



Services und Tech für Marktforschung

Erreichen Sie die Zielgruppen für Ihre quantitative und qualitative Online-Forschung.

Wir bieten Technologien und Services, die es Marktforschern ermöglichen, Daten zu erheben und zu interpretieren.

Wir bieten eine globale Reichweite

Echte Panels in
12 europäischen Ländern



2,2 Millionen aktive und
hochqualifizierte Panelisten



Ein Netzwerk von Partnern,
die Panellisten in der ganzen
Welt erreichen



Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Anforderungen zu erfüllen

- Ad-hoc und Tracking-Studien
- Erfolgsmessung Online-Kampagnen
- In-Home Use Test (IHUT)
- Diaries
- Passive Measurement
- Omnibus
- Qualitative Multi-Channel Projekte
- Community Building
- Interaktive & mobile Lösungen

Wir unterstützen Sie mit Sample Only oder Full Service Projekten

Dank flexibler und leistungsfähiger Tools, die wir selbst entwickelt haben, bieten wir ein breites Spektrum an Dienstleistungen und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihres Projekts:



Wir sichern die Qualität Ihrer Daten:

- Engagierte, lokale Teams in unseren 12 Niederlassungen in ganz Europa
- Kontinuierliche Rekrutierung von Double-Opt-In-Panelisten
- Projektbasierte Qualitätsprüfungen und systematische Bereinigung unserer Panels
- Hosting in der EU auf unseren eigenen Hochsicherheitsservern

Ein zuverlässiger Partner

Bilendi verpflichtet sich, die von der Marktforschungsbranche definierten Qualitätsstandards einzuhalten und ist Mitglied in den wichtigsten europäischen Fachverbänden.

