



POINT OF SALE

Meinungen bilden sich dort, wo Menschen einkaufen.

Dank unserer **Point-Of-Sale-Befragungen** erfahren Sie wichtige Parameter zu den Themen Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Werbewirksamkeitsforschung. Unsere erfahrenen und intensiv geschulten Interviewer befragen Ihre Kunden im direkten Umfeld ihres Einkaufs. Das Einkaufserlebnis ist noch präsent und die generierten Erkenntnisse sind dadurch von großer Relevanz. Mit dem Wissen um die Motive Ihrer Kunden ist es Ihnen möglich, zielgerichtete Maßnahmen für Kundenzufriedenheit und Kundenbindung zu entwickeln.

Unsere Point-Of-Sale-Befragungen:

- ✓ **Exit Interviews** – Direkt nach dem Einkauf geführte Interviews, im Ausgangsbereich des Shops, zur Wahrnehmung von Angebot und Services sowie Analyse der Kundenstruktur
- ✓ **Traffic Flow** – Beobachtung von Kunden, deren Laufwegen und deren Einkaufsverhalten für die Optimierung des Shop-Layouts
- ✓ **Eye Tracking** – Mobile Technologien für die Aufzeichnung objektiver Informationen zur Kundenwahrnehmung Ihrer Produkte am PoS
- ✓ **Pre- und Post-Befragungen** – Überprüfung neuer Konzepte in ausgewählten Filialen, vor der Implementierung im gesamten Filialnetz
- ✓ **Accompanied Shoppings** – Kundenbegleitung während des Einkaufes durch speziell ausgebildete Moderatoren mit dem Ziel, tiefergehende Einflussfaktoren und Motivationen aufzudecken
- ✓ **Shopper Insights** – Ganzheitliche Erforschung des Einkaufserlebnisses aus Kundensicht durch die Kombination verschiedener Marktforschungsmethoden am PoS

Krämer Marktforschung: Was uns ausmacht, macht uns gut.



35
Jahre
Erfahrung



1.500
Interviewer
bundesweit



5.000
Einsatztage
am PoS pro Jahr



30.000
Testkäufe und
Testanrufe pro Jahr



200.000
Face-To-Face-
Interviews pro Jahr



500.000
CATI-Interviews
pro Jahr



15.000
Rekrutierungen



1.000
Fokusgruppen

Zeitnahe Verfügbarkeit der Ergebnisse in unserem Online-Portal

Die tabletbasierte Datenerhebung ermöglicht unseren Interviewern eine direkte Übermittlung der Informationen und eine zeitnahe Qualitätskontrolle. Dadurch sind die Ergebnisse der Befragungen beinahe in Echtzeit verfügbar. Zudem werden die erhobenen Daten individuell grafisch für Sie aufbereitet und über unser Dashboard Ihnen und allen berechtigten Mitarbeitern bereitgestellt.

Hohe Expertise in allen Marktforschungsbereichen

35 Jahre Erfahrung und jährlich ca. 5.000 Einsatztage – unsere spezialisierten Projektteams mit branchenspezifischem Know-how sind allen Aufgaben gewachsen. Die Kombination aus Professionalität, Routine und Flexibilität garantiert Ihnen auch bei maßgeschneiderten Projekten höchste Effizienz und termingerechte Durchführung.

Regionale Interviewer

Wir rekrutieren die Tester und Testkäufer für die Datenerhebung vor Ort, um kurze Anfahrtswege, Umgebungs-

kenntnisse und die Dialektübereinstimmung zu gewährleisten. Gleichzeitig sind unsere Interviewer so flexibel und mobil, dass wir auch schwierige Standorte und eine hohe Anzahl von Befragungen in kurzer Zeit erfolgreich abdecken können.

Hohe Qualitätsstandards

Unsere Interviewer werden durch mehrstufige Trainings und spezifische Schulungen bestens auf jedes Projekt vorbereitet. Darüber hinaus haben sich standardisierte Kontrollmechanismen über einen langen Zeitraum bewährt und werden durch gewissenhafte Qualitätschecks flankiert. Die Zertifizierung nach ISO 20252 beweist unser Anspruchsdenken.

Weltweites Partnernetzwerk

Neben einem flächendeckenden Studionetz greifen wir auf ein internationales Partnernetzwerk zurück. Dadurch vereinen wir regionales Know-how mit einem zentralen Ansprechpartner vor Ort.

Haben Sie Interesse an unseren maßgeschneiderten Point-Of-Sale-Befragungen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@kraemer-germany.com oder besuchen Sie uns online:

www.kraemer-germany.com



Zertifiziert nach ISO 20252