

A large school of fish, possibly sardines or anchovies, swimming in clear blue water. The fish are densely packed in the center and spread out towards the edges, creating a dynamic pattern. The water is a deep blue, and the fish are silvery with dark fins. The perspective is from above, looking down at the school.

IfaD

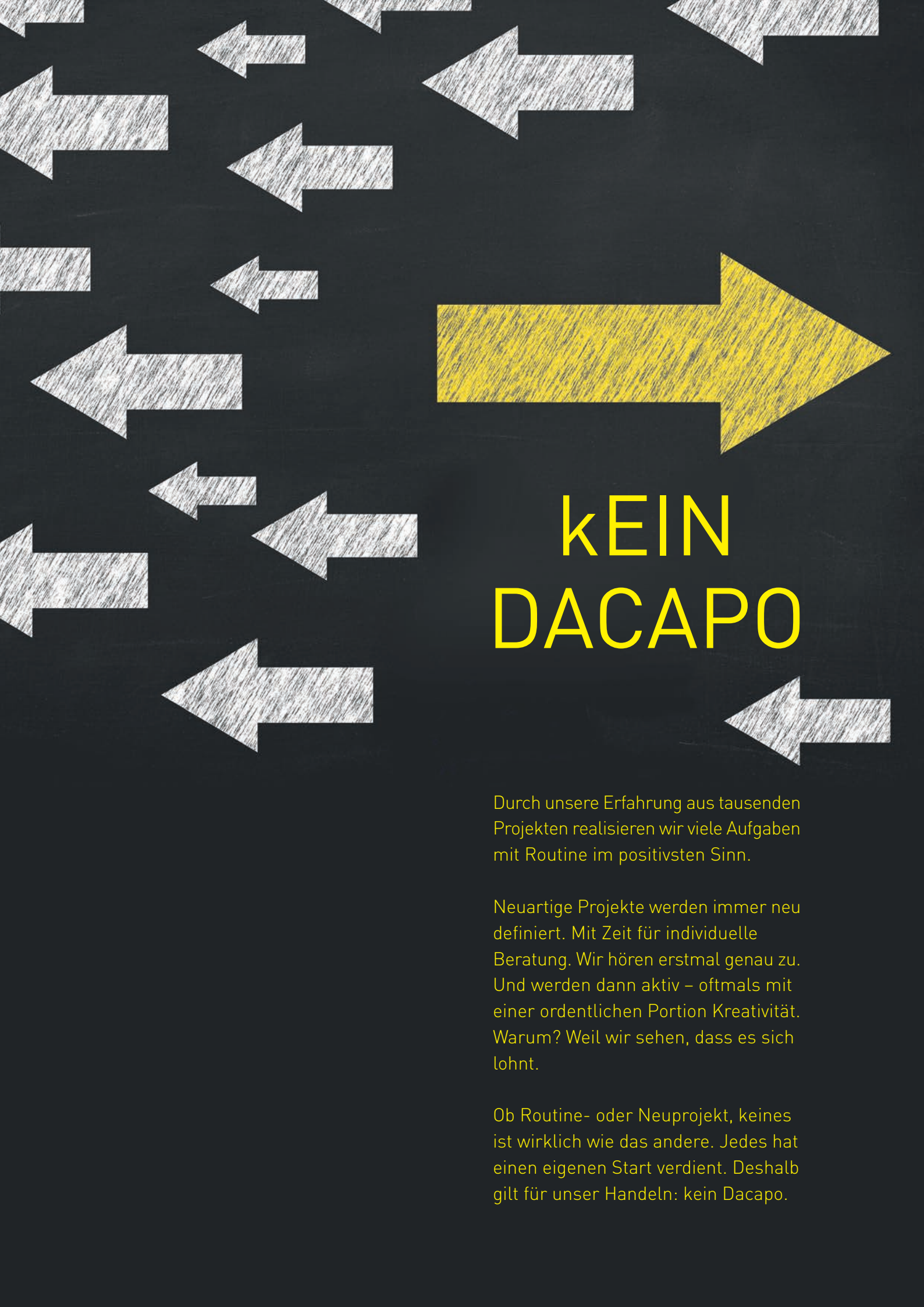
RESEARCH
SUPPORT



WIR SIND ÜBERZEUGUNGSTÄTER

Wir sind davon überzeugt,
hervorragende Dienstleistungen zu
erbringen. Wir glauben daran, dass
wir wichtige Beiträge leisten, damit
Marketingforschung nicht nur
funktioniert, sondern die Entscheider
mit relevanten Informationen ausrüstet.
Und wir glauben daran, dass jeder die
Rolle spielen soll, die er beherrscht.

IfaD beherrscht alles, was
Marktforscher an Services, Software
und Statistik brauchen.



KEIN DACAPO

Durch unsere Erfahrung aus tausenden Projekten realisieren wir viele Aufgaben mit Routine im positivsten Sinn.

Neuartige Projekte werden immer neu definiert. Mit Zeit für individuelle Beratung. Wir hören erstmal genau zu. Und werden dann aktiv – oftmals mit einer ordentlichen Portion Kreativität. Warum? Weil wir sehen, dass es sich lohnt.

Ob Routine- oder Neuprojekt, keines ist wirklich wie das andere. Jedes hat einen eigenen Start verdient. Deshalb gilt für unser Handeln: kein Dacapo.

Unser Kapital, unsere Mitarbeiter

Aus einem One-man-Start-up ist ein Allrounder mit über 50 Spezialisten für Ihre vielfältigen Anforderungen gewachsen.

START-UP

Seit über 40 Jahren

Gegründet 1976, jung und innovativ geblieben.

Als Dienstleister für Marktforscher, die EDV-Aufgaben outsourcen wollen oder „müssen“. IfaD macht keine Marktforschung, IfaD macht Research Support – bis heute!

DIENTSTLEISTER

LEISTUNGEN

Über 20.000 begleitete Studien

500 Mio. Fragen online und offline

25.000 programmierte Fragebogen

1.000 Jahre Online-Interviewdauer
mit CIS

20.000.000 Tabellen

50.000.000 erfasste Fragebogenseiten

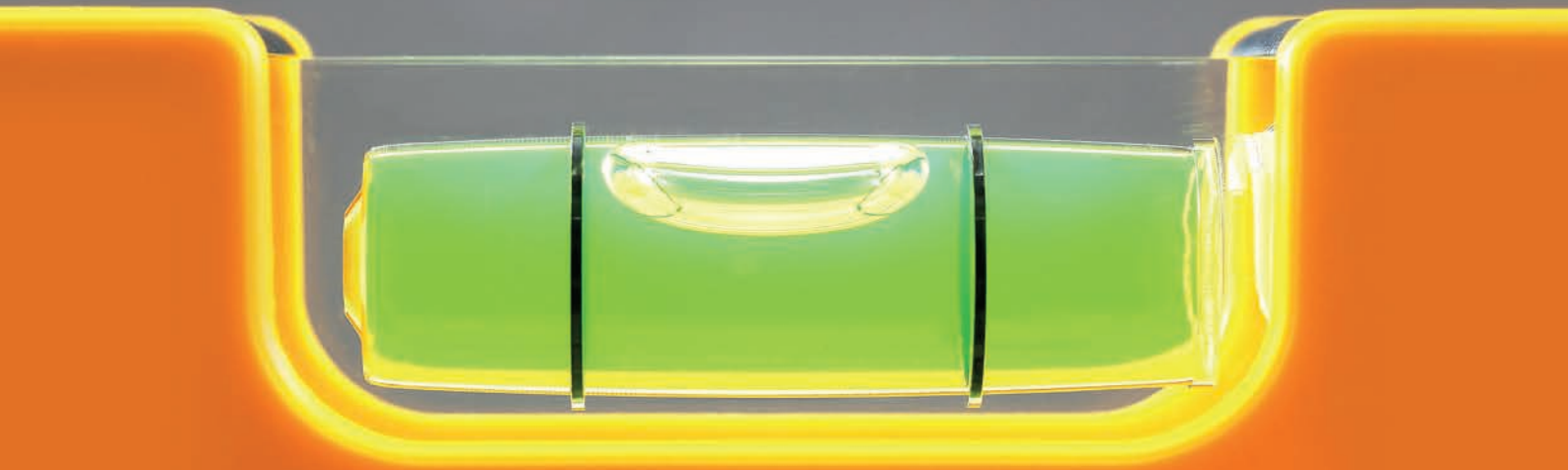
5.000 Studien im Bereich Data Sciences

250 Mio. Fragebogen-Page-Impressions
pro Jahr

5.000 Messeprojekte in vielen Sprachen



STÄRKEN STÄRKEN



Was unsere Arbeit auszeichnet:

Die persönliche, individuelle Beratung und
Betreuung – auch bei langfristigen
Aufgaben

Der Einsatz wissenschaftlicher Methoden
und deren Weiterentwicklung

Die Realisierung kreativer und
nutzenorientierter Lösungen

Ganzheitliches Denken

Und die perfekte Verbindung von Software
und Service

Diese Stärken setzen wir ein, um Ihr
Business zu stärken.



3S Statistik Software Services

Data Sciences

Data Processing

Fragebogen-Service

Codier-Service

Software für Befragungen

Software für Data Sciences

Wissens-Transfer

Unser Anspruch, ganzheitliche, vernetzte Lösungen für Marktforscher zu bieten, die möglichst allen Anforderungen gerecht werden, hat einen wertvollen Baukasten entstehen lassen, in dem Sie alles finden, was Sie für Ihre Arbeit brauchen.



STATISTIK

Data Sciences
Johannes Lücken
Tel.: +49 40 25 17 13 22
E-Mail: jlueken@ifad.de

SOFTWARE

Software für Data Sciences
IfaD Statistics
Johannes Lücken
Tel.: +49 40 25 17 13 22
E-Mail: jlueken@ifad.de

Software für Befragungen
und Software für Reporting
Peter Sonneck
Tel.: +49 40 25 17 13 64
E-Mail: psonneck@ifad.de

SERVICES

Data Processing
Kristin Peters
Tel.: +49 40 25 17 13 32
E-Mail: kpeters@ifad.de

Fragebogen-Service
Britta Hansen
Tel.: +49 40 25 17 13 23
E-Mail: bhansen@ifad.de

reportbook-Service
Sönke Uhde
Tel.: +49 40 25 17 13 37
E-Mail: suhde@ifad.de

Codier-Service
Marcus Müller
Tel.: +49 40 25 17 13 15
E-Mail: mmueller@ifad.de