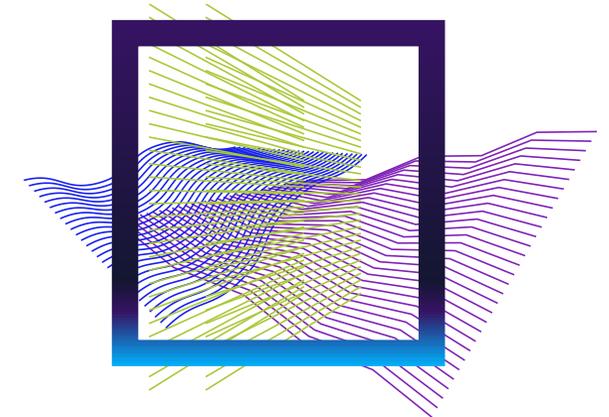
IN CONTEXT

Forschung, die in einer natürlichen Umgebung durchgeführt und ausgewertet wird. Bei all unseren Studien arbeiten wir mit Menschen in einem möglichst natürlichen Kontext.



IMPLICIT

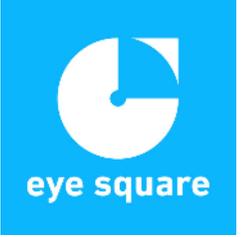
Wir kombinieren methodische Ansätze für ein umfassendes Verständnis des Kunden.



AUTOMATISISERT & AGILE

Unsere automatisierten Tools nutzen vorhandene API-Schnittstellen und werden sicher in die Umgebung integriert.

Human Experience Systems



SYSTEM 0 PERCEPTION

- Eye-Tracking
- In-Context Technologie
- Sichtbarkeit



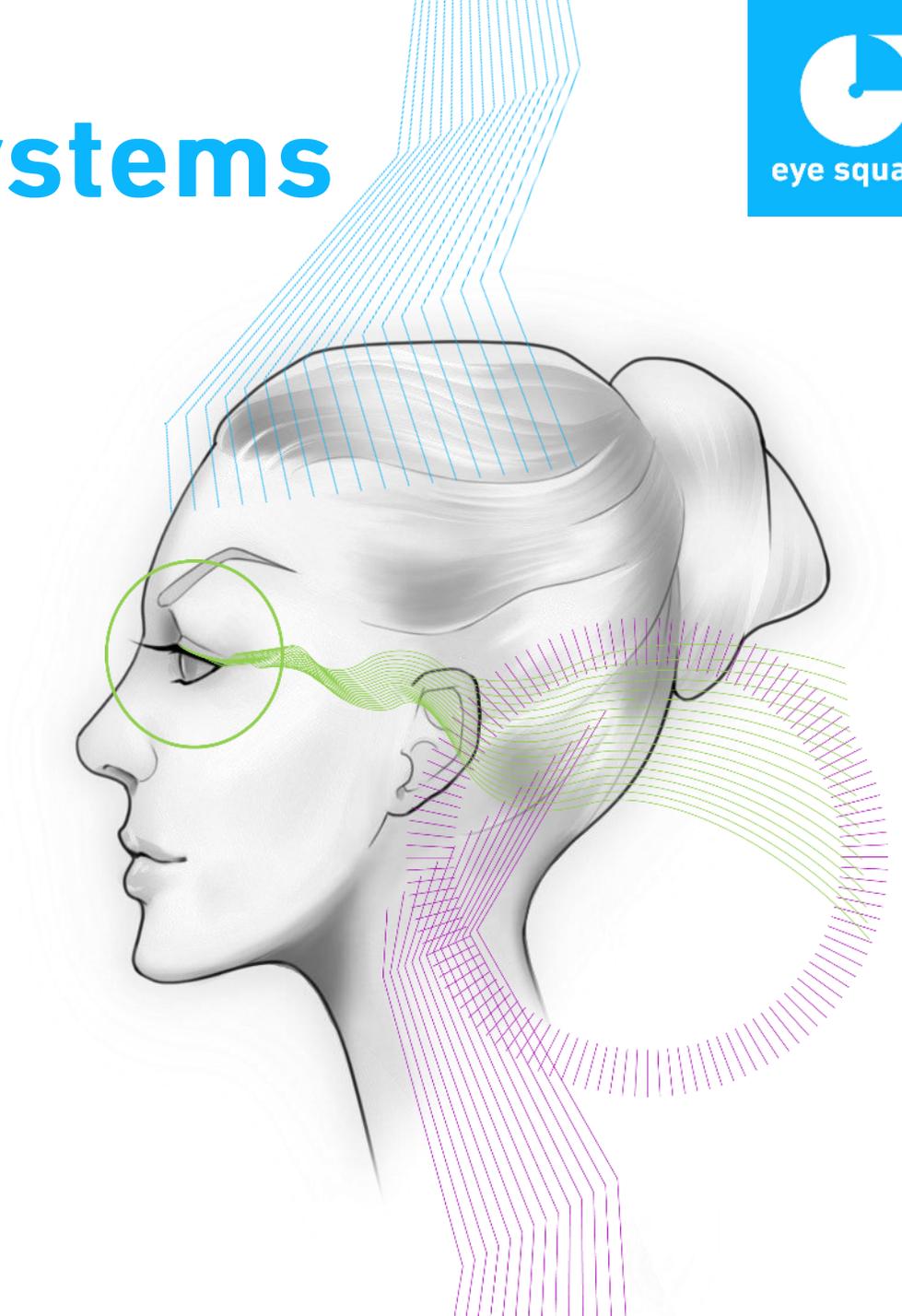
SYSTEM 1 IMPLICIT

- Reaktionszeitmessung
- Ethnographische Studien
- Emotionsanalyse
- Aktivierung

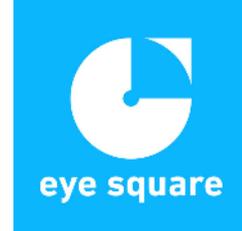


SYSTEM 2 EXPLICIT

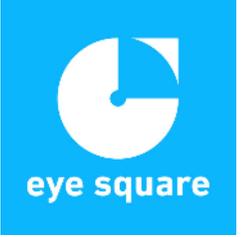
- Fragebogen
- Tiefeninterviews
- Fokusgruppen
- Maßgeschneiderte Methoden



Unsere Kunden



Awards & Publikationen



2019

FOCUS BUSINESS
TOP ARBEITGEBER
MITTELSTAND 2019

2018

BVM
NOMINIERUNG ULRIKE
SCHÖNEBERG AWARD

2018

MARKTFORSCHUNG.DE
INSIDER TIP: METHODEN
KOMPETENZ

2017

US PATENT
GRANTED

2015

IAB
RESEARCH AWARD

2015

BVM:
NOMINIERT IN DER
KATEGORIE "INNOVATION"

2015

FIPP
SILVER AWARD

2014

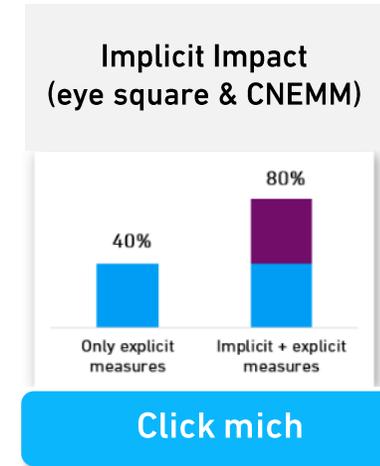
DER MARKENTAG
BEST PRESENTATION
AWARD

2007

BVM
PREIS DER DEUTSCHEN
MARKTFORSCHUNG

**Multi-screening
Around the World (eye
square & Facebook)**

Click mich



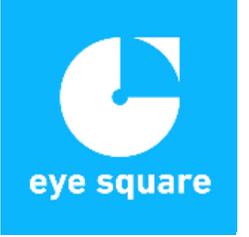
eye square & BVG

Click mich

**Joy Atlas Germany
(Research & Results)**

Click mich

Testimonials



"Vielen Dank für die innovative, flexible und super zuverlässige Zusammenarbeit!"

Florian Renz – Beiersdorf AG

"Die angenehme Zusammenarbeit mit dem kompetenten und freundlichen Team war inspirierend und hilfreich für die Weiterentwicklung der User Experience unseres Kundenportals. Die in den Tests gewonnenen User Insights haben uns in der Entscheidung bestärkt, kontinuierlich mit eye square zu arbeiten."

Thomas Zachar – Vattenfall Europe Sales GmbH

"Wir haben mit eye square bereits mehrfach im Rahmen der Usability Optimierung unserer globalen Website zusammengearbeitet. Die auf dieser Basis getroffenen Maßnahmen haben zu einer nachweisbaren Optimierung der Usability geführt. Wir können demnach die Zusammenarbeit mit eye square uneingeschränkt empfehlen".

David Papenheim – Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

"Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit dem Team von eye square zusammen. Das fundierte Wissen und die genaue und schnelle Umsetzung unserer Marktforschungsprojekte begeistern uns immer wieder".

Hans Mörmann – Immobilienscout24

Kontaktieren Sie uns



Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Kontaktieren Sie uns

Oder besuchen Sie uns in Berlin.

eye square GmbH

Schlesische Straße 29/30 D
10997 Berlin

Tel. +49 30 698144-0
Fax +49 30 698144-10
eye@eye-square.com



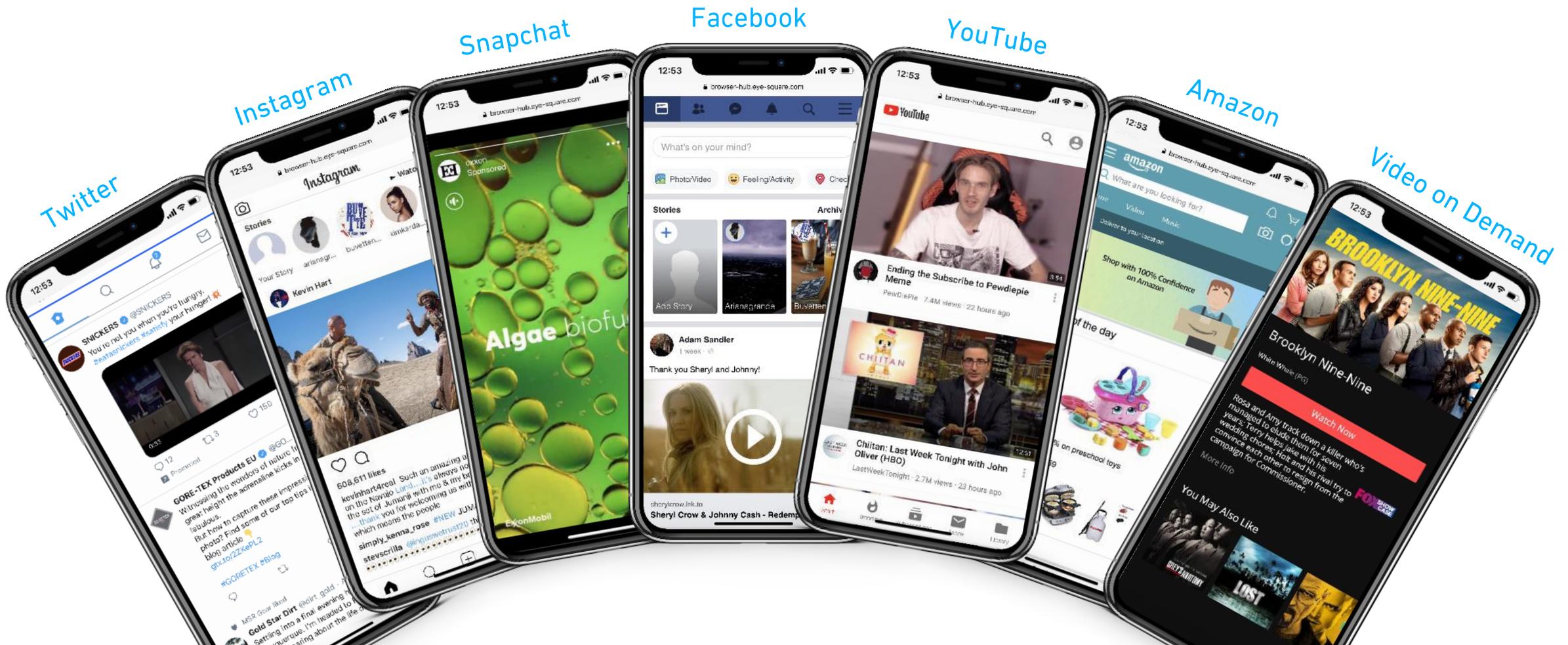
Technologie Updates

IN CONTEXT Express

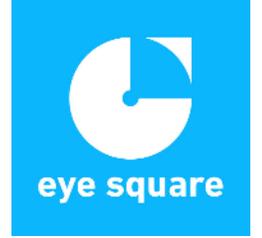


**Automatisierte Lösung
zur Erfolgsmessung bei
Anzeigenkampagnen**

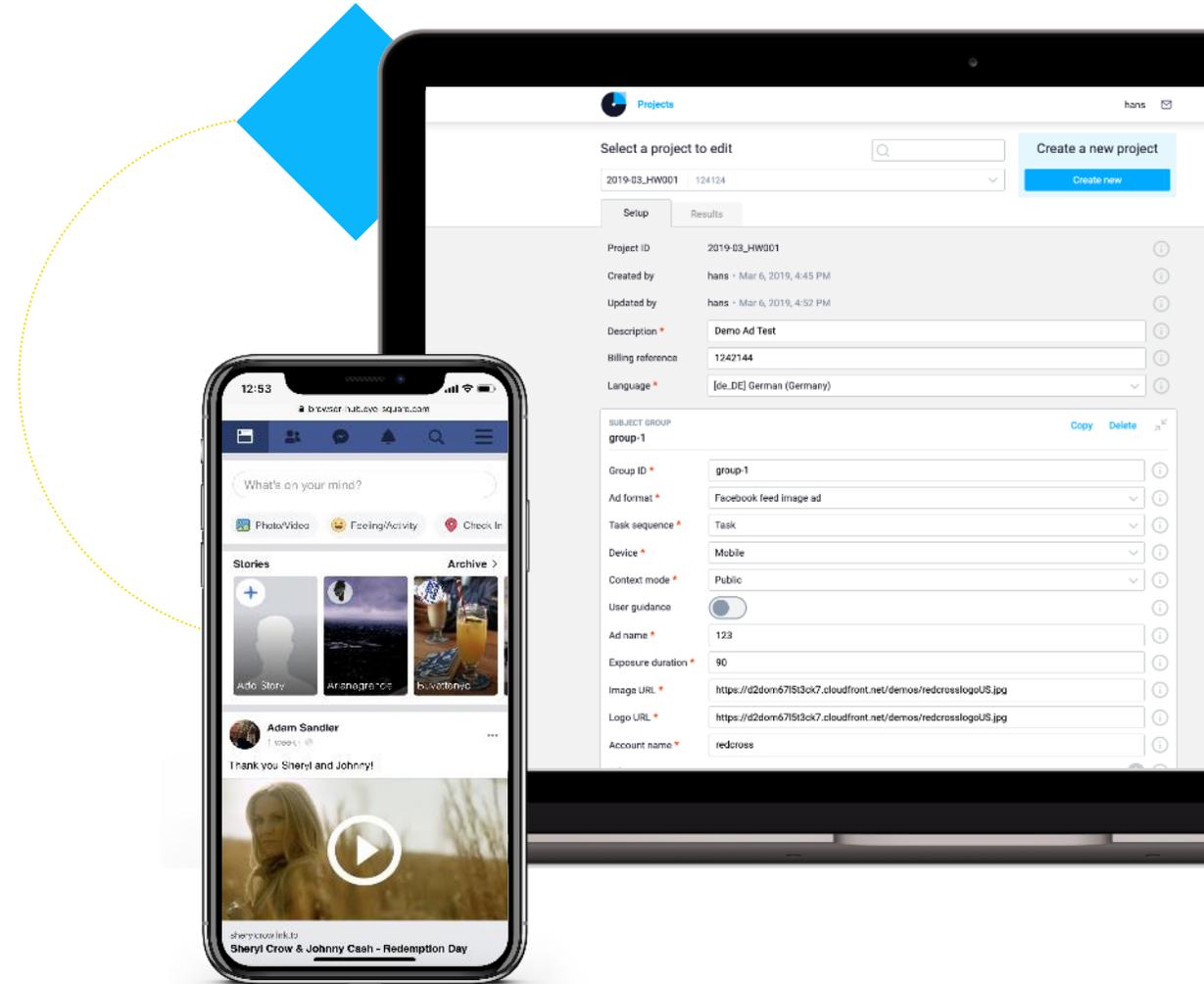
IN CONTEXT Portfolio



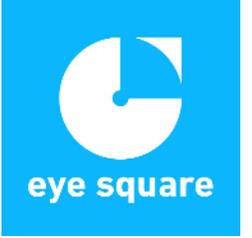
Self Service User Interface



- Tests in 2 Minuten erstellen
- Einfache Steuerung
- Umfassende Berichte über Verhaltensmetriken



UX Online Benchmark

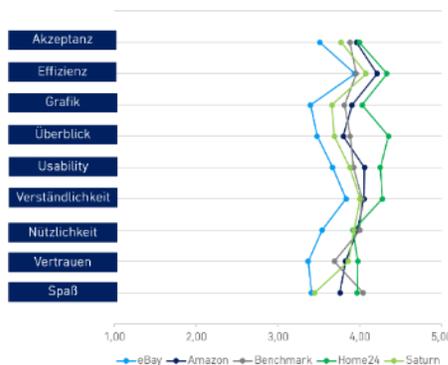


Vergleichen Sie Ihre Leistung einfach und effektiv mit der Ihrer Wettbewerber: Durch eine Kombination aus expliziten und impliziten Methoden liefern wir Ihnen schnell aussagekräftige Daten, die Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen. Bewerten Sie Ihre Website oder App im Vergleich zu ausgewählten Mitbewerbern, auf dem Desktop oder mobil, durch die Auswertung von Nutzern und Erstbesuchern.

Das UX Online-Benchmarking besteht aus:

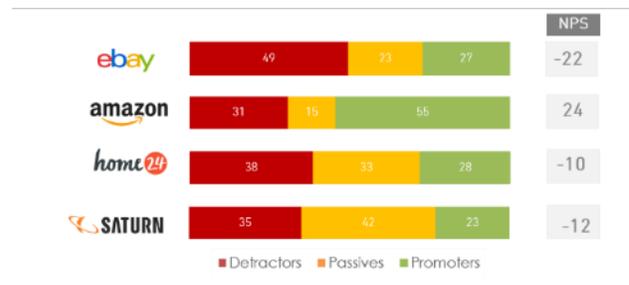
SystemAcceptance

Das eye square
User Experience Rating



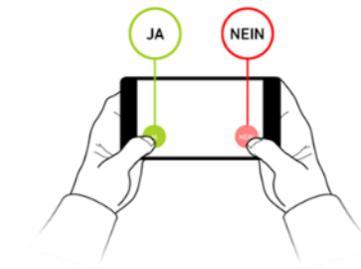
NPS

Empfehlung
Net Promoter Score

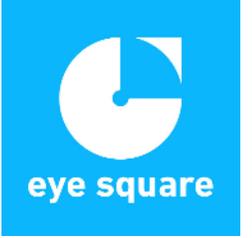


eye square ProductREACT

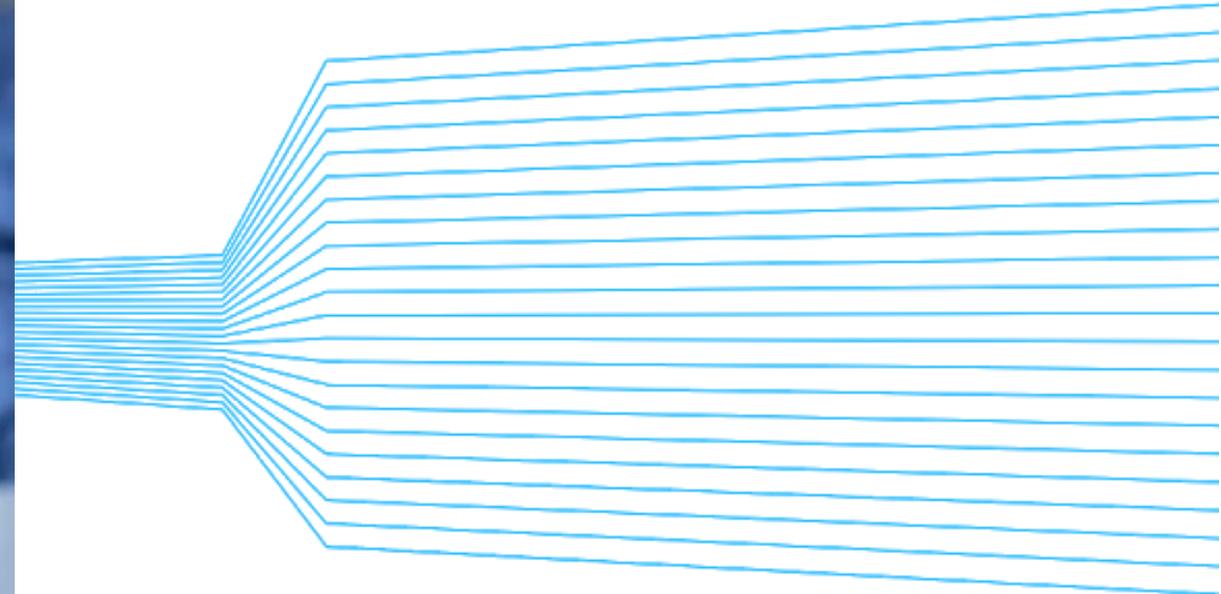
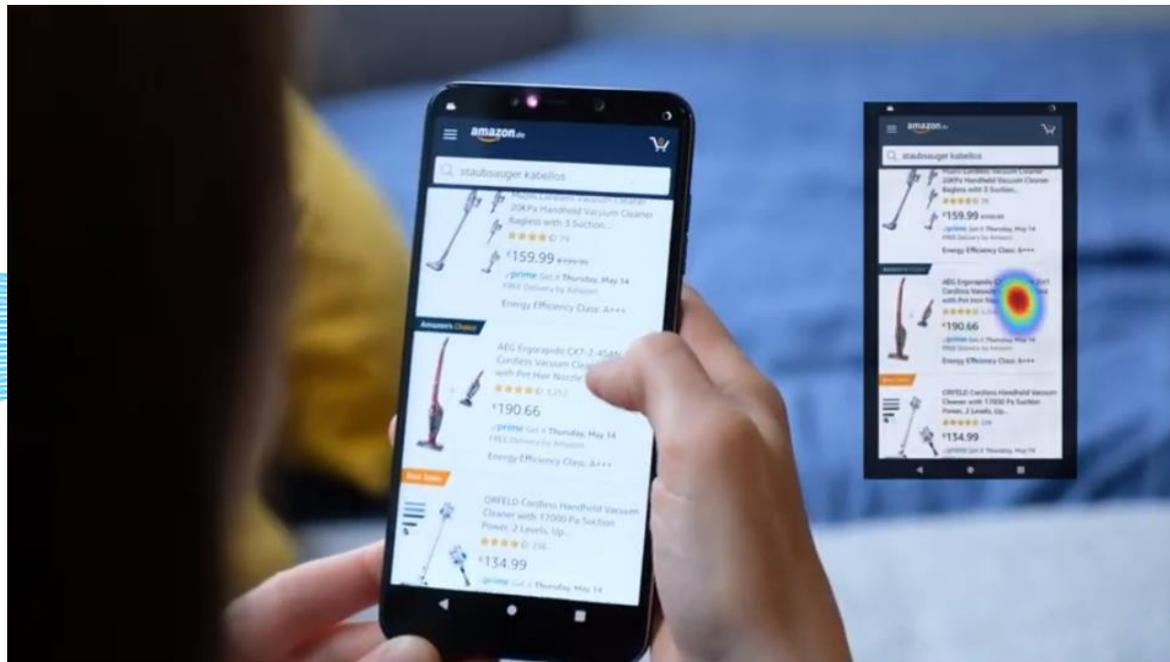
Messen Sie das "Bauchgefühl" der Nutzer mit zeitbasierten Antwortmethoden



Smartphone Eye-Tracking



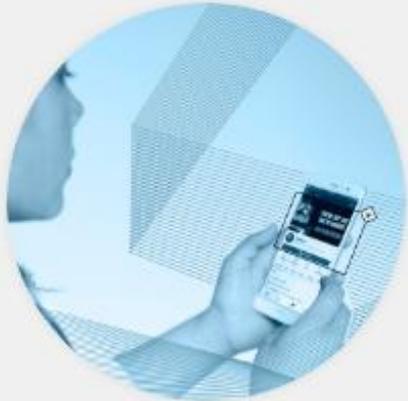
Neue Smartphones sind durch die Front-Kameras gut für Eye-Tracking ausgestattet. Auf diese Weise können Nutzer mit ihren Android- und iOS-Geräten direkt von zu Hause aus an Ihrer Studie teilnehmen, Apps/Prototypen betrachten oder ihre Aufmerksamkeit unterwegs aufzeichnen.



Video [online](#) schauen

Eye-Tracking Methoden

SMARTPHONE



Nativ auf Android oder iOS über die Kamera des Smartphones Aufmerksamkeit messen. Die Nutzer können von zu Hause aus an Ihrer Studie teilnehmen und Apps oder Prototypen begutachten.

HEADMOUNTED



Messen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden in HD mit dem Pupil Eye-Tracker. Das leichte Gewicht und die Selbstkalibrierung ermöglichen einen schnellen Start, ohne an Qualität zu verlieren.

WEBCAM



Mit der Webcam messen wir kostengünstig und schnell Blickverläufe. Nutzer können einfach und bequem von zu Hause aus mit einer Webcam und Browser an Studien teilnehmen.

DESKTOP



Die Aufzeichnung mit einem speziellen Eye Tracking Gerät am Monitor oder Display erzielt eine besonders genaue Messung und eine automatisierte Analyse von Eye-Tracking Daten.

VIRTUAL REALITY



VR ist ein innovatives Mittel, um Konsumenten in eine künstliche Welt eintauchen zu lassen. Dort können sie mit Produkten so interagieren, als wären sie in einer echten Umgebung.

Unsere Internationalen Offices



BERLIN
Head Quarter
Tel +49 30 698144-0

eye@eye-square.com
www.eye-square.de

HONG KONG
Jan van Rissenbeck

rissenbeck@eye-square.com
www.eye-square.cn

NEW YORK
Jeff Ephraim Bander
Tel +1 917 523 0007

bander@eye-square.com
www.eye-square.com

LONDON
Gareth Tuck
Tel +44 77 29478753

tuck@eye-square.com
www.eye-square.com

TOKYO
Kazuhiro Tsunetomi
Tel +81 80-1085-8364

ktsunetomi@eye-square.com
www.eye-square.jp

KERALA
Volga Benjamin Fernandez
Tel +49 30 698144-0

benjamin@eye-square.com
www.eye-square.com/en/india/