



# Passagierbefragungen an Flughäfen

Für standortspezifische Insights zur Steigerung  
der Attraktivität Ihres Flughafens



market research



# Optimiertes Serviceangebot durch individuelle Analyse der Passagierbedürfnisse

ADV kompatibel oder individuell für Ihre jeweilige  
Aufgabenstellung adaptierbar:



## REISEVERHALTEN UND -GEWOHNHEITEN

Wie oft reisen Passagiere? Wie lang sind ihre Reisen?  
Welche Transportmittel nutzen sie, um zum Flughafen  
zu gelangen?



## UMWELTBEWUSSTSEIN

Wie wichtig ist Passagieren die Umweltverträglichkeit  
von Flugreisen? Sind sie bereit, zusätzliche Kosten  
zu tragen, um klimaneutral zu fliegen?



## FLUGINFORMATION UND KOMMUNIKATION

Wie zufrieden sind Passagiere mit den Informationen  
zum Gate, zu Verspätungen und Änderungen? Sind die  
Informationen einfach zugänglich und verständlich?



## BARRIEREFREIHEIT

Wie zugänglich und behindertengerecht ist der Flughafen für Passagiere mit besonderen Bedürfnissen?



## FLUGHAFENERFAHRUNG

Wie zufrieden sind Passagiere mit verschiedenen Aspekten des Flughafens Sauberkeit, Komfort und Sicherheit? Gibt es Bereiche, die verbessert werden könnten?



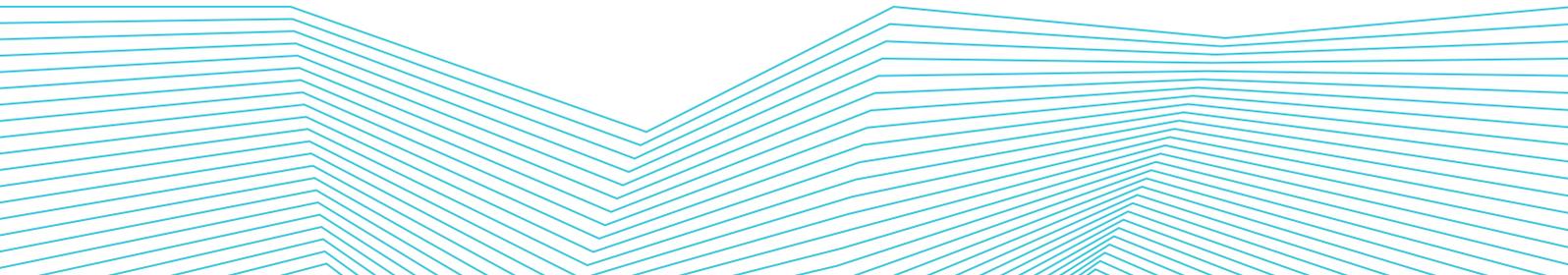
## SERVICEQUALITÄT

Wie zufrieden sind Passagiere mit dem Serviceangebot am Flughafen wie Duty Free, Restaurants, Geschäften, Parkplätzen und der Flugabfertigung?



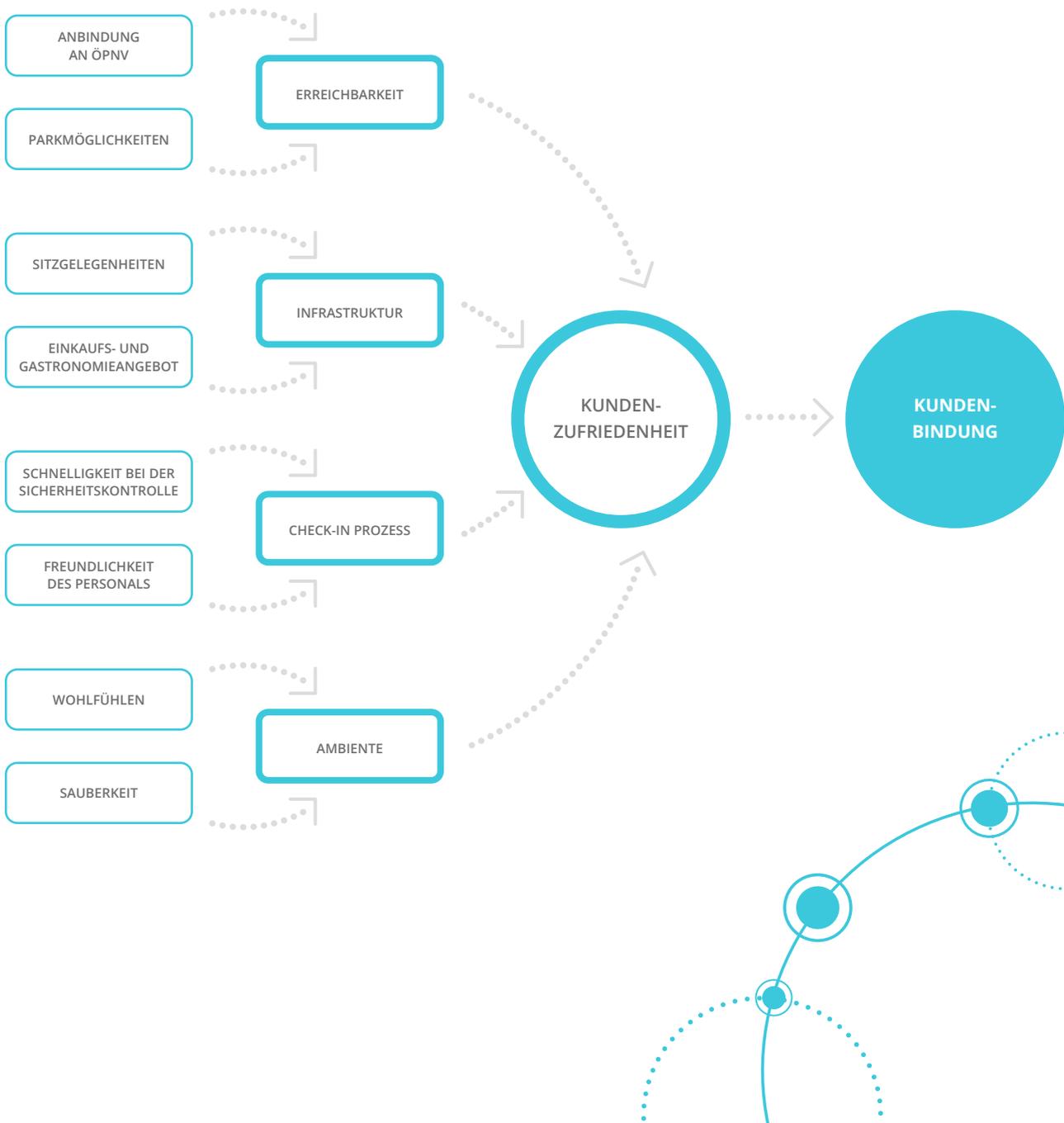
## TECHNOLOGIE

Wie zufrieden sind Passagiere mit der Verfügbarkeit und Qualität von Technologie am Flughafen, wie z.B. WLAN, Apps oder Self-Service-Check-in?



**Je nach konkreter Fragestellung, der Art und Umfang der Daten und dem Ziel der Untersuchung können inhaltlich eine Vielzahl an Analytics angewandt werden um bestmögliche Insights aus den Erhebungen zu ziehen.**

- Deskriptive Häufigkeitstabellierungen
- Zielgruppenanalysen
- Korrelationsanalysen
- Treiberanalysen mittels PLS



# Passagierbefragungen

Maximieren Sie das Reiseerlebnis  
Ihrer Passagiere



Made with



by IWD