

.STUDIE

2025

Energiedienstleistungen  
für Privatkunden



# Studie Energiedienstleistungen für Privatkunden

Potenziale erkennen und nutzen | ab April 2025

# Hintergrund der Studie

Seit 2012 arbeiten Kreuzer Consulting und Nordlight Research erfolgreich zusammen, indem sie **Branchenkompetenz** in der **Energiewirtschaft** und **Methodenkompetenz** in der **Marktforschung** zu Studien mit Mehrwert verbinden.

Dies zeigen die **Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden**, die seit 2013 jährlich erscheint, sowie die **Bündelproduktstudie Energie** (seit 2021) sowie viele **individualisierte und kombinierte Analyse- und Marktforschungsprojekte** für Kunden aus der Energiebranche

**2025 erscheint** mit der Studie „**Energiedienstleistungen für Privatkunden 2025**“ erstmals eine große Erhebung und Marktanalyse zu PV-Anlagen, Wärmepumpen und vielen weiteren Energiewende-Produkten und Services. **Diese Studie ergänzt** gezielt die „klassischen“ und weiterhin hochrelevanten Themen der **«Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden»**.

Die neue Studie hat den Anspruch, eine **jährlich aktualisierte Marktbeschreibung** zu liefern: Was ist bereits installiert, was wird genutzt, wie sind Kenntnisstand und Anschaffungspläne und welche Anbieter- und Anbietergruppen sind im Relevant Set der Verbraucherinnen und Verbraucher?

Mit der Studie «Energiedienstleistungen für Privatkunden» erfassen Sie **Potenziale**, verstehen die **vertrieblichen Treiber und Barrieren** und treffen mit dem gewonnenen Wissen fundierte **Entscheidungen zur Entwicklung und Vermarktung von Energiedienstleistungen**.

## Energiedienstleistungen

► eine kundenzentrierte Definition

**Alle Dienstleistungen, die Kundinnen und Kunden bei der effizienten Nutzung und Erzeugung von Energie unterstützen.**

Aus dieser Definition lassen sich die sehr vielfältigen Themen der Studie ableiten, die wir mit einigen Beispielen aufzeigen:

Energiedienstleistungen können bei der Anschaffung und Installation von Geräten zur Erzeugung von Strom oder Wärme unterstützen mit **Photovoltaik-Anlagen** oder **Wärmepumpen**.

Sie können helfen, Energie einzusparen, wenn nach einer Beratung Gebäude **gedämmt**, neue **Heizsysteme** oder **Smart Home-Thermostate** installiert werden.

**Dynamische Tarife** und **HEMS** ermöglichen eine balancierte und günstige Nutzung von gelieferter, selbst erzeugter und gespeicherter Energie, wenn das Laden mit der **Wallbox** auf Heiz- und Kühlvorgänge abgestimmt wird.

Die Nutzung von Energie kann zudem durch **Wartungen** und **Notfallservices** ausfallsicher gestaltet werden.



# Überblick



Die «Studie Energiedienstleistungen für Privatkunden» von Kreuzer Consulting und Nordlight Research verschafft Ihnen den Überblick: Welche Services und Produkte werden bereits genutzt, welche sind in Zukunft angedacht und bei welchen Anbietern und über welche Vertriebswege finden Käufe und Servicevertragsabschlüsse statt.

- › **Groß angelegte Befragung** von rund 4.000 Ein- und Zweifamilienhauseigentümern und 1.000 Mietern zu Komponenten wie z.B. Wärmepumpe, Wallbox, PV.
- › Untersuchung der gesamten **Entscheidungs- und Abschlussstrecke**: von der aktuellen Ausstattung, über Interesse und Informationsbeschaffung bis hin zu konkreten Käufen und Abschlüssen.
- › Zusatzwissen durch **aktuelle Marktrecherchen**

Die Studie untersucht die für Vertrieb und Marketing relevanten Punkte.

- › Welche Komponenten und Verträge sind bereits vorhanden? Wann und wie wurden diese erworben?
- › Wie ist der Kenntnisstand zu neuen Installationen und Services? Wie hoch ist das Interesse?
- › Welche neuen Installationen und Verträge sind geplant? Welche Treiber und Barrieren gibt es? Wie sind die finanziellen Möglichkeiten?
- › Welche Anbieter und Vertriebswege werden präferiert?



# Befragte Zielgruppen



**n = 4.000 befragte**  
Eigentümerinnen und Eigentümer von  
**Einfamilienhäusern und Zweifamilienhäusern**

darunter mindestens\* je

n = 200 mit **Wärmepumpenheizung** plus jeweils

n = 300 mit **Dach-Photovoltaik** n = 100-200

n = 200 mit **Wallbox** **Anschaffungsplanende**

\* durch Quotierung sichergestellt

**innerhalb eines Jahres**



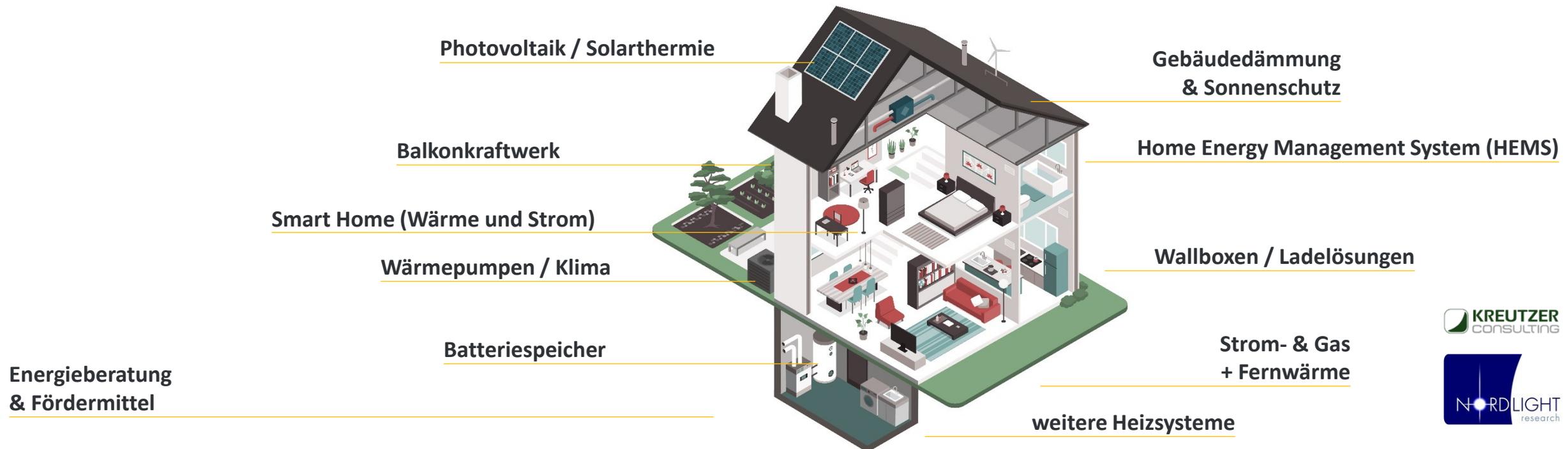
**n = 1.000 befragte**  
Mieterinnen und Mieter in  
**Mehrfamilienhäusern**  
+ Eigentumswohnungsbesitzer  
+ gemietete Ein- und Zweifamilienhäuser



**5.000 befragte Eigentümer und Mieter für verlässliche und detaillierte Analysen!**

# Energetische Komponenten

Verschaffen Sie sich den **ganzheitlichen Überblick** über alle Themen rund um Nutzung, Einsparung und Erzeugung von Energie bei privaten Kundinnen und Kunden.



# Produkte und Services in der Studie

## › Neue Stromtarife

- › zeitvariable und volldynamische Tarife
- › Verbrauchs- und Kostenvisualisierung

## › Wärmepumpen

- › Beratung und Produktangebote
- › Installation, Finanzierung und Förderung
- › Wartung, Reparatur, Notdienst

## › Photovoltaik & Speicher

- › Beratung und Produktangebote
- › Installation, Finanzierung und Förderung
- › Wartung, Reparatur, Notdienst
- › inkl. Solarthermie

## › Elektromobilität

- › Wallboxen (im Ein- oder Mehrfamilienhaus)
- › Ladekonzepte im öffentlichen Raum
- › E-Autos (vollelektrisch und Hybrid)

## › Balkonkraftwerke & Kleinspeicher

- › Beratung und Produktangebote
- › Installation

## › Weitere Heiz- und Klimasysteme

- › Gas, Öl, Pellet, Wasserstoff, Klimaanlage, Infrarot, Solarthermie, Trinkwassererwärmung
- › Wartung, Reparatur, Notdienst
- › Erneuerungen, Umrüstungen, Finanzierung, Hybridlösungen



Zu diesen Produkten und Services werden die aktuelle Ausstattung und Nutzung sowie das Interesse an Erwerb und Nutzung in der Zukunft untersucht.

## › HEMS Home Energy Management Systeme

- › Aktives Energie- und Lastmanagement
- › Flexibilitätsvermarktung, z.B. bidirektionales Laden

## › Gebäudedämmung & Sonnenschutz

- › Wärmedämmung
- › Fenster-Tausch

## › Übergreifende Beratungen

- › Energieberatung, z.B. Sanierungsfahrplan
- › Fördermittel

# Entscheidungs- und Abschlussstrecke

Status Quo

Aktuelle Ausstattung & Nutzung

genutzte Anbieter und Vertriebswege

Kenntnisstand & Interesse

Informationsquellen & Werbung

Anschaffungspläne & Preisbereitschaft

Präferenzen Anbieter & Vertriebswege

Zukunft



Von der Idee bis zur Installation  
mit Wartungsverträgen  
ist ein langer Weg.  
Wir untersuchen die  
erfolgskritischen  
Schritte im Prozess.

# Ihr Nutzen

› **Wir messen für Sie Markt- und Vertriebspotenziale...**

- › Aktuelle Haushaltsausstattung mit Cross- und Up-Selling-Potenzial
- › Zukünftige Anschaffungspläne und Priorisierung
- › Relevante Informations- und Abschlusskanäle und Wettbewerbsstruktur

› **Wir arbeiten für Sie Kundenbedürfnisse im Anschaffungsprozess heraus...**

- › Bei welchen Anbietern und in welcher Form werden Informationen eingeholt?
- › Welche Rolle spielt die persönliche Beratung bei der Entscheidung
- › Wie stark ist das Interesse an Energiemanagement über Apps und dynamische Tarife?

› **Sie können kundenzentrierte Angebote mit Mehrwert entwickeln!**

- › Welche Produkte / Services sollten im Paket angeboten werden?
- › Für welche Leistungen besteht zusätzliche Zahlungsbereitschaft?
- › Wie viele Kunden wollen Anlagen längerfristig mieten oder finanzieren?
- › Wie sinnvoll ist es, im Vertriebsprozess vorgelagert eine Energieberatung anzubieten?

**1** Vertriebspotenziale  
ermitteln

**2** Kundenbedürfnisse  
verstehen

**3** Kundenzentrierte  
Angebote entwickeln



Vervollständigen Sie Ihr  
Marktwissen durch Kombination  
unserer Studien.



Fokus: Potenziale und Vertriebswege  
energetische Installationen und Services

**Energiedienstleistungs-  
studie (EDLS)**

+

**Vertriebskanalstudie  
Energie (VKSE)**

Fokus: Wechselprozesse, Auswahlkriterien und  
Vertriebswege Strom- und Gas-Angebote

\* erhältlich zu Themen wie bspw.  
Bündelprodukte, E-Mobility, Vergleichsportale, Wechseln

+ weitere  
Themenstudien\* von  
NORDLIGHT research  
und Kreutzer Consulting

# Bestellinformationen

## Lieferumfang und Kosten der Studie

Die Lieferung der Studie umfasst:



**Foliensatz** mit Diagrammen, Recherchen und Interpretationen (PDF-Dokument, Umfang ca. 150-200 Seiten)



**Tabellenband** mit Befragungsergebnissen getrennt für Gruppen (offenes Microsoft-Excel-Format)



Eine **Web-Kurz-Präsentation (1h)** ist kostenneutral buchbar. In dieser stellen wir die Studie und Kernergebnisse vor. Siehe auch Workshop / Lang-Präsentation.

Die Kosten für die «Studie Energiedienstleistungen für Privatkunden 2025» betragen 5.490,- Euro zzgl. Ust. Der reduzierte Frühbucherpreis beträgt 4.990,- Euro zzgl. Ust.

## Frühbucher-Angebot

Die Nutzung dieses Angebot setzt voraus, dass die verbindliche Bestellung bis zum 28.02.2025 eingeht. Darüber hinaus ist das Angebot an die Vorauszahlung des Studienpreises 30 Tage nach Rechnungseingang gebunden.

## Erhebungszeitraum und Liefertermin

Die Befragung findet im Zeitraum Februar / März 2025 statt. Die Auslieferung der Studie erfolgt voraussichtlich im April 2025.



## Workshop / Lang-Präsentation

Sie möchten die Ergebnisse Kollegen und Management vorstellen? Sie schätzen externe Expertise?

Auf Wunsch bieten wir an, die Ergebnisse der bei Ihnen via Web oder vor Ort ausführlich zu präsentieren.

Dabei besteht die Möglichkeit, sowohl die Gesamtergebnisse vorzustellen als auch eine zielgruppenspezifische Präsentation und Diskussion einzelner Themen durchzuführen.

Wählen Sie mit uns die für Sie relevanten Themen aus, damit wir diese in Ihrem Hause vorstellen. Gemeinsam diskutieren wir aktuelle Entwicklungen und Konsequenzen.

*Formate, Umfang und Preis basierend auf individuellem Angebot*

# Boost-Module



## Custom-Marktforschung

**Sie wüssten gerne genau, wie Verbraucher in Ihrem Vertriebsgebiet ticken? Sie haben eigene Fragestellungen oder Produktideen, die Sie testen möchten?**

Abhängig von der Größe Ihres Vertriebsgebietes und/oder der Verfügbarkeit von Opt-In-Adressen können wir online oder telefonisch gezielt Ihre Kunden oder Haushalte in Ihrem Vertriebsgebiet befragen.

Die Ergebnisse vergleichen wir wo möglich mit dem Bundes-Benchmark. Auf diese Weise lernen Sie die Besonderheiten Ihrer Kunden kennen und erhalten individuelle Analysen und Empfehlungen. *Preis basierend auf individuellem Angebot*



## Englischsprachige Zusammenfassung

Sie arbeiten mit internationalen Kollegen zusammen, die den deutschen Markt verstehen wollen? Mit der englischsprachigen Zusammenfassung bringen Sie diese auf den aktuellen Stand.



## Individuelle Analyse & Beratung

**Sie möchten Energiedienstleistungen einführen oder energetische Komponenten für Gebäude vermarkten?**

Wir bieten Ihnen basierend auf Ihren Bedürfnissen an:

- › Analyse der Bedürfnisse Ihrer Kunden und der Marktpotenziale
- › Entwicklung von innovativen Energiedienstleistungen für Bestands- und Neukunden
- › Entwicklung von Energiedienstleistungsangeboten als Stand Alone oder im Bündel mit Strom- oder Gas-Tarifen
- › Identifikation geeigneter Partner und Dienstleister sowie Bereitstellung von Lösungen für die Realisierung von Angeboten mit Non-Commodity-Elementen (Wärmepumpen, Photovoltaik, Energieberatung etc.)

*Preis basierend auf individuellem Angebot*

# Vertriebskanal- und Bündelprodukt-Studie Energie PK 2025

Bestellung an  
Kreutzer Consulting GmbH | Lindwurmstraße 109 | 80337 München  
Fax +49 89 1890 464 10 | info@kreutzer-consulting.com

Hiermit bestelle ich ...

## «Studie Energiedienstleistungen Privatkunden 2025»

regulärer Preis: 5.490 Euro

 inkl. optionaler Web-Kurz-Präsentation (1h)

Erscheinungstermin voraussichtlich April 2025, Preise zzgl. Ust.

## «Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden 2025»

regulärer Preis: 5.490 Euro

 inkl. optionaler Web-Kurz-Präsentation (1h)

Erscheinungstermin voraussichtlich Juli 2025, Preise zzgl. Ust.

## Kombiangebot: «Studie Energiedienstleistungen Privatkunden 2025» und «Vertriebskanalstudie Energie Privatkunden 2025»

regulärer Preis: 9.490 Euro

Preise zzgl. Ust.

Ich interessiere mich für weitere Leistungen wie z.B.

**Workshop, Custom-Marktforschung, Individuelle Analyse & Beratung, Online-Dashboard** oder **englischsprachige Zusammenfassung.**

Bitte lassen Sie mir weitere Informationen zukommen.

## Empfänger und Rechnungsadresse

Frau  Herr  Divers

Vorname, Name:

Firma:

Abteilung:

Position:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail-Adresse:

Die Bestellung ist für den Besteller bindend. Die Rechnungsstellung erfolgt mit dem Versand der Auftragsbestätigung. Die Lieferung der Ergebnisse erfolgt als PDF-Datei (Foliensatz) und xlsx-Dokument (Tabellenband) direkt nach Fertigstellung der jeweiligen Studie.

\* Die Frühbucherpreise sind gültig für Bestellung, die bis zum Stichtag eingehen, und sind an die Vorauszahlung des Studienpreises 30 Tage nach Rechnungseingang gebunden. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Bestelleingang mit Zahlungsziel 30 Tage ohne Skonto. Sollte die Studie durch unser Verschulden nicht zugestellt werden, wird die Bestellung annulliert und der gesamte Frühbucherpreis erstattet.

Ort, Datum, Unterschrift

# Die Unternehmen hinter der Studie



## Kreutzer Consulting

- › Kreutzer Consulting unterstützt Unternehmen bei strategischen und operativen Entscheidungen mit maßgeschneiderten Analyse- und Beratungsleistungen.
- › Unser Ziel ist es, die bestmöglichen Lösungen für die Fragestellungen unserer Kunden zu finden. Hierfür greifen wir neben unserem internen Know how auf ein Netzwerk spezialisierter Lösungspartner zurück.
- › Unser Leistungsspektrum umfasst neben Studien und Reports vor allem individuelle Analyse- und Beratungsleistungen zu Strategie, Vertrieb, Produktentwicklung und in neuen Geschäftsfeldern. Ebenso unterstützen wir bei der Anbahnung von Kooperationen oder beim Erwerb / Verkauf von Kundenportfolien / Beteiligungen.



## NORDLIGHT research

- › NORDLIGHT research ist ein Full-Service-Institut für Marktforschung. Wir konzipieren Marktforschungsstudien, führen diese mit spezialisierten Feldpartnern durch und liefern Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen.
- › Unsere Philosophie ist die individuelle Umsetzung Ihrer Projekte mit intelligenter Methodik. Die NORDLIGHT research GmbH wurde Anfang 2007 gegründet. Firmensitz ist Hilden bei Düsseldorf.
- › Im Energiemarkt unterstützen wir Versorger seit 2008 mit thematischen Eigenstudien und Auftragsarbeiten in den Bereichen Beziehungsmanagement, Marketingkommunikation und Produktentwicklung.



# Ihre Ansprechpartner

## Kreutzer Consulting

**KREUTZER Consulting GmbH**



**Klaus Kreutzer**  
Geschäftsführer

Lindwurmstraße 109  
80337 München

tel +49 (0) 89 1890464-22  
fax +49 (0) 89 1890464-10

mail: [kk@kreutzer-consulting.com](mailto:kk@kreutzer-consulting.com)  
web: [www.kreutzer-consulting.com](http://www.kreutzer-consulting.com)

## NORDLIGHT research

**NORDLIGHT research GmbH**



**Thomas Donath**  
Geschäftsführer

Elb 21  
40721 Hilden

tel +49 (0) 2103 25819-22  
fax +49 (0) 2103 25819-99

mail: [thomas.donath@nordlight-research.com](mailto:thomas.donath@nordlight-research.com)  
web: [www.nordlight-research.com](http://www.nordlight-research.com)

