

INTERROGARE ist rundum Research

Interrogare ist Ihr kompetenter Berater, erfahrener Technik-Dienstleister und zuverlässiger Partner rund um Research.

Unsere Spezialisten in den Bereichen Marketing Research, Healthcare Research und Research Services bieten

Ihnen smarte Lösungen zur optimalen Beantwortung Ihrer Fragestellungen. Unsere Leistungen stimmen wir dabei flexibel und individuell auf Sie ab. Mit methodischer Expertise, innovativen Forschungsansätzen und technischem Know How gewinnen wir die für Sie

entscheidenden Erkenntnisse. Für eine spürbare Effektivität Ihrer Marktforschungsprojekte übersetzen wir die Ergebnisse in praktische Handlungsempfehlungen und stehen Ihnen beratend zur Seite.

Full Service Marktforschung

Wir setzen inhaltlich komplexe Studienkonzepte inklusive aller erforderlichen technischen Dienstleistungen um.

Höchstes methodisches und technisches Niveau

Wissenschaftliche Fundierung, hochwertige handwerkliche Umsetzung und managementorientierte Ergebnislieferung sichern den Erfolg unserer Kunden.

Entwicklung wissenschaftlich fundierter, innovativer Methoden

Gemeinsam mit den Universitäten Bielefeld und Kassel werden wissenschaftliche Erkenntnisse in praxisrelevante Instrumente umgesetzt.

Passgenaue und individuelle Marktforschungslösungen

Studienkonzeption und -durchführung individuell auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind unsere Basis für die Lieferung "echter" Antworten.

Leidenschaftliches, persönliches Engagement

Kompetenz, Erfahrung und Leidenschaft unserer Experten sichern Ihren Projekterfolg.

Lieferung konkreter Handlungsempfehlungen

Wir sichern durch fundierte und praxisorientierte Handlungsempfehlungen den Erfolg Ihrer Managemententscheidungen.

Mitgliedschaften



European Society for Opinion and Market Research
Interrogare ist korporatives Mitglied der ESOMAR und steht für die Grundprinzipien des internationalen Kodex ein.



Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V
Interrogare unterstützt als korporatives Mitglied den BVM und verpflichtet sich den Standesregeln für die deutsche Markt- und Sozialforschung.



Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung
Als Online-Pionier der ersten Stunde unterstützt Interrogare als korporatives Mitglied die DGOF.

Referenzen

Diese Auswahl an Referenzen steht stellvertretend für all unsere Kunden, die auf unsere Leistungen vertrauen.



**BERLIN-CHEMIE
MENARINI**



Spezielle Branche, spezielle Anforderungen, spezielle Expertise

Nur wer die Besonderheiten der pharmazeutischen Industrie versteht, wird die von Ihnen benötigten Informationen adäquat erheben können.

Zuverlässigkeit und Branchenexpertise sind Trumpf: Fachbereichsleiter Udo Jellesen begleitet seit über 20 Jahren

internationale Pharmakonzerne erfolgreich im Bereich Healthcare Research. Verbunden mit unserer umfassenden Methodenexpertise und dem Einsatz eigenentwickelter Verfahren bieten wir Ihnen so einen echten Mehrwert. Als zuverlässiger Partner begleiten wir Sie

gerne bei der Realisierung Ihrer Projekte in den Bereichen Rx, OTx und OTC: von der Problemanalyse, über die Konzeption, Umsetzung und Auswertung Ihrer Studie bis hin zu benötigten technischen Dienstleistungen erhalten Sie alles aus einer Hand.



BRAND MANAGEMENT

**Wahrnehmung ergründen,
Marke gezielt positionieren**

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Erfassen der impliziten (emotionale) und expliziten Wahrnehmung und Wirkung der Marke
- ▶ Ermittlung des Markenimages
- ▶ Bestmögliche Differenzierung vom Wettbewerb
- ▶ Bestimmung der Relevanz bisheriger Schlüsselindikatoren (KPIs)
- ▶ Bewertung von konstruierten Kernwerten der Marke
- ▶ Maximierung des Return on Investment (Markencontrolling)
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ als Schnittstelle zwischen Kommunikation und Marktforschung fungieren, beide Seiten verstehen und so bestmögliche Lösungen schaffen.
- ▶ Lösungen im Rahmen eines ganzheitlichen Modells entstehen lassen, das nicht nur die Marke sondern auch den Kontext berücksichtigt.
- ▶ Implizites ebenso valide messen wie Explizites.
- ▶ Flexibilität und auch Schnelligkeit groß schreiben; so können bspw. bisherige Benchmarks in neue Lösungen integriert oder auch nachgestellt sowie Ergebnisse bereits nach kurzer Zeit bereitgestellt werden.
- ▶ Bedürfnisse unserer Kunden nach konkreten Handlungsempfehlungen zur Markensteuerung optimal bedienen.



COMMUNICATION PERFORMANCE

Wirkung erfassen, Maßnahmen optimal gestalten

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Optimierung von Anzeigen, Webseiten, Besprechungsfoldern
- ▶ Messung des Nutzungsverhaltens digitaler Medien
- ▶ Recallmessung geschalteter Werbemittel
- ▶ Impactmessung genutzter Kanäle
- ▶ Share of Voice (SoV) Messungen
- ▶ Tagebuchstudien
- ▶ Website-Tracking
- ▶ Erfassen des Nutzerverhaltens von Webseiten per online Eye-Tracking
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ nicht nur einzelne Elemente der Kommunikationsoptimierung beherrschen, sondern ein ganzheitliches Programm anbieten.
- ▶ Problemlösungen mit unseren Kunden individuell entwickeln, um unterschiedlichste Bedürfnisse exakt zu erfüllen.
- ▶ sowohl rationale wie auch emotionale Kriterien bei der Kommunikationsentwicklung berücksichtigen und durch validierte Messverfahren quantitativ abbilden.
- ▶ über die technischen Möglichkeiten, das methodische Know How und das Marktverständnis im Rx-Markt verfügen.
- ▶ die Bedürfnisse und Fragen unser Kunden kennen und verstehen.
- ▶ ein verlässlicher Partner unserer Kunden sind.



SALES FORCE EFFECTIVENESS

Performance messen, Außendienst effektiv optimieren

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

- ▶ Performancemessung auf Präparatebene (Message Recall/Day after visit)
- ▶ Optimierung der genutzten Besprechungsmedien im Außendienst
- ▶ Zielgruppensegmentierungen
- ▶ Identifizierung von Meinungsbildnern
- ▶ etc.

IHRE VORTEILE

Interrogare macht den Unterschied, weil wir...

- ▶ diese Themen seit Jahrzehnten beherrschen und wissen was wir tun.
- ▶ Problemlösungen mit unseren Kunden individuell entwickeln, um Fragen bedürfnisnah beantworten zu können.
- ▶ sowohl rationale wie auch emotionale Kriterien bei der Optimierung von Besprechungsfoldern berücksichtigen und durch validierte Messverfahren quantitativ abbilden.
- ▶ über die technischen Möglichkeiten, das methodische Know-how und das Marktverständnis im Rx-Markt verfügen.
- ▶ die Bedürfnisse und Fragen unser Kunden kennen und verstehen.
- ▶ ein Partner unserer Kunden sind, auf den man sich verlassen kann.



ZIELGRUPPEN

Relevante Zielgruppen erreichen und nutzen

Nur wer Ihre Zielgruppen erreicht, kann die für Sie relevanten Erkenntnisse erheben. Daher bieten wir Ihnen die Realisierung Ihrer Projekte in allen erforderlichen Zielgruppen:

- ▶ Ärzte (Klinik/Praxis)
- ▶ Apotheker
- ▶ PTAs
- ▶ Krankenschwestern
- ▶ Pflegekräfte
- ▶ Zahnärzte
- ▶ Augenoptiker
- ▶ Patienten
- ▶ Krankenkassen
- ▶ Gesundheitspolitiker

Bei der Befragung dieser Zielgruppen können Sie auf unsere langjährige Erfahrung vertrauen. Wir wissen um jeweilige Besonderheiten und halten alle notwendigen Regeln zuverlässig ein – ob es nun um entsprechende Codizes, die Incentivierung, Geheimhaltungserklärungen oder auch Nebenwirkungsmeldungen geht.



METHODEN

Geeignete Methoden auswählen und einsetzen

Erst die passende Auswahl und der Einsatz geeigneter Methoden garantieren eine erfolgreiche Studie, die für Sie handlungsrelevante Ergebnisse generiert. Auf Basis unserer umfassenden Erfahrung mit unterschiedlichsten Erhebungsmethoden der Marktforschung identifizieren wir für Sie das jeweils geeignete Verfahren und garantieren Ihnen so größtmögliche Erkenntnistiefe.

Die von uns eingesetzten Methoden umfassen sowohl quantitative als auch qualitative Ansätze:

- ▶ Telefonische Befragungen (C.A.T.I.)
- ▶ Online gestützte telefonische Befragungen (W.A.T.I.)
- ▶ Persönliche Befragungen (F-t-F)
- ▶ Online Befragungen (C.A.W.I.)
- ▶ Postalische Befragungen
- ▶ Gruppendiskussionen/Fokusgruppen
- ▶ Tiefeninterviews (IDI)
- ▶ Etwaige Mischformen

