



TESTSTUDIOS

Unsere Teststudios in den Meinungsstädten des Landes - Professionalität an jedem Standort.

Unsere **fünf Teststudios** in Hamburg, Berlin, Münster, Frankfurt a. M. und München bieten perfekte Bedingungen für die Beobachtung von Testpersonen bei qualitativen und quantitativen Studien. Die modernen und repräsentativen Räumlichkeiten sind audiovisuell erstklassig ausgestattet. Der Grundstein zum Erfolg Ihrer Studie wird durch unsere spezialisierten Rekruteure gelegt, die für die zielgerichtete Rekrutierung der richtigen Testpersonen sorgen. Unsere erfahrenen Projektteams schaffen eine angenehme und professionelle Atmosphäre während der gesamten Studie – von der Rekrutierung bis zum Reporting. Jede unserer Leistungen ist modular buchbar.

Unsere Teststudios:

- ✓ **Gruppendiskussionen** – Moderne GD-Räume mit Beobachtung, Kundenlounge, Videoaufzeichnung, Simultanübersetzung und Live-Streaming, erfahrene Moderatoren.
- ✓ **Tiefeninterviews** – Einzeltestplätze, z.T. mit Audio- /Videoaufzeichnung und Beobachtungsraum, psychologisch geschulte Explorateure.
- ✓ **Mobile GD-Einheit** – Professionelles Aufzeichnungsequipment für qualitative Marktforschung auch außerhalb der Teststudios.
- ✓ **In-House Rekrutierung** – Erfahrenes Team für eine bundesweite Rekrutierung der richtigen B2B- und B2C-Testpersonen.
- ✓ **Produkt-, Verpackungs- und Konzepttests** – Tests Ihrer Produkte durch die gewünschte Zielgruppe unter realen Bedingungen.
- ✓ **Regaltests und Ladensimulationen** – Analyse der Durchsetzungsfähigkeit einer Verpackung und deren Regalpositionierung.
- ✓ **Taste und Sniff Tests** – Lebensmittel- und Getränketests sowie Geruchstests bei optimalen räumlichen Voraussetzungen.

Krämer Marktforschung: Was uns ausmacht, macht uns gut.



35
Jahre
Erfahrung



1.500
Interviewer
bundesweit



5.000
Einsatztage
am PoS pro Jahr



30.000
Testkäufe und
Testanrufe pro Jahr



200.000
Face-To-Face-
Interviews pro Jahr



500.000
CATI-Interviews
pro Jahr



15.000
Rekrutierungen



1.000
Fokusgruppen

Hohe Expertise in allen Marktforschungsbereichen

35 Jahre Erfahrung, jährlich ca. 1.000 Fokusgruppen und über 15.000 Rekrutierungen zum Beispiel für Einzelinterviews, Car Clinics und Online Communities – unsere spezialisierten Projektteams mit branchenspezifischem Know-how sind allen Aufgaben gewachsen. Die Kombination aus Professionalität, Routine und Flexibilität garantiert Ihnen auch bei maßgeschneiderten Projekten höchste Effizienz und termingerechte Durchführung.

Erfahrene Rekruteure, Interviewer und Moderatoren

Unsere erfahrenen Rekruteure sorgen dafür, dass die richtigen Testpersonen ihrer Zielgruppe eingeladen werden, selbst bei kleinen oder schwierigen Zielgruppen. Speziell geschulte Interviewer und erfahrene Moderatoren gewährleisten konsistente und hochqualitative Ergebnisse. Unsere erfahrenen Moderatoren unterstützen Sie gerne von der Leitfadenerstellung bis hin zum Reporting.

In-House Rekrutierung

Spezialisierte Rekrutierungsteams an jedem Standort bieten den Vorteil kurzer Wege und direkter Kommunikation zwischen Projektleitung und Rekrutierung. Auf diese

Weise können wir Ihnen ein zeitnahes Feedback und eine optimale Umsetzung Ihrer Anforderungen und Vorgaben garantieren. Unsere stetig wachsende Datenbank ermöglicht auch große Fallzahlen in kürzester Zeit.

Hohe Qualitätsstandards

Unsere Interviewer werden durch mehrstufige Trainings und spezifische Schulungen bestens auf jedes Projekt vorbereitet. Darüber hinaus haben sich standardisierte Kontrollmechanismen über einen langen Zeitraum bewährt und werden durch gewissenhafte Qualitätschecks flankiert. Die Zertifizierung nach ISO 20252 beweist unser Anspruchsdenken.

Weltweites Partnernetzwerk

Neben einem flächendeckenden Studionetz greifen wir auf ein internationales Partnernetzwerk zurück. Dadurch vereinen wir regionales Know-how mit einem zentralen Ansprechpartner vor Ort.

Haben Sie Interesse an unseren maßgeschneiderten Studioleistungen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@kraemer-germany.com oder besuchen Sie uns online:

www.kraemer-germany.com



Zertifiziert nach ISO 20252