

Bilendi Interactive Solutions





Bilendi Interactive Solutions

Marken suchen nach innovativen Lösungen, um den Kontakt zu Zielgruppen aufzubauen und mit ihnen zu interagieren. Zielgruppen sind dazu aber nur bereit, wenn die Marke ihnen einen echten Gegenwert bietet.

Bilendi Interactive Solutions ermöglichen durch Datenanalyse persönliche Einblicke in die Lebenswelten der Zielgruppen und münden in maßgeschneiderten, interaktiven Umfragelösungen. Die Teilnehmer erlangen als Gegenwert direkte Erkenntnisse über sich selber. Marken erreichen so eine deutlich effektivere Generierung von neuen Leads oder Vitalisierung des CRM als bei herkömmlichen Online Kampagnen.

Bilendi Interactive Solutions unterstützt Marketing- und Kommunikationsexperten bei ihrer Interaktion mit Kunden und nutzt dafür die Erkenntnisse aus den gewonnenen Daten.

Bilendi Services for Market Research hilft Marktforschern bei der Datenerhebung in Europa - selbst der schwierigsten Zielgruppen.

Wir kombinieren innovative Lösungen mit eigens entwickelten Technologien und Online Panels und ermöglichen so die Erhebung, Bereitstellung und Nutzung Ihrer Daten – und zwar genau dann und in der Form wie sie benötigt werden.

QUIZ



PROFILER TEST



BRAINSTORM



Bilendi Interactive Solutions sind konzipiert, um eine direkte Wirkung erzielen.

Die Zielpersonen werden dazu aufgefordert, an einer interaktiven Online-Umfrage teilzunehmen, die speziell so entworfen wurde, dass die Teilnehmer Spaß beim Ausfüllen haben. Außerdem gehört zu jeder Umfrage eine individuelle Ergebnisseite, auf der die Teilnehmer Informationen und Einblicke zu sich selbst erhalten – zum Beispiel anhand einer Punktzahl, eines Vergleichs oder eines Typs.

- In Zusammenarbeit der Experten und Stakeholdern werden die Ziele des Projektes festgelegt. Im Rahmen eines Workshops werden Fragen konzipiert, mit dem Ziel unterschiedliche Typen zu segmentieren oder einen Algorithmus zu erstellen.
- Diese Fragen fließen in eine repräsentative Umfrage im Bilendi-Panel. Hierbei wird eine große Auswahl an Daten zum Thema des Projektes zusammengetragen und analysiert. Mit den Ergebnissen werden mithilfe von Faktoren- und Clusteranalysen Segmentierungstypen entwickelt. Aus der breiten Auswahl an Fragen werden so die wichtigsten entsprechend den Segmentierungstypen für die interaktive Umfrage ausgewählt und dort integriert.

