



TELEFONBEFRAGUNGEN

Mit unseren Stimmen zu relevanten Stimmungen.

Unsere **telefonischen Befragungen** ermöglichen Ihnen eine zeit- und kosteneffiziente Informationserhebung mit validen und aussagekräftigen Ergebnissen. Wir sind mit 180 CATI-Stationen in Deutschland und über 600 Stationen weltweit für Sie im Einsatz. Ob komplexe Mehrländerstudien mit großen Stichproben oder regionale Projekte mit kleineren Fallzahlen oder schwierigen Zielgruppen – mit unseren umfänglichen Ressourcen an Native Speakern sind wir in der Lage, flexibel auf die jeweiligen Gegebenheiten zu reagieren und Ihre Studie zeitnah umzusetzen.

Unsere Telefonbefragungen:

- ✓ **Zielgruppen** – Ob B2C oder B2B – wir decken von bevölkerungsrepräsentativen Befragungen bis hin zu speziellen Stichproben global fast jede Zielgruppe ab.
- ✓ **Branchen** – Unsere Projektteams verfügen über umfangreiche Erfahrungen in vielen unterschiedlichen Branchen.
- ✓ **Samplemanagement und Data Processing** Unser Inhouse Data Mining garantiert die jeweils optimale Sampleauswahl, sei es durch ADM-Sample für deutsche Repräsentativstudien oder durch Recherche und Zukauf für B2B- und sonstige schwierige Zielgruppen. Unsere Programmierung in Voxco erfolgt in enger Abstimmung und wir liefern Ihnen nach Projektende die Daten Ihrer Studie im passenden Format (Datensatz, Tabellenbände, Chartberichte).
- ✓ **Kundenzufriedenheit** – Wir befragen Ihre Kunden zur Zufriedenheit und zur Customer Experience an Ihren Touchpoints und ermitteln die Weiterempfehlungsbereitschaft (NPS). Damit helfen wir Ihnen dabei, Bestandskunden zu binden, Weiterempfehlungen zu generieren und Maßnahmen zur Prozessoptimierung zu entwickeln.
- ✓ **Webbasierte Befragungen** – Gerne führen wir Ihre Befragung auf Ihrem Server durch. Wir bieten auch Online- und hybride Befragungen an.
- ✓ **Native Speaker** – Über den Standort unseres Headquarters in Münster, können wir die meisten europäischen Sprachen abdecken. Unser internationales Netzwerk ermöglicht darüber hinaus eine weltweite Abdeckung fast aller Sprachen.

Krämer Marktforschung: Was uns ausmacht, macht uns gut.



35

Jahre
Erfahrung



1.500

Interviewer
bundesweit



5.000

Einsatztage
am PoS pro Jahr



30.000

Testkäufe und
Testanrufe pro Jahr



200.000

Face-To-Face-
Interviews pro Jahr



500.000

CATI-Interviews
pro Jahr



15.000

Rekrutierungen



1.000

Fokusgruppen

Zeitnahe Verfügbarkeit der Befragungsergebnisse in unserem Online-Portal

Unsere Software ermöglicht uns eine direkte Quoten-, Qualitäts- und Statuskontrolle. Durch unsere Dashboard-Lösungen stehen Ihnen die Befragungsergebnisse beinahe in Echtzeit zur Verfügung. Zudem werden die erhobenen Daten individuell grafisch für Sie aufbereitet.

Hohe Expertise in allen Marktforschungsbereichen

35 Jahre Erfahrung und jährlich ca. 500.000 CATI-Interviews – unsere spezialisierten Projektteams mit branchenspezifischem Know-how sind allen Aufgaben gewachsen. Die Kombination aus Professionalität, Routine und Flexibilität garantiert Ihnen auch bei maßgeschneiderten Projekten höchste Effizienz und termingerechte Durchführung.

Erfahrene Interviewer

Unsere Interviewer durchlaufen mehrstufige Schulungen und werden darüber hinaus zu jedem Projekt spezifisch geschult. Gerne schulen wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, so können Sie unsere Interviewer im Vorfeld per-

sönlich kennenlernen und sich von ihrer Qualität überzeugen. Pre-Tests, kontinuierliches Monitoring in Verbindung mit anschließenden Coachinggesprächen sowie Voice-Recordings bieten bestmögliche Transparenz. Kundenbesuche sind jederzeit erwünscht.

Hohe Qualitätsstandards

Wir arbeiten streng nach den Richtlinien des ADM und des ESOMAR. Darüber hinaus haben sich standardisierte Kontrollmechanismen über einen langen Zeitraum bewährt und werden durch gewissenhafte Qualitätschecks flankiert. Die Zertifizierung nach ISO 20252 beweist unser Anspruchdenken.

Weltweites Partnernetzwerk

Neben unserer Zentrale in Münster und CATI-Stationen in unseren Teststudios in Berlin, Hamburg, Frankfurt a. M. und München greifen wir auf ein internationales Partnernetzwerk zurück. Dadurch vereinen wir regionales Know-how mit einem zentralen Ansprechpartner vor Ort.

Haben Sie Interesse an unseren maßgeschneiderten Telefonbefragungen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@kraemer-germany.com oder besuchen Sie uns online:

www.kraemer-germany.com



Zertifiziert nach ISO 20252