

SI RESEARCH

Market- & Consumer Research
User Experience Consulting



WIR SIND DIE BEGRÜNDER DER MARKTPSYCHOLOGIE

SEIT 75 JAHREN ERFORSCHEN WIR
MARKEN, PRODUKTE UND SERVICES.

Unsere Story

75 Jahre Forschungs- und Beratungsexpertise



1950

Gründung durch Prof. Dr. Bernt Spiegel

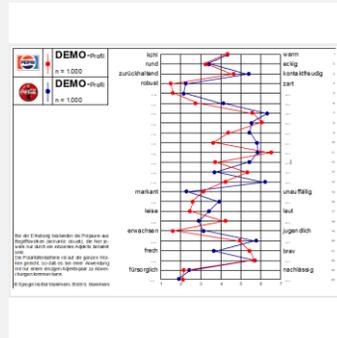
Das erste marktpsychologische Institut Deutschlands



1960

BRAUN Sixtant

Marktpsychologische Gutachten und nutzerfreundliches Design am Beispiel BRAUN Sixtant – darum sind Elektrorasierer heute schwarz



1990

Entwicklung des Marken Image Spiegels®

Weltweite Messung des Markenimages aller Unternehmensmarken eines internationalen Großkonzerns

Trackingstudie über drei Jahre



2000

Einstieg in die Online-Forschung

Eigenes Online-Panel und eigene Befragungsoftware, die durch ein Online-Community-Modul ergänzt wurde



2010-2020

Neue Standorte

Gründung der Büros in Stuttgart, Shanghai, Beijing, Hamburg, München, Braunschweig



2023

Nayeli Tusche

Unsere führende Expertin für Online-Forschungsmethoden: z.B. Netnografie, Social Listenig & Online Research Communities gewinnt den Social Intelligence Award des Social Intelligence Lab

Das Institut HEUTE

Unsere Tools und Schwerpunkte



QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG

- Brand Tracking
- Onlinestudien
- Imagebefragungen
- Präferenzmessungen
- Segmentierungen
- Absicherungsstudien
- Produktclinics



QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG

- IDIs / Interviews
- Fokusgruppen
- Ethnographie
- Workshops Ideation, Innovation
- Design Thinking
- Co-Creation & Prototyping



UX-RESEARCH UND USABILITY-STUDIEN

- Nutzerzentrierte Entwicklung
- Usability-Tests
- Produkt-Clinics
- Konzepttests
- Intercept Studien
- Nutzungskontextanalyse



SPEZIAL: NETNOGRAFIE

Qualitative Analyse bestehender Online-Konversationen in Online-Communities und sozialen Medien

In der NETNOGRAFIE fragen wir nicht, wir hören genau zu



SPEZIAL: INSIGHT-COMMUNITIES

Sowohl flexible qualitative als auch quantitative Forschungsmodule

Online Communities „befähigen“ die Teilnehmer und ermöglichen dialogorientierte Forschung auf Augenhöhe



OFFEN FÜR NEUES

Gemeinsam neue Wege beschreiten

- Methodenentwicklung
- Neue Ansätze
- Verknüpfung von Methoden
- KI

Wir begleiten unsere Kunden

Von der Ideenfindung bis zur Markteinführung eines Produktes oder Services



EMPOWER

Sparring, Beratung und Co-Design von Strategien



VERSTEHEN & POTENZIALE ERKENNEN

Bedürfnisse und Potenziale von Kunden ermitteln



IDEEN ENTWICKELN & GEMEINSAM GESTALTEN

Erstellung von "Out-Of-the-Box" Ideen



KONZEPTE ENTWICKELN & PROTOTYPEN BAUEN

Entwerfen und Erstellen von Konzepten und Prototypen



TESTEN & OPTIMIEREN

Konzepte und Prototypen iterativ testen



IMPLEMENTIEREN & WIRKUNG MESSEN

Markteinführung und Messung nach der Markteinführung

Was Sie von uns bekommen

Wichtige Erkenntnisse in jeder Phase



EMPOWER

- Sparring, Beratung und Co-Design von Strategien
- Wir befähigen Ihr Team, UX- und Kundenzentrierung eigenständig umzusetzen
- Aufbau von Kompetenzen und Schaffung interner Expertise



VERSTEHEN & POTENZIALE ERKENNEN

- Identifikation von Bedürfnissen, Erwartungen und Motivationen Ihrer Kunden und Nutzer
- Erfassung von Lebenswelten, Nutzungskontexten und Verhaltensmustern
- Tiefenpsychologische Insights für Marken- und Produktentwicklung



IDEEN ENTWICKELN & GEMEINSAM GESTALTEN

- Entwicklung innovativer Ideen und Konzepte mit Ihren Zielgruppen
- Co-Creation mit Lead-Usern, Early Adopters und internen Stakeholdern
- Übersetzung von Insights in konkrete Produkt- und Serviceideen



KONZEPTE ENTWICKELN & PROTOTYPEN BAUEN

- Visuelle und funktionale Prototypen für erste Tests
- Iterative Konzeptentwicklung gemeinsam mit Nutzern
- Schnell Feedback sammeln und verbessern



TESTEN & OPTIMIEREN

- Evaluation der Usability, UX und Marktrelevanz
- Bewertung von Designvarianten, Funktionen und Preisen
- Simulation realer Nutzungssituationen



Implementieren & Wirkung messen

- Tracking von Markenwahrnehmung und Kundenzufriedenheit
- Analyse von Markt- und Wettbewerbsentwicklungen
- Erfolgsmessung nach Markteinführung

Wir realisieren Projekte weltweit

Über 30 Jahre Erfahrung in der Durchführung internationaler Marktforschung

Langjährige Zusammenarbeit mit einem verlässlichem Partnernetzwerk weltweit

PARTNERSCHAFT

In annähernd 50 Ländern haben wir bereits Studien durchgeführt

INTERNATIONALE KOMPETENZ



OFFENHEIT

Kulturelle Unterschiede, andere Sprache und Mentalität sind Herausforderungen, denen wir uns gerne stellen

ERFAHRUNG

langjährigen Erfahrung bei der Durchführung internationaler qualitativer wie auch quantitativer B2B und B2C Studien



Unser Standort in China

- Feste Spiegel Institut Mitarbeiter in **Shanghai** und **Peking**
- Eigenständige Firma
- Fließend **dreisprachige Mitarbeiter** (D, EN, und CN)
- Professionelle Dolmetscher vor Ort (CN – EN) mit Marktforschungskennntnissen
- Projektmanagement und Organisation **direkt vor Ort**
- **Supervision in der Originalsprache**, keine Verluste durch Simultanübersetzung, hohe Qualitätssicherung bei der Auswertung
- Auswertung von Originaldaten und **kulturelle Insights** auf Metaebene (auch durch chinesische Mitarbeiterin in Deutschland)
- **Beratung** über Machbarkeiten und Eigenheiten des chinesischen Marktes in Bezug auf die Durchführung von Studien

Spiegel Institut

Branchenexpertise und Kundenfeedback

 Market & Consumer Research	 International Research	 Automobil	 Sicherheits-Technik	 Maschinenbau Elektrotechnik	 Food & Beverage
 Data Consulting	 Medizintechnik	 Non-Profit	 Software & IT	 Energie	 Einzelhandel
 Versicherung & Bank	 Haushaltsgeräte	 Universität & Forschung	 Chemie	 Healthcare Pharma	 Luftfahrt
 Consulting	 ÖPNV	 Nutzfahrzeuge	 Konsumgüter	 Zweiradbranche	 User Experience Consulting

„You are the **most professional** team I have worked with – Sehr gute Teilnehmer, gute Moderation, gute Dolmetschung, gute Organisation.

Ich habe auch mit anderen Dienstleistern zusammengearbeitet und **Sie sind top**.

Gerne möchte ich mich für das sehr gut durchgeführte Projekt bedanken. Die Ergebnisse waren in Breite und Tiefe sehr gut - das Projekt ist erfolgreich verlaufen und hat unsere Erwartungen an Ihre **hohe Qualität** erfüllt.“

„Durch Ihre Unterstützung konnten wir die Gebrauchsanleitung um die Hälfte reduzieren!“



JETZT SIND SIE DRAN

Sie haben Fragen oder möchten mehr erfahren?

Lassen Sie uns darüber sprechen!

Wir freuen uns auf Ihre Gedanken und Ideen.

Ihr Kontakt:

Jochen Fischer

Senior Director Sales & Customer Relations

E-Mail: j.fischer@spiegel-institut.de



spiegelInstitut

VERSTEHEN WAS ZÄHLT –
GESTALTEN WAS KOMMT.