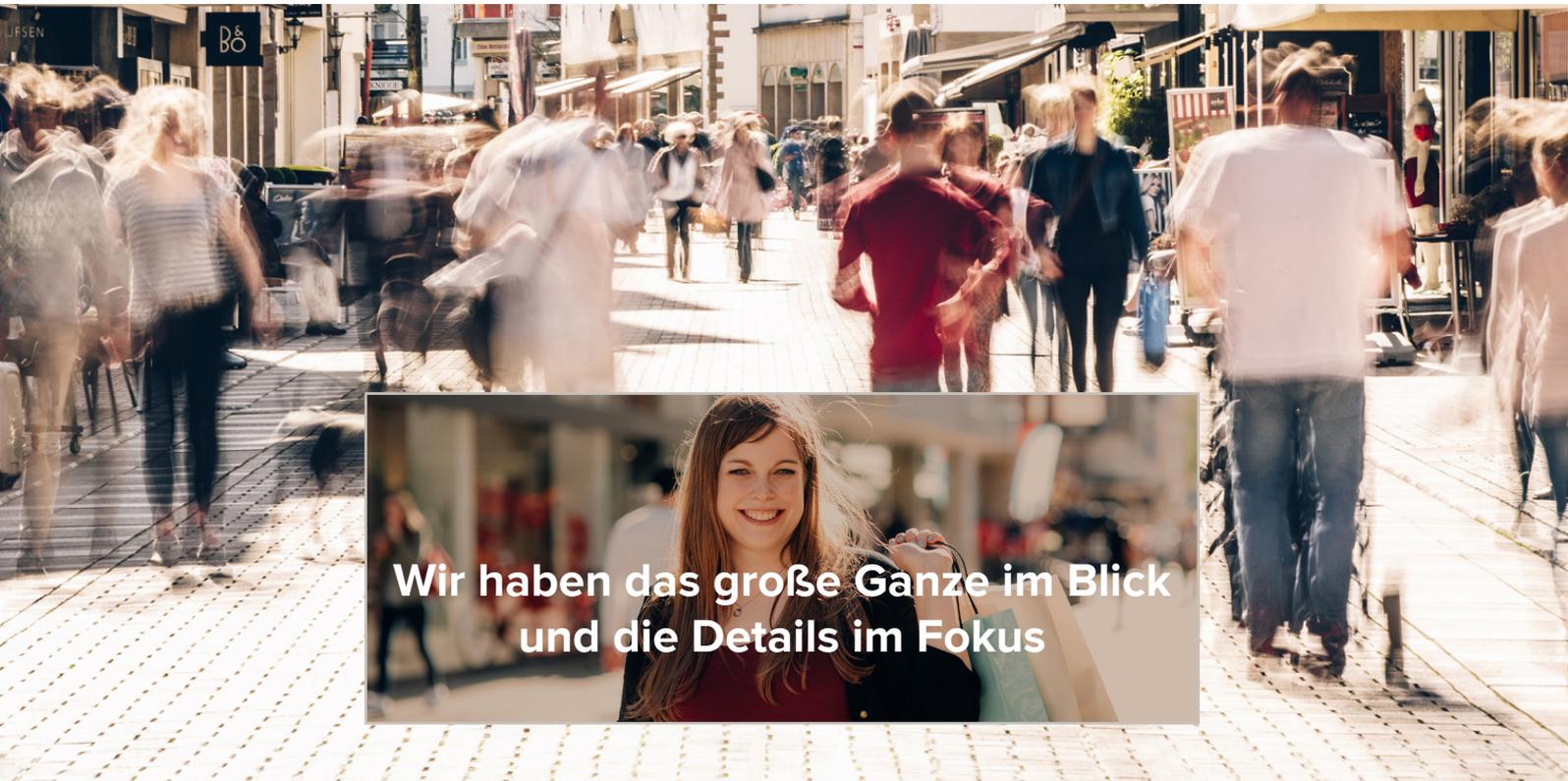


INTERROGARE

Marktforschungsinstitut



Wir haben das große Ganze im Blick
und die Details im Fokus

MARKETING RESEARCH



Kunden verstehen, Märkte erklären, erfolgreich entscheiden – Wir bieten Ihnen smarte Lösungen zur optimalen Beantwortung Ihrer Fragestellungen.

HEALTHCARE RESEARCH



Spezielle Branche, spezielle Anforderungen, spezielle Expertise – Mit über 20 Jahren Branchenerfahrung verstehen wir worauf es ankommt und sind Ihr zuverlässiger Partner rund um Healthcare Research.

RESEARCH SERVICES



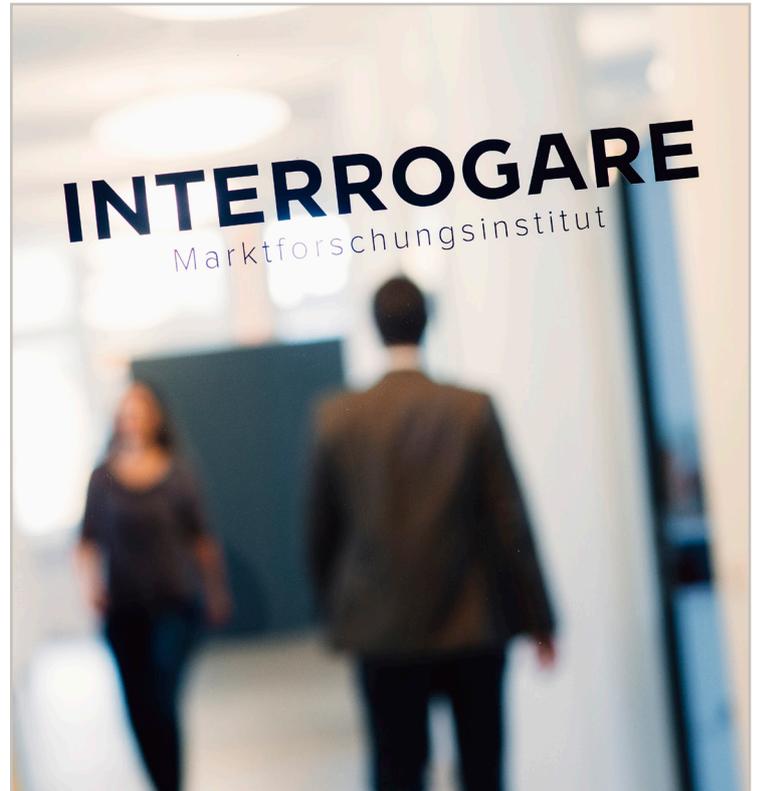
Zuverlässige Umsetzung, leistungsfähige Technologien, maßgeschneiderte Lösungen – Wir realisieren Ihre Projekte mit der Expertise 15jähriger Dienstleistungserfahrung.

UNTERNEHMEN & LEISTUNGSPORTFOLIO

INTERROGARE ist rundum Research

Interrogare ist Ihr kompetenter Berater, erfahrener Technik-Dienstleister und zuverlässiger Partner rund um Research.

Unsere Spezialisten in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research und Research Services bieten Ihnen smarte Lösungen zur optimalen Beantwortung Ihrer Fragestellungen. Dabei ist es uns wichtig, unsere Leistungen flexibel und individuell auf Sie abzustimmen. Mit methodischer Expertise, innovativen Forschungsansätzen und technischem Know how gewinnen wir die für Sie entscheidenden Erkenntnisse. Für eine spürbare Effektivität Ihrer Marktforschungsprojekte übersetzen wir die Ergebnisse in praktische Handlungsempfehlungen und stehen Ihnen beratend zur Seite. In allen Phasen Ihres Marktforschungsprojekts ist Interrogare der richtige Ansprechpartner: von der Problemanalyse, der Konzeption, Begleitung, Umsetzung und Auswertung Ihrer Studie bis hin zu benötigten technischen Dienstleistungen erhalten Sie alles aus einer Hand.



Was uns auszeichnet

<p>Full Service Marktforschung</p> <p>Wir setzen inhaltlich komplexe Studienkonzepte inklusive aller erforderlichen technischen Dienstleistungen um.</p>	<p>Höchstes methodisches und technisches Niveau</p> <p>Wissenschaftliche Fundierung, hochwertige handwerkliche Umsetzung und managementorientierte Ergebnislieferung sichern den Erfolg unserer Kunden.</p>	<p>Entwicklung wissenschaftlich fundierter, innovativer Methoden</p> <p>Gemeinsam mit den Universitäten Bielefeld und Kassel werden wissenschaftliche Erkenntnisse in praxisrelevante Instrumente umgesetzt.</p>
<p>Passgenaue und individuelle Marktforschungslösungen</p> <p>Studienkonzeption und -durchführung individuell auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind unsere Basis für die Lieferung „echter“ Antworten.</p>	<p>Leidenschaftliches, persönliches Engagement</p> <p>Kompetenz, Erfahrung und Leidenschaft unserer Experten sichern Ihren Projekterfolg.</p>	<p>Lieferung konkreter Handlungsempfehlungen</p> <p>Wir sichern durch fundierte und praxisorientierte Handlungsempfehlungen den Erfolg Ihrer Managemententscheidungen.</p>

Zahlen, Daten, Fakten

<p>Gründungsjahr 1999</p>	<p>Geschäftsführer Martin Kühn Sören Scholz Peter Wiegemann</p>	<p>DAX 30 Kunden 16</p>
<p>Interviews im Jahr > 1.000.000</p>	<p>Fachbereiche Marketing Research Healthcare Research Research Services</p>	<p>Tools > 30</p>
<p>Standorte Bielefeld Hamburg</p>	<p>Studien auf fünf Kontinenten, in mehr als 50 Ländern</p>	<p>Festangestellte Mitarbeiter 49 und wachsend</p>

Mitgliedschaften

ESOMAR
|corporate

European Society for Opinion and Market Research
Interrogare ist korporatives Mitglied der ESOMAR und steht für die Grundprinzipien des internationalen Kodex ein.

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
Interrogare unterstützt als korporatives Mitglied den BVM und verpflichtet sich den Standesregeln für die deutsche Markt- und Sozialforschung.

DGOF

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung
Als Online-Pionier der ersten Stunde unterstützt Interrogare als korporatives Mitglied die DGOF.

Referenzen

Diese Auswahl an Referenzen stehen stellvertretend für all unsere Kunden, die auf unsere Leistungen vertrauen.

The image displays a grid of logos for various companies. The logos include T-Mobile (a pink 'T' with three dots), Roche (a blue hexagon with the word 'Roche' inside), Audi (four interlocking rings with the text 'Audi Vorsprung durch Technik' below), Springer (a chess knight piece), Allianz (the word 'Allianz' next to a blue circle with three vertical bars), DB BAHN (the letters 'DB' in a red box next to the word 'BAHN'), Miele (the word 'Miele' in white on a red background with 'IMMER BESSER' below), and SevenOne Media (a grey arrow pointing up and right next to the text 'SevenOne Media').

MARKETING RESEARCH

Kunden verstehen, Märkte erklären, erfolgreich entscheiden

Nur wer über umfassendes Wissen verfügt, kann bestmögliche Entscheidungen treffen.

Laut Marketing-Fachliteratur bedeutet das: Verstehen, wie Märkte funktionieren und analysieren, wie Anbieter und Nachfrager dort agieren. Für diejenigen, die sich dieser Herausforderung im Berufsalltag stellen, heißt das konkret: Den Konsumenten, seine Verhaltensweisen und Bedürfnisse nachvollziehen, verstehen und antizipieren zu können. Eine Aufgabe, aus der verschiedenste Fragestellungen entstehen. Für die Auswahl der jeweils bestmöglichen Herangehensweise bieten Ihnen unsere Spezialisten im Fachbereich Marketing Research die für Sie geeigneten Lösungsansätze und Methoden.

Unsere Fachthemen

- ▶ Markenforschung
- ▶ Kommunikations- und Werbewirkungsforschung
- ▶ Kundenzufriedenheits- und Loyalitätsforschung
- ▶ Produkt- und Preisforschung
- ▶ Mitarbeiterbefragungen



KONTAKT

Jens Krause

Head of Marketing Research

Tel.: +49 521 | 557 810-149

Mail: jens.krause@interrogare.de



MARKENFORSCHUNG

Wahrnehmung ergründen, Marke gezielt positionieren

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Erfassen der impliziten (emotionalen) und expliziten Wahrnehmung und Wirkung der Marke
- ▶ Ermittlung des Markenimages
- ▶ Bestmögliche Differenzierung vom Wettbewerb
- ▶ Bestimmung der Relevanz bisheriger Schlüsselindikatoren (KPIs)
- ▶ Bewertung von konstruierten Kernwerten der Marke
- ▶ Maximierung des Return on Investment (Markencontrolling)
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ als Schnittstelle zwischen Kommunikation und Marktforschung fungieren, beide Seiten verstehen und so bestmögliche Lösungen schaffen.
- ▶ Lösungen im Rahmen eines ganzheitlichen Modells entstehen lassen, das nicht nur die Marke sondern auch den Kontext berücksichtigt.
- ▶ Implizites ebenso valide messen wie Explizites.
- ▶ Flexibilität und auch Schnelligkeit groß schreiben; so können bspw. bisherige Benchmarks in neue Lösungen integriert oder auch nachgestellt sowie Ergebnisse bereits nach kurzer Zeit bereitgestellt werden.
- ▶ Bedürfnisse unserer Kunden nach konkreten Handlungsempfehlungen zur Markensteuerung optimal bedienen.



Wirkung erfassen, Maßnahmen optimal gestalten

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Messung der Art und Stärke der Wirkung von Werbemitteln
- ▶ Optimale Werbemittelgestaltung
- ▶ Erfassen der Bewertung und Wahrnehmung von Werbe-konzepten
- ▶ Erhebung der Wirkung von Kommunikation und Werbe-mittel auf Marke und Produkte
- ▶ Identifizierung von Differenzierungsmöglichkeiten vom Wettbewerb durch Kommunikation und Werbung
- ▶ Ermittlung der Erreichbarkeit von Zielgruppen mittels unterschiedlicher Kommunikation
- ▶ Steigerung klassischer Werbe-KPIs wie Awareness, Brand Liking, Purchase Intentions, Kampagnen-Tracking auch im mobile Web und in Apps
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ wissen, dass Werbung trifft und wirkt, wenn man gar nicht informiert werden will, man nicht bewusst wahr-nimmt. Wir verstehen die Prozesse zwischen Wahrneh-mung und Wirkung und erfassen Explizites wie Implizi-tes.
- ▶ Kontexteffekte bewusst berücksichtigen und dezidiert erfassen.
- ▶ nicht nur an der Oberfläche bleiben und damit nicht aus-schließlich das Gefallen eines Werbemittels bestimmen.
- ▶ mittels innovativer Methoden erheben, ob und wie ein Kommunikationsmittel wirkt und auf die Marke einzahlt.
- ▶ die Wirkung von Werbung auch in technisch heteroge-nen Umfeldern (PC, Tablet, Smartphone, App) messen und interpretieren können.



Kundenverhalten entschlüsseln, Strategien effektiv ableiten

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Ermittlung des Status Quo der Kundenzufriedenheit und Loyalität
- ▶ Bestimmung relevanter Komponenten für Zufriedenheit und Loyalität
- ▶ Rechtzeitige Identifikation unnötiger Investitionen und Quick Wins
- ▶ Verbesserung der Wahrnehmung der Kundenbeziehung
- ▶ Steigerung der Kundenloyalität
- ▶ Erfassung potenzieller Bedrohung von Kundenbeziehungen durch Konkurrenten
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ relevante Erkenntnisse und konkrete Handlungsempfeh-lungen liefern: Denn wir verstehen, was das Konstrukt Kundenzufriedenheit eigentlich umfasst.
- ▶ Insights indirekt über Treiberanalysen erheben, wo ausschließlich direktes Abfragen nicht die relevanten Fakten offenbart.
- ▶ wissen, dass nicht alle Aspekte denselben Einfluss auf die Zufriedenheit/Loyalität haben und daher Faktoren inklusive ihrer Relevanz identifizieren.
- ▶ mit unserem eigenen verhaltensrelevanten, vollständigen Modell arbeiten, das nicht einfach nur Messdaten darstellt, sondern die eigentlichen Ansatzpunkte und Hebel aufzeigt.



Anforderungen offenlegen, Erfolg wirksam absichern

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Gestaltung von Neuprodukten nach Kundenwünschen
- ▶ Ermittlung der Zahlungsbereitschaft für Produkte und Features
- ▶ Erfassen des von Kunden empfundenen Mehrwertes von Produkteigenschaften
- ▶ Vermeidung von Kannibalisierungseffekten innerhalb des Portfolios
- ▶ Identifizierung notwendiger Preisdifferenzierung
- ▶ Ausgestaltung des Produktportfolios
- ▶ Prognostizieren von Effekten von Preisänderungen auf Um- und Absatz
- ▶ Gestaltung der Preisrange innerhalb der Produktpalette
- ▶ Produktoptimierung nach Kundenwünschen
- ▶ Marktanteilsschätzungen
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ über eigene Lösungen für die Analyse einfacher wie auch komplexer Produkte und Dienstleistungen verfügen, die Wünsche und Vorstellungen von Kunden exakt abbilden und psychologische Prozesse bei Wahlentscheidungen nachhaltig integrieren.
- ▶ ein Verständnis für den Rahmen haben, in dem ein Preis wirkt und wissen, dass jede Kaufentscheidung einen eigenen Charakter besitzt.
- ▶ keine Modelle von der Stange nutzen, sondern solche, die unterschiedlichste Marktsituationen realistisch abbilden können.
- ▶ nicht nur Informationen über die Präferenzstruktur liefern, sondern tiefe Einblicke in die dahinterliegenden Prozesse geben (wie nähert sich der Kunde dem POS; wie entsteht Präferenz; welche Effekte haben Präferenzen, etc.).



Mitarbeiter einbeziehen, Organisationen erfolgreich weiterentwickeln

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Erfassung des Unternehmensklimas
- ▶ Untersuchung der subjektiven Mitarbeiterwahrnehmung
- ▶ Identifizierung von Handlungsbedarfen
- ▶ Begleitung und Monitoring von Maßnahmen im Rahmen der Personalentwicklung
- ▶ Bestimmung der Qualität der Führung, Aufdecken von Führungsstärken und -defiziten
- ▶ Identifizierung und Nutzung von Best Practices im Unternehmen
- ▶ Einbindung von Mitarbeitern in Verbesserungs- und Optimierungsprozesse
- ▶ Erfassung von Schlüsselindikatoren (KPIs) der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ über umfangreiche Erfahrungen bei der Durchführung auch komplexer Mitarbeiterbefragungen verfügen.
- ▶ weitreichende technologische Kompetenzen bei der Umsetzung anspruchsvoller Projekte besitzen.
- ▶ unsere Kunden bei allen Prozessschritten einer Mitarbeiterbefragung kompetent und umsichtig begleiten und mit Rat und Tat zur Seite stehen.
- ▶ die gesamte Bandbreite an Befragungsformen abdecken und auch bei der Berichtslegung technologisch kompetente Lösungen vom PowerPoint Bericht bis hin zum Onlinereporting oder Maßnahmenportal anbieten.
- ▶ mit unseren Kunden maßgeschneiderte Projektdesigns mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis entwickeln und keine standardisierten Projekte „von-der-Stange“ anbieten.
- ▶ sowohl die analytische wie methodische Kompetenz besitzen, um eine optimale Interpretation der Ergebnisse mit maximalem Erkenntnisgewinn zu gewährleisten.

Spezielle Branche, spezielle Anforderungen, spezielle Expertise

Nur wer die Besonderheiten der pharmazeutischen Industrie versteht, wird die von Ihnen benötigten Informationen adäquat erheben können.

Zuverlässigkeit und Branchenexpertise sind Trumpf: Fachbereichsleiter Udo Jellesen begleitet seit über 20 Jahren internationale Pharmakonzerne erfolgreich im Bereich Healthcare Research. Verbunden mit unserer umfassenden Methodenexpertise und dem Einsatz eigenentwickelter Verfahren bieten wir Ihnen so einen echten Mehrwert. Als zuverlässiger Partner begleiten wir Sie gerne bei der Realisierung Ihrer Projekte in den Bereichen Rx, OTx und OTC: von der Problemanalyse, über die Konzeption, Umsetzung und Auswertung Ihrer Studie bis hin zu benötigten technischen Dienstleistungen erhalten Sie alles aus einer Hand.

Unsere Themen

- ▶ Brand Management
- ▶ Communication Performance
- ▶ Sales Force Effectiveness
- ▶ Zielgruppen
- ▶ Methoden



KONTAKT

Udo Jellesen

Head of Healthcare Research

Tel.: +49 521 | 557 810-169

Mail: udo.jellesen@interrogare.de



BRAND MANAGEMENT

Wahrnehmung ergründen, Marke gezielt positionieren

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Erfassen der impliziten (emotionale) und expliziten Wahrnehmung und Wirkung der Marke
- ▶ Ermittlung des Markenimages
- ▶ Bestmögliche Differenzierung vom Wettbewerb
- ▶ Bestimmung der Relevanz bisheriger Schlüsselindikatoren (KPIs)
- ▶ Bewertung von konstruierten Kernwerten der Marke
- ▶ Maximierung des Return on Investment (Markencontrolling)
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ als Schnittstelle zwischen Kommunikation und Marktforschung fungieren, beide Seiten verstehen und so bestmögliche Lösungen schaffen.
- ▶ Lösungen im Rahmen eines ganzheitlichen Modells entstehen lassen, das nicht nur die Marke sondern auch den Kontext berücksichtigt.
- ▶ Implizites ebenso valide messen wie Explizites.
- ▶ Flexibilität und auch Schnelligkeit groß schreiben; so können bspw. bisherige Benchmarks in neue Lösungen integriert oder auch nachgestellt sowie Ergebnisse bereits nach kurzer Zeit bereitgestellt werden.
- ▶ Bedürfnisse unserer Kunden nach konkreten Handlungsempfehlungen zur Markensteuerung optimal bedienen.



COMMUNICATION PERFORMANCE

Wirkung erfassen, Maßnahmen optimal gestalten

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Optimierung von Anzeigen, Webseiten, Besprechungs-foldern
- ▶ Messung des Nutzungsverhaltens digitaler Medien
- ▶ Recallmessung geschalteter Werbemittel
- ▶ Impactmessung genutzter Kanäle
- ▶ Share of Voice (SoV) Messungen
- ▶ Tagebuchstudien
- ▶ Website-Tracking
- ▶ Erfassen des Nutzerverhaltens von Webseiten per on-line Eye-Tracking
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ nicht nur einzelne Elemente der Kommunikationsop-timierung beherrschen, sondern ein ganzheitliches Programm anbieten.
- ▶ Problemlösungen mit unseren Kunden individuell ent-wickeln, um unterschiedlichste Bedürfnisse exakt zu erfüllen.
- ▶ sowohl rationale wie auch emotionale Kriterien bei der Kommunikationsentwicklung berücksichtigen und durch validierte Messverfahren quantitativ abbilden.
- ▶ über die technischen Möglichkeiten, das methodische Know How und das Marktverständnis im Rx-Markt verfü-gen.
- ▶ die Bedürfnisse und Fragen unser Kunden kennen und verstehen.
- ▶ ein verlässlicher Partner unserer Kunden sind.



SALES FORCE EFFECTIVENESS

Performance messen, Außendienst effektiv optimieren

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Performancemessung auf Präparatebene (Message Recall/Day after visit)
- ▶ Optimierung der genutzten Besprechungsmedien im Außendienst
- ▶ Zielgruppensegmentierungen
- ▶ Identifizierung von Meinungsbildnern
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ diese Themen seit Jahrzehnten beherrschen und wissen was wir tun.
- ▶ Problemlösungen mit unseren Kunden individuell ent-wickeln, um Fragen bedürfnisnah beantworten zu können.
- ▶ sowohl rationale wie auch emotionale Kriterien bei der Optimierung von Besprechungs-foldern berücksichtigen und durch validierte Messverfahren quantitativ abbilden.
- ▶ über die technischen Möglichkeiten, das methodische Know-how und das Marktverständnis im Rx-Markt verfü-gen.
- ▶ die Bedürfnisse und Fragen unser Kunden kennen und verstehen.
- ▶ ein Partner unserer Kunden sind, auf den man sich ver-lassen kann.



ZIELGRUPPEN

Relevante Zielgruppen erreichen und nutzen

Nur wer Ihre Zielgruppen erreicht, kann die für Sie relevanten Erkenntnisse erheben. Daher bieten wir Ihnen die Realisierung Ihrer Projekte in allen erforderlichen Zielgruppen:

- ▶ Ärzte (Klinik/Praxis)
- ▶ Apotheker
- ▶ PTAs
- ▶ Krankenschwestern
- ▶ Pflegekräfte
- ▶ Zahnärzte
- ▶ Augenoptiker
- ▶ Patienten
- ▶ Krankenkassen
- ▶ Gesundheitspolitiker

Bei der Befragung dieser Zielgruppen können Sie auf unsere langjährige Erfahrung vertrauen. Wir wissen um jeweilige Besonderheiten und halten alle notwendigen Regeln zuverlässig ein – ob es nun um entsprechende Codizes, die Incentivierung, Geheimhaltungserklärungen oder auch Nebenwirkungsmeldungen geht.



METHODEN

Geeignete Methoden auswählen und einsetzen

Erst die passende Auswahl und der Einsatz geeigneter Methoden garantieren eine erfolgreiche Studie, die für Sie handlungsrelevante Ergebnisse generiert. Auf Basis unserer umfassenden Erfahrung mit unterschiedlichsten Erhebungsmethoden der Marktforschung identifizieren wir für Sie das jeweils geeignete Verfahren und garantieren Ihnen so größtmögliche Erkenntnistiefe.

Die von uns eingesetzten Methoden umfassen sowohl quantitative als auch qualitative Ansätze:

- ▶ Telefonische Befragungen (C.A.T.I.)
- ▶ Online gestützte telefonische Befragungen (W.A.T.I.)
- ▶ Persönliche Befragungen (F-t-F)
- ▶ Online Befragungen (C.A.W.I.)
- ▶ Postalische Befragungen
- ▶ Gruppendiskussionen/Fokusgruppen
- ▶ Tiefeninterviews (IDI)
- ▶ Etwaige Mischformen

Zuverlässige Umsetzung, leistungsfähige Technologien, maßgeschneiderte Lösungen

Wer über jahrelange Erfahrung als Software-Entwickler für die Marktforschungsbranche verfügt, kann beste technische Lösungen bieten.

Ursprünglich als technischer Dienstleister gestartet, haben wir unseren Geschäftsbereich Research Services zu einer Abteilung mit vielseitigem Know-how und unterschiedlichsten Schwerpunkten entwickelt. Für Sie bedeutet das: Sie beziehen von der zuverlässigen Abwicklung von Teilschritten bis hin zum kompletten Handling Ihrer Studie alles aus einer Hand. Darüber hinaus können wir Ihre verlängerte Werkbank sein – sowohl für Adhoc-Studien als auch kontinuierliche Trackings. Und wo Ihre Anforderungen individuelle Systeme und selbstbetriebene Forschungsplattformen erforderlich machen, entwickeln wir Ihre eigene clevere technische Lösung – unser Team für Dedicated Services berät Sie hierzu gern. Erfahren Sie mehr über unsere begleitenden Leistungen rund um Ihre Marktforschungsprojekte!

Unsere Fachgebiete

- ▶ Rekrutierung und Datenerhebung
- ▶ Data Analytics und Visualisierung
- ▶ Dedicated Services



KONTAKT

Jens Adam
COO

Tel.: +49 521 | 557 810-183

Mail: jens.adam@interrogare.de



REKRUTIERUNG UND DATENERHEBUNG

Zielgruppen erreichen, Daten effizient erheben

UNSERE EXPERTISE

Onsite | E-Mailing | Massenmailing | InApp | QR-Codes | Postwurf | Fragebogenprogrammierung | Webanalyse | Feldsteuerung | Feldbetreuung

- ▶ Von der postalischen über E-Mail bis zur Onsite- oder QR-Code Rekrutierung
- ▶ Rekrutierung im mobilen Web und in Apps mittels eigener Rekrutierungstechnologie (inkl. Smart Layer; 171 Mio. Layerauslieferungen in 2014)
- ▶ Etablierte Schnittstellen zu Panelbetreibern und effizientes Feldmanagement
- ▶ Hochperformante Technologien
- ▶ 15 Jahre erfolgreiches Entwickeln und Betreiben digitaler Befragungssysteme
- ▶ Hauseigene – hoch flexible und skalierbare – Befragungsplattform IRQuest®
- ▶ Ergänzung der Befragungsdaten mittels unserer Trackingtechnologie BiscuitTin
- ▶ Unbedingte Verpflichtung zu Datenschutz und Standesrecht

IHRE VORTEILE

- ▶ E-Mail Einladungen erfolgen im von Ihnen gewünschten Design und werden deviceabhängig optimal dargestellt.
- ▶ Wir senden Rekrutierungs-Einladungen in Ihrem Namen, von Ihrer Wunsch-Absenderadresse.
- ▶ Onsite-Rekrutierungen werden ansprechend gestaltet und entsprechend den Anforderungen funktional ausgestattet.
- ▶ Mittels QR-Codes überführen wir Ihre Zielgruppe aus der analogen in die digitale Befragungswelt.
- ▶ Befragungsziele werden passgenau in die richtige Befragungstechnik überführt.
- ▶ Das IRQuest®-Online-Reporting macht den Befragungsfortschritt jederzeit sichtbar.
- ▶ Entwicklung des Feldverlaufs wird stetig überwacht.
- ▶ Unsere eigene Technologie garantiert schnelle Verarbeitung ohne Beeinflussung trafficstarker Seiten.
- ▶ Optional werden flexible Schnittstellen für Datenverarbeitungsprozesse auf Ihrer Seite etabliert.



Daten auswerten, Ergebnisse clever abbilden

UNSERE EXPERTISE

Tabellierung | Coding | Multivariate Analysen | Big Data | Automatisierte PPT-Reportings | Online-Echtzeit-Reporting | Dashboard Systeme

- ▶ State-of-the-art Analysen und multivariate Verfahren
- ▶ Inhouse weiterentwickelte Methoden und Ansätze
- ▶ Fokussierung auf Validität, Reliabilität und inhaltliche Konsistenz der Ergebnisse während der gesamten Datenverarbeitung
- ▶ Erfahrenes Team von Analysespezialisten mit sowohl mathematischer als auch inhaltlicher Expertise
- ▶ Aufbau von Datenverarbeitungsprozessen mittels modernster Technologie zur Datenintegration
- ▶ Hauseigenes Tool zur flexiblen Automatisierung von Reportings
- ▶ Definierte Prozesse und Qualitätssicherungsstufen

IHRE VORTEILE

- ▶ Hochwertige Aufbereitung, Verarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten angepasst auf Ihre Bedürfnisse.
- ▶ Große Anzahlen strukturgleicher Reports können kostengünstig und zeiteffizient produziert werden.
- ▶ Präzise und ansprechende Visualisierung der Insights.
- ▶ Moderne BI-Technologien machen Management- und Analysedashboards in Echtzeit verfügbar.
- ▶ Automatisierte Routinen zur Verarbeitung und individuelle Analysen zur Generierung von Insights aus Big Data.
- ▶ Unsere intern entwickelte Codingsoftware kann in geeigneten Fällen offene Antworten automatisiert verarbeiten.



Anforderungen lösen, technische Umsetzungen entwickeln

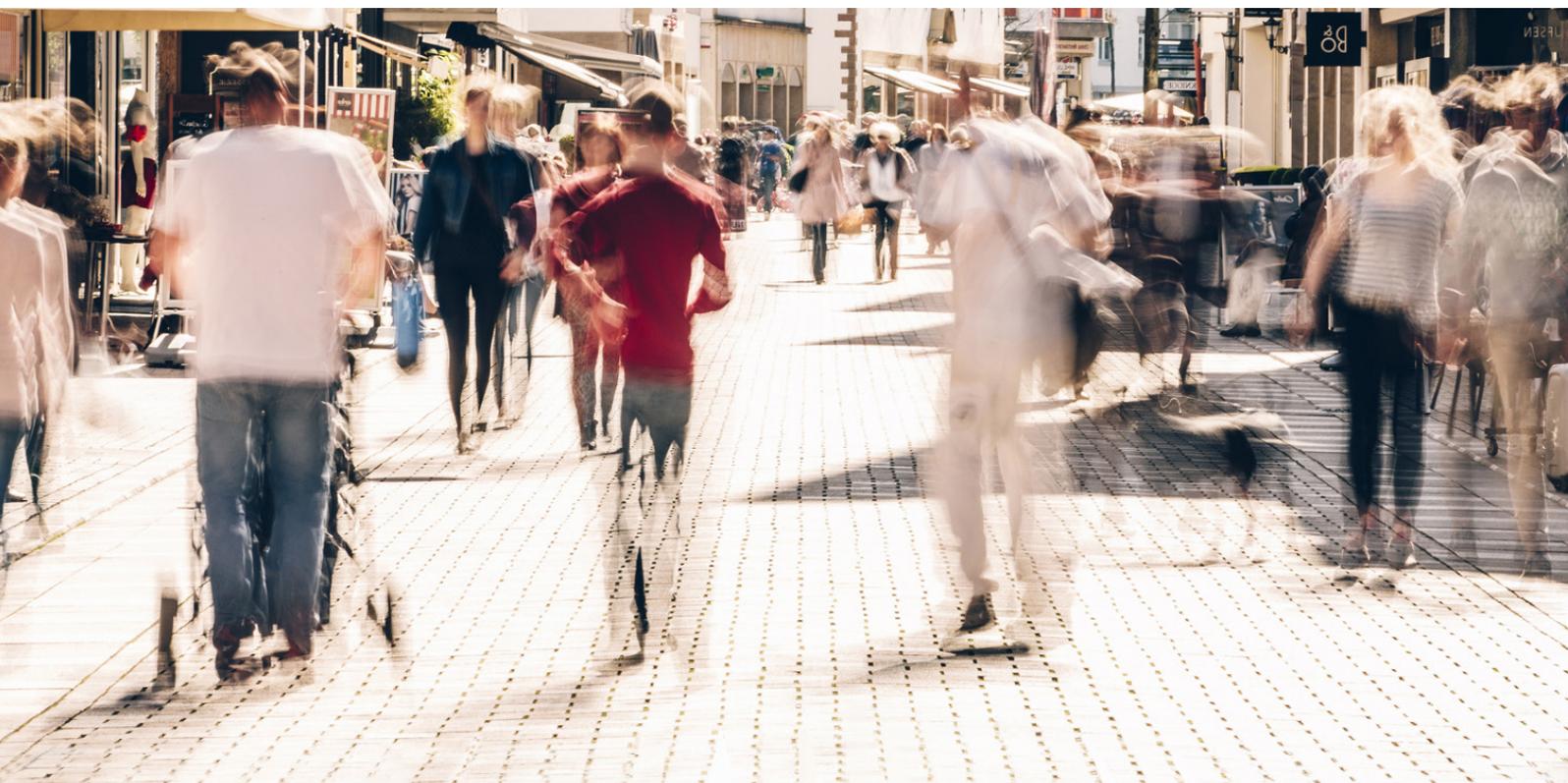
UNSERE EXPERTISE

**Maßgeschneiderte Softwarelösungen
für Ihre Anforderungen**

- ▶ Interdisziplinarität: Marktforschung meets Softwareentwicklung
- ▶ 15jährige Erfahrung mit komplexen Studiendesigns
- ▶ Umfassendes Prozessverständnis unabhängig des jeweiligen Erhebungskanals
- ▶ Obligatorische Prüfung des Forschungsvorhabens auf Machbarkeit, Methodenauswahl und Studiendesign
- ▶ Optimale Transformation Ihrer Anforderungen in clevere technische Lösungen
- ▶ Technische Systeme, die Ihnen als eigene Forschungs-umgebung dienen wie kontinuierliche Feedbacksysteme und Tracking- und Erhebungsplattformen

IHRE VORTEILE

- ▶ Als Experte in der Verbindung von Marktforschung und Technik leitet Ihr Projektverantwortlicher nicht nur Ihr Vorhaben, sondern versteht es in all seinen Facetten.
- ▶ Ihr Projektteam vereint unterschiedliche Fachrichtungen und agiert „unter einem Dach“, Sie profitieren von kurzen Wegen und einer etablierten Zusammenarbeit.
- ▶ Re-Briefings sichern eine adäquate Adaption Ihrer Anforderungen.
- ▶ Unsere Implementierungsprozesse entsprechen denen der Softwareentwicklungsbranche und enden stets mit vordefinierten Qualitätssicherungen.
- ▶ Gesicherte Stabilität und Planung auf allen beteiligten Seiten minimieren Risiken und sichern Kosteneffizienz.



KONTAKT

INTERROGARE GMBH

Karl-Eilers-Straße 14-18
33602 Bielefeld

Fon: +49 521 | 557 810-100

Fax: +49 521 | 557 810-299

Mail: info@interrogare.de

Web: www.interrogare.de