

**mo'web
research**





mo'web

Wir haben die richtigen Antworten

Wir sind da, um Ihnen

Weltklasselösungen für B2B- und B2C-Forschung anzubieten.

Das Herz unseres Instituts ist

unsere globale Community, in der sich Millionen von Teilnehmern über ihre Überzeugungen, ihr Verhalten und ihre Erfahrungen austauschen.

Alles und jeder bei mo'web ist

angetrieben von Neugierde! Unsere Mission ist es, starke Beziehungen zwischen guten Unternehmen und deren Kunden zu schaffen.

Wir nutzen unser Motto „was

Menschen denken“, um genau das zu erreichen.

one stop shop

Wir wissen warum

Für jede unternehmerische Herausforderung gibt es eine passende Lösung. Mit unseren Tools wird Marktforschung Teil Ihres Unternehmenserfolgs.

**Wir sind Marktforscher
Und lieben was wir tun.
Betrachten Sie uns einfach als
Ihren Rundumserviceanbieter.**

**Online Eyetracking ist Magie
Gewinnen Sie neue Einblicke
durch die Augen Ihrer Kunden.**

**Multi modale Umfragen bieten alles
Wir machen CAPI, CAWI und CATI
& sogar richtig gute F2F Interviews.**

**Mobile Befragungen sind flexibel
Wir erreichen alle Panelmitglieder
im Handumdrehen.**

**Je mehr, desto besser
Bei 2,5 Millionen Panelmitgliedern
kennen wir uns gut mit Panels aus.**



mo'web

Die Zukunft kennen

**In dieser rasanten Welt
müssen wir flexibel sein. Mit
unseren Daten bleiben Sie am Ball.**

mo'web wird geführt von

25 | Community Managern

20 | Projektleitern

02 | Geschäftsführern

Wir sind aktive Mitglieder in

BVM, ESOMAR, DGOF & BVDM

Gegründet in 2004

**Wir sind eines der ersten deutschen
Institute für Online-Marktforschung.**

do your research

Wissen ist besser

Profitieren Sie von unseren Einzelleistungen. Vielleicht brauchen Sie nur Stichproben oder unsere Programmierfähigkeiten. Vielleicht möchten Sie uns auch zu Ihrem neuen kompetenten & freundlichen Online-Marktforschungsteam machen. Egal wofür Sie sich entscheiden, wir unterstützen Sie sehr gerne.



we're best
when things
get complex



stats

Immer einen Schritt voraus

Wir gehören in Deutschland zu den führenden Experten für globale Online-Panels. Sie können sicher sein, dass Sie ein Panel nutzen, das von unseren Spezialisten für Online-Forschung nach höchsten Standards gepflegt wird.

Unsere Online-Panels entsprechen den Best-Practice-Richtlinien von BVM und ESOMAR.

	b2c	bdm	bdi
deu	227.412	33.003	54.508
gbr	165.997	27.715	49.517
fra	189.875	20.767	39.495
ita	149.321	22.433	45.154
pol	194.217	25.091	34.248
rus	192.768	26.375	36.128
esp	148.213	23.374	29.905
tur	142.741	14.784	28.924
ukr	87.412	12.466	21.721
latam	210.421	12.404	18.841
zaf	189.932	31.726	52.110

b2c endverbraucher
bdm geschäftliche entscheidungsträger
bdi beeinflusser geschäftlicher entscheidungen

bread & butter

Wir können mehr

Ein aktives Panel ist der Kern unserer Arbeit. Wir halten unsere Panelisten engagiert, indem wir sie zu Umfragen einladen, sie in Gespräche einbinden und im Gegenzug Lösungen erhalten.

Wenn es einer kann – dann wir

Ob Bevölkerungsbefragungen oder Zielgruppen mit geringer Inzidenz: Wir erledigen Ihre Aufgaben stets korrekt und im Zeitplan.

specs



Verbraucherdimensionen

Alter, Wohnort, Bildungsstand, Einkommen, Familienstand, Haustiere, Wohngegend, Hobbys, Transport, Bonität, etc.

B2B Dimensionen

Art der Tätigkeit, Abteilung, Alter, Unternehmensgröße, Umsatz, Branche, Position, Entscheidungskompetenz, etc.

Und viele viele mehr!

Kontaktieren Sie uns für eine Einschätzung der Machbarkeit.



Absolute Kundenzufriedenheit

Dank unserer 17-jährigen Erfahrung als globaler Onlinespezialist konnten wir unsere Fähigkeiten in jeder Dimension verbessern, um Online-Forschung mit vorbildlichem Standard anzubieten.

Wir haben Best-Practice-Richtlinien von A wie Analyse bis Z wie Zielgruppe erstellt. Dieser 360-Grad-Ansatz zur absoluten Zufriedenheit wurde jetzt im MO+ Paket standardisiert.

**say
hello**

**mo'web GmbH
Mertensgasse 12
40213 Düsseldorf
Deutschland**

**T +49 211 828 2800
F +49 211 828 5429**