

**kvest**<sup>®</sup> *auf einen Blick*



Powered by





## Ergebnisse in 48 h

Mit Automatisierung  
verkürzen wir Ihre  
Projektzeit



## 20 Jahre Know-how

Zuverlässige Tests  
basierend auf der  
EARSandEYES  
Erfahrung



## Self-Service Plus

Do-It-Yourself oder  
lassen Sie sich von  
unseren Experten  
beraten



## Beruhigt ins Wochenende

Verfolgen Sie Ihre  
Ergebnisse live im  
Dashboard

Einen kvest Test  
auswählen



Test mit wenigen Klicks  
konfigurieren



Ergebnisse im Live-  
Dashboard ansehen



Entscheidungen anhand  
bewährter Kriterien  
treffen





**kvest Video**



**kvest Concept**



**kvest Design**



**kvest Ad**



**kvest Logo**



**kvest Name**



**kvest Claim**



**kvest Cover**

## LAND



In welchem Land möchten Sie befragen?

Deutschland

Kosten: 1.380,00 €  
(zzgl. 19% MwSt.)

Angebot herunterladen ?

Projekt speichern

Fragebogen

Abbrechen

Hilfe ?

## ZIELGRUPPE



Wen möchten Sie befragen?

- ☒ Gesamtbevölkerung (repräsentative Verteilung)
- ☐ Individuelle Zielgruppe

## GESCHLECHT / ALTER



Wer soll befragt werden?

- ☐ Männer
- ☒ Frauen

Welche Altersgruppen möchten Sie befragen?

- ☒ 18-29 Jahre
- ☐ 30-44 Jahre
- ☐ 45-54 Jahre
- ☐ 55-69 Jahre

## PRODUKTKATEGORIE



Bitte geben Sie hier Ihre Produktkategorie an.

z.B. Hautpflegecreme

Beispielfrage:

Kennen und nutzen Sie Produkte bzw. Angebote aus dem Bereich [CATEGORY]?

Kosten: 1.380,00 €  
(zzgl. 19% MwSt.)

Angebot herunterladen ?

Projekt speichern

Fragebogen

Abbrechen

Hilfe ?

## IMAGE-ITEMS



Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf das Design zu?

z.B. pflegend

Das Design ist / vermittelt ...

z.B. pflegend

Standardmäßig sind folgende Image-Items bereits enthalten:  
modern, jung, hochwertig,  
seriös, emotional, sympathisch

z.B. pflegend

Hier können Sie bis zu 6 zusätzliche Image-Items vervollständigen.

z.B. pflegend

z.B. pflegend

z.B. pflegend

**KVEST CONCEPT**  
UMFRAGE BEENDET



PANEL

ROSA SCHOKOLADE 

**KVEST DESIGN**  
UMFRAGE BEENDET



PANEL

SCHOKOLADE ZUM VALENTI  
NSTAG 

Dashboard

Umfrage kopieren

Details ansehen

Projektteam

Angebot herunterladen

**KVEST DESIGN**  
UMFRAGE BEENDET



PANEL

HERZBOX LINDT 

**KVEST COVER**  
UMFRAGE BEENDET



PANEL

DER SPIEGEL 5.1.2018 

Zusammenfassung  
wichtigster KPIs

Kvest Score für einen  
schnellen Überblick

Gesamtgefallen

Differenzierung

Brand Fit

Category Fit

Aufmerksamkeit

Einprägsamkeit

Interesse

Informationsgehalt

Kaufabsicht

kvest Score



|                    | Design 1<br>(n=102)<br>A | Design 2<br>(n=100)<br>B | Design 3<br>(n=99)<br>C | Benchmark<br>(Total DE)<br>kvest Design |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| Gesamtgefallen     | 59                       | 56                       | 71 ↑<br>aB              | 69                                      |
| Differenzierung    | 34                       | 32                       | 55 ↑<br>AB              | 50                                      |
| Brand Fit          | 84 ↑<br>b                | 73                       | 76 ↑                    | 73                                      |
| Category Fit       | 76 ↑<br>C                | 66<br>C                  | 44                      | 74                                      |
| Aufmerksamkeit     | 53<br>B                  | 38                       | 68 ↑<br>AB              | 58                                      |
| Einprägsamkeit     | 47<br>b                  | 35                       | 63 ↑<br>AB              | 57                                      |
| Interesse          | 52                       | 44                       | 55                      | 58                                      |
| Informationsgehalt | 77 ↑<br>BC               | 61<br>C                  | 37                      | 66                                      |
| Kaufabsicht        | 42                       | 52 ↑                     | 47                      | 49                                      |
| kvest Score        | 58                       | 51                       | 57                      | 62                                      |

Benchmarks  
standardmäßig

Signifikanztest

■ Min ■ Max ↑ Wert liegt über Benchmark ☐

## KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

Bitte bewerten Sie folgende Aussagen.

Das Design ...

unterscheidet sich positiv von der Konkurrenz.

passt zur Marke [BRAND].

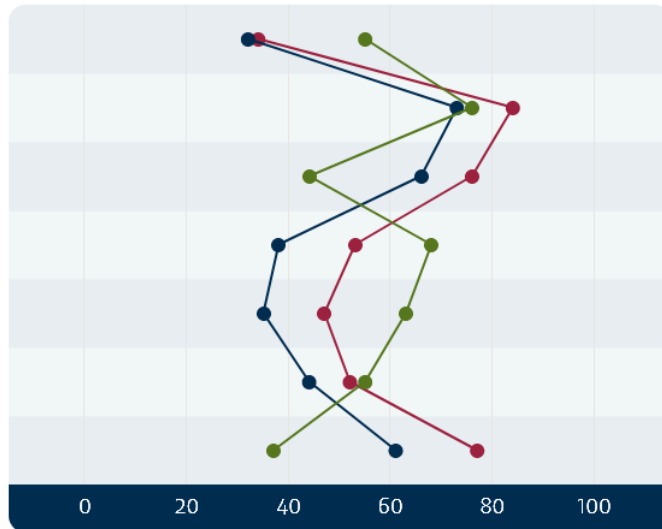
passt zum Bereich Handdesinfektionsmittel.

erregt Aufmerksamkeit.

bleibt in Erinnerung.

weckt mein Interesse.

bietet ausreichend Informationen.



### Legende

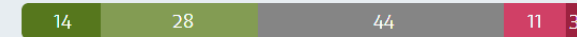
■ SOS 100 ml ■ Impresan 50 ml ■ Handz 45 ml

## KAUFABSICHT

Wie wahrscheinlich würden Sie das vorgestellte Produkt bzw. Angebot aufgrund dieses Designs kaufen, wenn es für einen angemessenen Preis bzw. zu dem angegebenen Preis (siehe Abbildung) erhältlich wäre?

Ich würde aufgrund dieses Designs das Produkt bzw. Angebot ...

SOS 100 ml



n=102 Ø 3.4

Impresan 50 ml



n=100 Ø 3.4

Handz 45 ml



n=99 Ø 3.3

### Legende

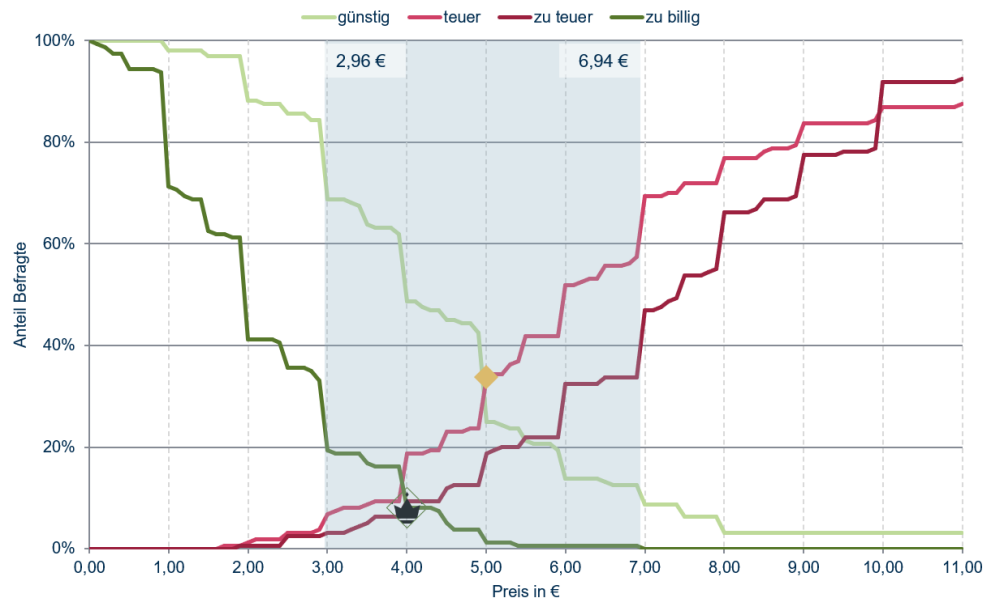
■ 5 = auf jeden Fall kaufen ■ 4 = wahrscheinlich kaufen ■ 3 = vielleicht kaufen, vielleicht aber auch nicht kaufen  
■ 2 = wahrscheinlich nicht kaufen ■ 1 = auf gar keinen Fall kaufen



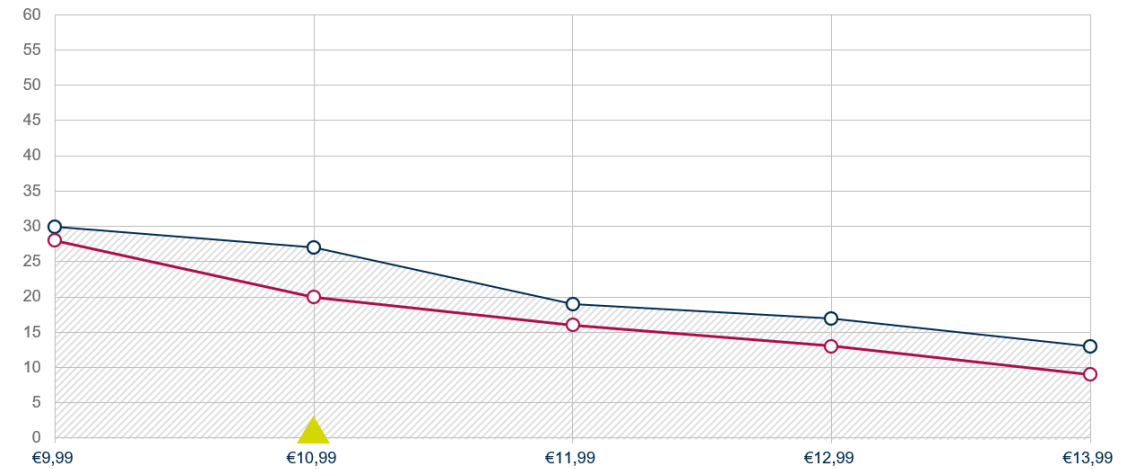
Handz 45 ml

Handz 45 ml

## Price Sensitivity Meter (PSM)



## Gabor Granger (GG)



Sie brauchen Hilfe bei der Konfiguration oder Interpretation der Ergebnisse?

**kvest**<sup>®</sup>

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung!

[team@kvest.com](mailto:team@kvest.com)

+49 40 822 240 300