Unternehmenspräsentation:

U-Turn Research GmbH

ESOMAR WORLD RESEARCH

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

U-Turn Research GmbH

the art
of catching
respondents

professional
recruitment of
challenging target groups

U-Turn Research wurde im Oktober 2016 aus einem sich seit Jahren vertrauten und erfahrenem Team gegründet.

Wir stehen für Qualität in der qualitativen und der quantitativen Feldarbeit und beraten Sie gerne auch zusätzlich kompetent in der Konzept-, Methoden- und Zielgruppenauswahl.

U-Turn Research bietet Ihnen absolute Transparenz der Prozesse, von Beginn bis zum Ende Ihres Projektes. Sie erhalten proaktive Rückmeldungen des Projektmanagements, ohne Ihr Nachfragen, in einer von Ihnen festgelegten Frequenz. Ihnen steht stets ein persönlichen Projektleiter oder dessen Vertretung als direkter Ansprechpartner zur Verfügung.

Wir wollen und können nicht alles – aber wir arbeiten mit Partnern zusammen, um Ihnen für Ihre Ansprüche die optimalen Experten zu bieten und führen die passenden Köpfe für Ihr Projekt zusammen. Ob im nationalen oder internationalen Markt:

Sie benötigen nur uns als (einzigen) Ansprechpartner.

Wir kennen den Preisdruck am Markt und bieten Ihnen effiziente und valide Lösungen zu einem realistischen Preis.

ESOMAR WORLD RESEARCH

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

U-Turn Research GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 20, 50672 Köln, d.welker@u-turn-research.com, www.u-turn-research.com

Räumlichkeiten & Lage

Kaiser-Wilhelm-Ring 20, 50672 Köln

Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln.
Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder
öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.
Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring.

Methoden

Qualitative Marktforschung:

Von der Rekrutierung bis zur kompletten Konzeptionierung, Durchführung, Analyse und Präsentation liegt die Betreuung Ihres Projektes in einer Hand.

Gerne übernehmen wir die klassische Feldarbeit und finden für Sie die passenden Testpersonen.

Fragen Sie gerne schwierige Zielgruppen an – Wir freuen uns über Herausforderungen.

Mithilfe unseres Netzwerks an qualifizierten Partnern stehen Ihnen eine Vielzahl von Ländern, Städten, Studios und Moderatoren zur Verfügung. Gerne suchen wir für Sie die richtige Location aus.

Fokusgruppen, IDIs, TDIs, Remote Interviews, Workshops, Online-GDs, Mystery Shopping & Testing, Fahrtests, Communities, Foren & UX-Tests aller Art gehören zu unserem Portfolio.

Wir arbeiten mit klassischen und innovativen Rekrutierungsmethoden. Insbesondere Social Media wird immer häufiger ein starkes Instrument. Natürlich immer in enger Absprache mit dem Kunden, was die Anzeigengestaltung und das Wording der Veröffentlichungen betrifft. **Sowohl B2C als auch im B2B Bereich**

Quantitative Marktforschung:

CATI & CATI Online – Effizienz trifft Innovation
Die U-Turn-Research GmbH gestaltet traditionelle Marktforschungsmethoden neu, um den Anforderungen moderner Unternehmen in ganz Europa gerecht zu werden.

Anstelle klassischer Call-Center-Strukturen setzen wir auf ein dezentrales Modell mit einem internationalen Team erfahrener Interviewer:innen. Diese arbeiten flexibel von ihren Wohnsitzen in den EU5-Staaten (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Großbritannien) sowie in den Niederlanden und Belgien.

Dieses innovative Konzept ermöglicht es uns, hochqualifizierte Fachkräfte gezielt einzusetzen und deren Expertise effizient zu nutzen. Unsere Remote-Operationen unterliegen strengen Qualitätskontrollen, unterstützt durch fortschrittliche Monitoring-Technologien. So stellen wir sicher, dass sämtliche Erhebungen höchsten Standards in Bezug auf Datenqualität, Integrität und Verlässlichkeit entsprechen.

Dank dieses Ansatzes liefern wir unseren Kunden präzise, belastbare und umsetzbare Markteinblicke – mit maximaler Flexibilität und Effizienz.

Methoden

Quantitative Marktforschung:

Mystery, POS & CAPI:

Mit unserem eigenen Mystery & Interviewer Feld in Deutschland und den internationalen F2F-Feldern über unsere Partnerinstitute bieten wir Ihnen sowohl B2B- als auch B2C-Studien an.

Ob Mystery-Shoppings, Produkttests oder Selbstausfüller – wir sind immer Ihre zentralen Ansprechpartner und steuern die internationale Feldarbeit für Sie.
Wir bieten **keine** klassischen bevölkerungsrepräsentative Studien oder „Random Roots“ an.

Ein über die Jahre gewachsenes POS-Interviewer-Netzwerk steht für nahezu alle Einsatzbereiche zu Ihrer Verfügung. Wir kennen die hohen Ansprüche von Point-of-Sale-Studien sowie Messebefragungen und wissen, wie wir diesen gerecht werden.

Online:

U-Turn Research pflegt keine klassischen Online-Panel.

Wir rekrutieren gerne für Sie Spezial-Panel, die sich nicht ad hoc online befragen lassen können – Zielgruppen, die in keinem existierenden Panel zu finden sind. Hierzu gehören Einkaufsentscheider, Handwerker, Patienten, Ärzte, Köche, KOLs etc.

Wir bieten Ihnen allerdings Online-Studien mit Erhebung über Social-Media-Plattformen an.

Methoden

CAWI oder Rekrutierungen über Social Media Ads

Je nach Zielgruppe erstellen wir ansprechende Social Media Ads, um interessierte Teilnehmer entweder direkt auf einen CAWI-Fragebogen zu leiten oder ihre Daten in eine von uns programmierte Maske einzugeben, um später für eine qualitative Studie telefonisch kontaktiert zu werden. Je nach Zielgruppe, B2C oder B2B, wählen wir die passende Plattform aus. An welche Personen diese Werbung dann ausgespielt wird, können wir in der Regel sehr genau bestimmen. Je besser wir das Targeting einstellen, desto erfolgreicher läuft die Anzeige. Damit haben wir Zugriff auf die weltweit größte Datenbank potenzieller Teilnehmer unserer Studien. Ein wichtiger Aspekt hierbei ist das entstehende Fresh Sample an Teilnehmern, die oftmals noch nie zuvor an einer Marktforschungsstudie teilgenommen haben.

Methoden

Mystery Shopping, Mystery Testing:

Seit Beginn 2018 haben wir unsere Mystery-Shopping Abteilung ausgebaut und pflegen ein bundesweites Mystery-Feld von zur Zeit etwa 600 aktiven Mystery-Shoppern.

Wir bearbeiten verschiedene Tracking-Studien für Versicherungen, Banken, Groß- und Einzelhandel aber sind auch Ihr Ansprechpartner für Mystery im B2B-Bereich.

Fuhrparkmanager, Einkaufs- und Finanzentscheider in Firmen und Unternehmen aller Größen rekrutieren und schulen wir für Ihre Mystery-Studien.

Telefonisch, Online und F2F.

Mystery Research

U-Turn Research hat eigens für die Mystery-Research-Abteilung eine speziell entwickelte Software eingeführt, welche die internen Abläufe, sowie Transparenz und Übersicht der aktuellen Tests und deren im Einsatz befindlichen Mitarbeiter optimiert.

Angemeldete Tester können sich über ihren Log-in Daten jederzeit ansehen, welche Tests momentan ausgeschrieben sind und sich diese entsprechend reservieren. Wenn wir mit Test-Design und dem anfragenden Tester einverstanden sind, wird der Job automatisiert vergeben.
Selbstverständlich finden mit den so zusammengesetzten Teams dann gemeinsame oder einzelne Briefings und Schulungen statt. Je nach Art und Anforderung des jeweiligen Test-Designs.

Auch Ihre Rechnungen und privaten Daten können die Tester über unsere Software erstellen und ändern, so das auch buchhalterisch immer alles seinen korrekten Weg geht.

Bei komplexeren und „ungewöhnlicheren“ Anfragen kann die Standardprozedur in der Regel nicht angewendet werden. Je nach Anforderung wird hier ganz verschieden vorgegangen. Immer in Absprache mit dem Kunden.

U-Turn Research GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 20, 50672 Köln, d.welker@u-turn-research.com, www.u-turn-research.com

Zielgruppen

the art
of catching
respondents

professional
recruitment of
challenging target groups

U-Turn
Research

B2B:

Wir kontaktieren und befragen für Sie alle B2B-Zielgruppen mit den zuvor beschriebenen Methoden.

Wir rekrutieren frei oder arbeiten mit von uns beziehungsweise von Ihnen gekauften Adressen und Kundenlisten.

Speziell geschulte B2B-Interviewer für die verschiedenen Branchen garantieren einen professionellen Umgang auch mit schwieriger zu überzeugenden Testpersonen.

Automotive, IT, Industrie, HealthCare, Pharma, Politik, Gastronomie, Handwerk, Real Estate, Versicherungen, Banken, Beratung, etc. sind Gruppen, zu denen wir Erfahrungswerte aufweisen können.

B2C:

Privatkonsumentenbefragungen in allen Bereichen des täglichen Lebens, von der Margarine bis hin zum Luxuswagen. Politik, Reisevorlieben, Möbeldesign, Technik, Website Usability, Kosmetik, Eltern und Kinder etc.

Kontakt

Die **U-Turn Research** Büros wie auch unser CATI-Studio befinden sich mitten im Herzen des modernen Köln.

Direkt gegenüber des Mediaparks und am Ring gelegen, ist es bequem mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Ein Parkhaus befindet sich direkt unter dem Kaiser-Wilhelm Ring. Eine Parkanlage direkt vor dem Haus hält, trotz zentraler Lage, den störenden Lärm der Hauptverkehrsstraße ab.

Restaurants, Cafés, Hotels, Entertainment- und Einkaufsmöglichkeiten stehen in unmittelbarer Nähe zu Ihrer Verfügung.

U-Turn Research GmbH
Kaiser-Wilhelm-Ring 20
50672 Köln

Ihre Anfragen an:

Dennis Welker
Senior Sales Manager

Tel.: +49 221 64303781
Email.: d.welker@u-turn-research.com

ESOMAR WORLD RESEARCH

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Pricing

Recruitment for qual. projects:

Project management:	minimum 300 EUR – 2.000 EUR *(depending on effort, number of cases and field time)*
Social Media Ad (Design & Text)	500 EUR (per country)
B2C:	
Recruitment (high Incidence)	50€ - 60€
Recruitment (medium Incidence)	60€ - 80€
Recruitment (low Incidence)	80€ - 120 €
Recruitment (very low Incidence)	120€ - 350€
Incentive B2C:	1h: 30€ - 50€, 1,5h: 50€ - 80, 2h: 80€ - 120€
B2B:	
Recruitment (high Incidence)	80€ - 120€
Recruitment (medium Incidence)	120€ - 150€
Recruitment (low Incidence)	150€ - 200€
Recruitment (very low Incidence)	200€ - 500€
Incentive B2B:	1h: 75€ - 100€, 1,5h: 100€ - 150, 2h: 150€ - 200€
Influencer Recruitment:	250€ - 500€

Pricing

Online studies via social media channels:

Project management:	minimum 300 EUR – 2.000 EUR *(depending on effort, number of cases and field time)*
Social Media Ad (Design & Text)	500 EUR (per country)
B2C:	
Recruitment (high Incidence)	5€ - 10€
Recruitment (medium Incidence)	10€ - 15€
Recruitment (low Incidence)	20€ - 35 €
Recruitment (very low Incidence)	35€ - 55€
Incentive B2C:	5 Min: 0€, 10 Min: 5€, 15 Min: 10€, 20 Min: 15€
CATI B2C:	18€ per h / pricing depending on assumed strike rate
CATI B2B:	27€ per h / pricing depending on assumed strike rate + incentives

Remote Interview Organisation

IDI Remote:

60 min IDI Remote: Handling (15 min pre- check in, & 15 min Handling (Up- & Downloads, Recordings, etc.): **75 EUR per IDI**

90 min IDI Remote: Handling (15 min pre- check in, & 15 min Handling (Up- & Downloads, Recordings, etc.): **95 EUR per IDI**

Online FGs:

90 min FG Remote: Handling (15 min pre- check in, & 15 min Handling (Up- & Downloads, Recordings, etc.): **200 EUR per FG**

120 min FG Remote: Handling (15 min pre- check in, & 15 min Handling (Up- & Downloads, Recordings, etc.): **275 EUR per FG**

Sim-Trans Channel per Interview or FG: **75 EUR**