



Digital Audience Solutions

Analysieren Sie die Wirkung Ihrer Online-Kampagnen in Echtzeit, mit einer Kombination aus Exposure-KPIs und soziodemografischen Daten



Unsere Marktforschungsgrundlagen

1. Ein profiliertes Panel.
2. Tags, die die Anzeige von Werbeeinhalten bestätigen.
3. Ein Schlüssel, der es ermöglicht, einen Panelisten innerhalb aller exponierten Personen zu lokalisieren (Cookie).
4. Ein Fragebogen, der zum einen an exponierte und zum anderen an nicht exponierte Panelisten adressiert ist.
5. Ein Vergleich der Antworten dieser beiden Stichproben.
6. Ein individualisiertes, interaktives Dashboard zur Visualisierung und Analyse Ihrer Werbekampagne.

➔ Messwerkzeuge, Post-Tests und Profiling-Daten kombiniert in 1 Lösung, verfügbar in 12 europäischen Ländern.



Warum Bilendi

Panels in
12 europäischen Ländern



99% der Panellisten
qualifiziert mit einem Cookie



Engagierte, lokale Teams in
unseren 12 Niederlassungen
in ganz Europa



**Wir sichern
die Qualität
Ihrer Daten:**

- Kontinuierliche Rekrutierung von Double-Opt-In-Panelisten
- Projektbasierte Qualitätsprüfungen und systematische Bereinigung unserer Panels
- Unsere Plattformen werden in der EU auf unseren eigenen Hochsicherheitsservern gehostet

