



PRODUKTTESTS

Der Erfolg eines Produkts lässt sich testen.

Wir lassen Ihre Produkte von ihrer individuellen Zielgruppe unter realen Bedingungen testen. Die daraus resultierenden Erkenntnisse zur Kaufabsicht, Preisbereitschaft oder Marktpositionierung helfen Ihnen bei der Bewertung des Marktpotentials. Die frühzeitige Analyse ermöglicht es Ihnen, bei Produkteinführungen das Flop-Risiko zu minimieren und in jeder Phase des Produktlebenszyklus Optimierungen vorzunehmen und sich vom Wettbewerb zu differenzieren. Für unsere Produkttests wenden wir vielfältige Marktforschungsmethoden an, von Studio- und In-Home-Tests über Tagebücher bis hin zu hybriden Methoden – sowohl quantitativ als auch qualitativ.

Unsere Produkttests:

- ✓ **Home Use Tests** – reale Produkterfahrung durch die Nutzung zuhause unter Alltagsbedingungen – auch über einen längeren Zeitraum hinweg.
- ✓ **Taste Tests** – Lebensmittel-Geschmackstests in unseren Teststudios, die wir nach strengen Protokollen und Hygienestandards durchführen.
- ✓ **Sniff Tests** – kontrollierte Geruchstests für exakte und konsistente Ergebnisse. Unsere Teststudios bieten dafür die perfekte Umgebung.
- ✓ **Verpackungstests** – Tests des Verpackungshandlings oder -designs anhand von Regaltests oder unter Anwendung von Eye-Tracking.
- ✓ **Konzepttests** – in der Produktentwicklung, um Produktideen oder Kommunikationskonzepte hinsichtlich der Akzeptanz zu analysieren und zu bewerten.
- ✓ **Usability Tests** – Untersuchung der Benutzerfreundlichkeit eines Produkts oder einer digitalen Anwendung.
- ✓ **User Experience** – die Erforschung des Nutzungserlebnisses durch eine Interaktion mit einem Produkt oder einer Anwendung umfasst auch emotionale und ästhetische Faktoren.

Krämer Marktforschung: Was uns ausmacht, macht uns gut.



35
Jahre
Erfahrung



1.500
Interviewer
bundesweit



5.000
Einsatztage
am PoS pro Jahr



30.000
Testkäufe und
Testanrufe pro Jahr



200.000
Face-To-Face-
Interviews pro Jahr



500.000
CATI-Interviews
pro Jahr



15.000
Rekrutierungen



1.000
Fokusgruppen

Zeitnahe Verfügbarkeit der Testergebnisse in unserem Online-Portal

Die Online-Erfassung der Testergebnisse ermöglicht eine direkte Übermittlung und zeitnahe Kontrolle. So ist uns bei Inaktivität eine schnelle Kontaktaufnahme mit den Testpersonen möglich. Unsere App ermöglicht den Testpersonen ein bequemes Handling von Tagebüchern und ist schnell anzuwenden. Sie erlaubt auch die Sammlung ethnographischer Daten und die Ergebnisse der Tests sind beinahe in Echtzeit verfügbar. Zudem werden die erhobenen Daten grafisch für Sie aufbereitet und bereitgestellt.

Hohe Expertise in allen Marktforschungsbereichen

35 Jahre Erfahrung und jährlich ca. 8.000 Produkttests – unsere spezialisierten Projektteams mit branchenspezifischem Know-how sind allen Aufgaben gewachsen. Die Kombination aus Professionalität, Routine und Flexibilität garantiert Ihnen bei jedem Projekt höchste Effizienz und termingerechte Durchführung.

Erfahrene Interviewer und bundesweite Abdeckung

Geschulte Teststudio-Interviewer und unser bundesweites

Interviewerfeld halten von Anfang bis Ende den persönlichen Kontakt zur Testperson und bieten kontinuierlichen Support. So gewährleisten wir die Rekrutierung von passenden Testpersonen und erzielen eine hohe Motivation bei entsprechender Ergebnisqualität, niedrigen Drop-out-Rates und geringer Überquotierung. Auch die Distribution sensibler, verderblicher und gekühlter Produkte können wir dabei sicherstellen.

Hohe Qualitätsstandards

Unsere Interviewer werden durch mehrstufige Trainings und spezifische Schulungen bestens auf jedes Projekt vorbereitet. Darüber hinaus haben sich standardisierte Kontrollmechanismen über einen langen Zeitraum bewährt, die wir durch gewissenhafte Qualitätschecks flankieren – alle Maßnahmen sind nach ISO 20252 zertifiziert.

Weltweites Partnernetzwerk

Neben einem flächendeckenden Studionetz greifen wir auf ein internationales Partnernetzwerk zurück. Dadurch vereinen wir regionales Know-how mit einem zentralen Ansprechpartner vor Ort.

Haben Sie Interesse an unseren maßgeschneiderten Produkttests? Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@kraemer-germany.com oder besuchen Sie uns online:

www.kraemer-germany.com



Zertifiziert nach ISO 20252