

Media Analytics auf einen Blick

Nielsen Media Analytics untersucht die Einstellung von verschiedensten Zielgruppen zu Ihren wichtigsten Fragestellungen. Durch verschiedene Tools und Methoden helfen wir Ihnen, wichtige strategische Entscheidungen zu treffen, die Effektivität Ihrer Marketingaktivitäten zu messen und Ihren Umsatz zu steigern.



Welche Fragestellungen beantworten wir?

- Wie sich Ihre Marke entwickelt und im Wettbewerbsumfeld positioniert
- Wie Ihre Werbung bei der Zielgruppe wirkt (Single-Channel und Cross-Channel)
- Wie Ihre Influencer Kampagne bei Followern wirkt
- Wie viel tragen die einzelnen Medien zum Uplift einer Kampagne bei
- Wie können Sie Ihr Werbebudget optimieren, um Ihre Branding Ziele zu erreichen
- Wie werden die eingesetzte Werbemittel wahrgenommen
- Wer sich wie auf Ihrer Website oder Applikation und denen der Konkurrenz bewegt
- Vom Klick zum Kauf – welche sind die wichtigsten Touchpoints in der Customer Journey
- Wer Ihre wichtigsten Zielgruppen sind
- Welche Medien von wem genutzt werden
- Welcher Preis der passende für Ihre Produkte / Services ist



Welche Services bieten wir an?

- Brand Health Studien
- Werbewirkungsforschung für :
- *Digitale Kampagnen*
 - *Influencer-Kampagnen*
 - *TV-Kampagnen*
 - *Podcast-Kampagnen*
 - *Radio-Kampagnen*
 - *Cross-Media-Kampagnen*
- Creative Testing von Werbemitteln
 - Tracking des Online- und Mobile-Verhaltens via Nielsen Desktop- und Mobile-Meter-Panel
 - Online-Customer-Journey
 - Segmentierungsstudien
 - Mediennutzungsstudien
 - Preisanalysen

Sprechen Sie mit den Nielsen-Expert:innen, um Ihre Fragen zu beantworten!



Bei **Fragen** oder um ein **Beratungsgespräch** zu vereinbaren, kontaktieren Sie:
Vesselina Becke, Senior Consultant, vesselina.becke@nielsen.com, +49 173 3144 528
Stella Freymuth, Senior Consultant, stella.freymuth@nielsen.com, +49 172 6561 685