



Einzugsgebiets- messungen

Für fundierte Standortentscheidungen
und Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen



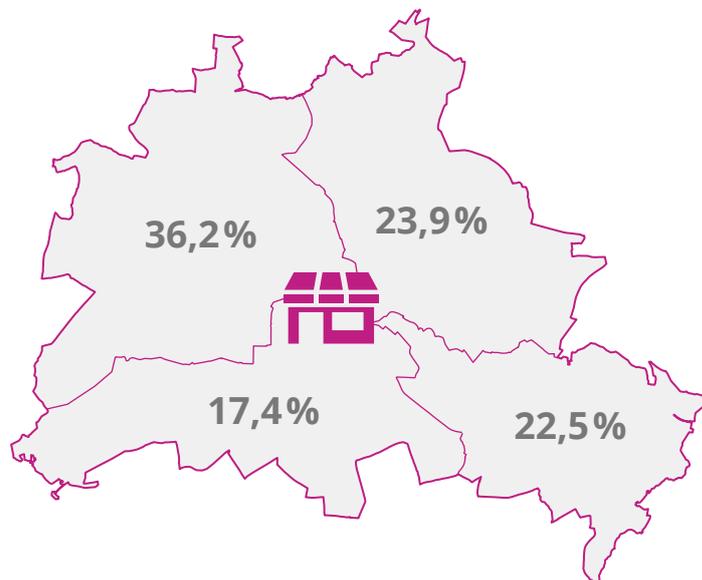
market research



Optimierte Marktbearbeitung durch Einzugsgebietsanalysen

Unterstützung bei Standort-/Expansionsentscheidungen und der Optimierung Ihrer Werbemaßnahmen:

- Woher kommen Ihre Kunden?
- Wie häufig kommen Ihre Kunden zum Einkaufen?
- Wie groß ist der Warenkorb Ihrer Kunden auf Segmentebene (z. B. regional nach Stadtteil, nach Anreiseform, etc.)?
- Wie effektiv ist Ihre aktuelle Verteilung?
- Wie soll ein optimales Verteilgebiet für Ihren Markt zugeschnitten sein?
- Welche Sparpotenziale ergeben sich für Sie durch die Optimierung?



KFZ



40,3%

FAHRRAD



26,9%

ÖPNV



21,2%

ZU FUSS



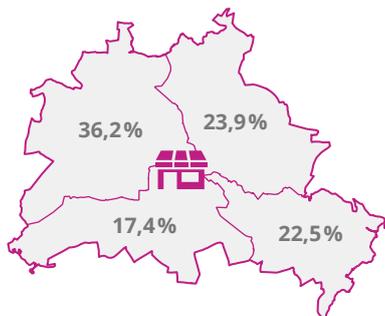
11,6%

Das IWD untersucht jährlich mehr als 700 POS Standorte mit eigenen Netzwerken an freiberuflichen Interviewern in 25 europäischen Ländern.

Die computergestützte persönliche Erhebung auf Ihrer Fläche ermöglicht eine unverzügliche Übermittlung der Interviews an den IWD Server, sowie einen Qualitätscheck der eingehenden Daten in Echtzeit.

Das IWD analysiert für Sie nach Ihren individuellen Aufgabenstellungen:

- Marktindividuelle Einzugsgebiete auf Straßen-(abschnitts) Ebene
- Einkaufsverhalten Ihrer Kunden
- Umsatzpotenzial je Kunde/geografischer Einheit
- Aktuelle Verteilung von Handzetteln
- Optimierung Ihrer filialindividuellen Werbeauflage



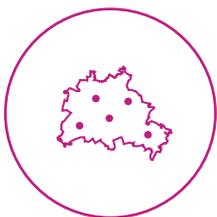
EINZUGSGEBIET



VOR OPTIMIERUNG



NACH OPTIMIERUNG



EINZUGSGEBIET



EINKAUFsverhalten



UMSATZ PRO KUNDE



WERBEVERTEILUNG

Einzugsgebietsmessungen

Die Kundenstruktur und den Einzug
Ihrer Standorte verstehen



www.iwd-marketresearch.de/einzugsgebietsmessung

Made with



by IWD