

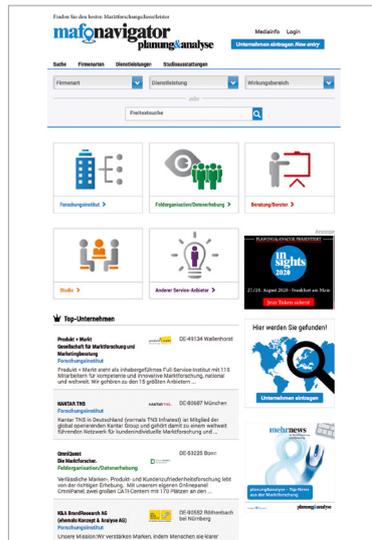
mafona**navigator** planung & analyse

Produktpakete 2020

Das umfassende Dienstleisterverzeichnis der Markt- und Marketingforschungsanbieter!

Der planung&analyse mafonavigator liefert konzentriertes Branchen-Knowhow für Marktforscher und Marketer in Unternehmen und Instituten. Seien auch Sie sichtbar für Ihre Kunden und nutzen Sie den planung&analyse mafonavigator für Ihren Firmeneintrag. So werden Sie von Ihren potenziellen Kunden und Interessenten schnell und einfach gefunden. Ende des Jahres entsteht aus den Online-Einträgen der planung&analyse mafonavigator Print.

planung&analyse mafonavigator Online – www.mafonavigator.de



www.mafonavigator.de

planung&analyse mafonavigator Print



Erscheinungsweise: jährlich, im Dezember
Preis: 99 € (inkl. Versand und MwSt.)

Mit einem Eintrag im planung&analyse mafonavigator Online sichern Sie sich automatisch einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Print.

- 
Small 370 €
- 
Medium 790 €
- 
Large 1.100 €
- 
Premium 2.450 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die genannten Paketpreise sind weder Rabatt- noch AE-fähig und beziehen sich auf eine Laufzeit von 12 Monaten ab Freischaltung des Eintrags.

Produktpakete		 Small	 Medium	 Large	 Premium
	Online/Print	Small	Medium	Large	Premium
Firmendaten und Kontaktinfos Beinhaltet u. a. Kontaktdaten, Verbandsmitgliedschaften, Mitarbeiterzahl, Gründungsjahr.		✓	✓	✓	✓
Links Nutzen Sie bis zu 6 Links, um Nutzer auf Unternehmens- und Produktinformationen oder Blogs aufmerksam zu machen.		✓	✓	✓	✓
Leistungsprofil Individuelle Beschreibung der angebotenen Leistungen, Alleinstellungsmerkmale oder Firmenphilosophie.		1.000 Zeichen Online 18 Zeilen Print	1.000 Zeichen Online 18 Zeilen Print	2.000 Zeichen Online 36 Zeilen Print	4.500 Zeichen Online 54 Zeilen Print
Keywords Keywords für das Stichwortverzeichnis im mafonavigator Print und die Suche im Online-Portal.		bis zu 4 Keywords	bis zu 8 Keywords	bis zu 16 Keywords	bis zu 32 Keywords
Logo Darstellung des Firmenlogos.		✗	✓	✓	✓



Logo

Auflösung für Print 800 dpi,
Größe für Online
200 x 120 Pixel
Farbmodus: RGB



Studiofotos und Fotos der Ansprechpartner

Auflösung: 300 dpi
Farbmodus: RGB
Der abzubildende Bild-
ausschnitt muss vorge-
wählt sein, es findet kein
Zuschnitt statt.
Für die Online-Version wer-
den die Daten entsprechend
runtergerechnet.



Key Visual

Größe: 940 x 270 Pixel
Farbmodus: RGB

	Online/Print	Small	Medium	Large	Premium
Social-Media-Links Links zu den firmeneigenen Social-Media-Auftritten.		✗	✓	✓	✓
PDF-Dokumente und Downloads Integration von bis zu 6 wichtigen PDF-Dokumenten und Downloads.		✗	✓	✓	✓
Studiofotos Einbindung von Studiofotos zur optimalen Darstellung von Ausstattung und Service Ihres Studios.		✗	✗	bis zu 6 Fotos	bis zu 6 Fotos
Ansprechpartner Angabe persönlicher Ansprech- partner Ihres Unternehmens mit Kurzprofil.		✗	✗	bis zu 2 Ansprechpartner	bis zu 4 Ansprechpartner
Fotos der Ansprechpartner Einbindung von Fotos Ihrer Ansprechpartner.		✗	✗	✗	✓
Kennzeichnung „Top- Unternehmen“ Besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens.		✗	✗	✗	✓
Key Visual Aufmerksamkeitsstarker Header im direkt sichtbaren Bereich Ihres Eintrags.		✗	✗	✗	✓
1/1-Anzeige Ergänzen Sie Ihren Eintrag im Print- produkt mit einer 1/1-Image- oder Produktanzeige.		✗	✗	✗	✓

Ergänzende Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print

Werten Sie Ihren planung&analyse mafonavigator Print-Eintrag mit einer zusätzlichen Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print auf.

Im Produktpaket Premium (siehe Seite 3+4) ist neben dem Online- und Print-Eintrag bereits eine 1/1 Format-Anzeige im planung&analyse mafonavigator Print enthalten.

Anzeigenformate planung&analyse mafonavigator Print

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	210 x 297	2.050,- €
2. Umschlagsseite (U2)	210 x 297	3.400,- €
3. Umschlagsseite (U3)	210 x 297	3.100,- €
4. Umschlagsseite (U4)	210 x 297	4.450,- €
Lesezeichen		3.100,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Inserenten erhalten pro Eintrag ein Belegexemplar.

Beachten Sie bitte, dass aufgrund der Klebebindung bei der U2 und der U3 jeweils an der Innenseite ca. 7 mm des Anzeigenmotivs verdeckt werden.

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 4 mm.

Termine (Stand September 2019)

07.10.2020	Buchungsschluss
16.10.2020	Druckunterlagenschluss
Kalenderwoche 2/2021	Versand planung&analyse mafonavigator Print

planung&analyse mafonavigator

Der planung&analyse mafonavigator ist die ideale Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistung kompetent den Top-Entscheidern und Kunden der Marktforschungsbranche zu präsentieren. Ihr Auftritt im planung&analyse mafonavigator profitiert von der Rückendeckung und der Reichweite der Medienmarke planung&analyse!

- Buchen Sie einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Online und erhalten Sie einen Eintrag im planung&analyse mafonavigator Print gratis!
- Nutzen Sie die Vorteile von Crossmedia: erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite.
- Recherche im planung&analyse mafonavigator überall und jederzeit.

Reichweite planung&analyse mafonavigator Print

- **Druckauflage: 5.000 Exemplare¹**
- Versand an alle Abonnenten von planung&analyse – eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing in Deutschland – inkl. Versand an ca. 750 Unternehmens-Marktforscher mit Entscheidungskompetenzen (PUMa – Mitglieder der Plattform Unternehmens Marktforscher), Auflage 2.400 Expl.¹
- zusätzlich gezielter Versand an ausgewählte Marketingentscheider und Abonnenten von HORIZONT – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien

- aktive Bewerbung des planung&analyse mafonavigators in:
 - planung&analyse
 - HORIZONT
 - Lebensmittel Zeitung – dem führenden Fachmedium für die Konsumgüter-Branche
 - und weiteren deutschsprachigen und internationalen Fachmedien der dfv Mediengruppe
- Präsentation/Verbreitung des planung&analyse mafonavigators Print auf hochrelevanten Events wie z. B.:
 - planung&analyse Insights – Der Jahreskongress für Marktforschung & Marketing
 - HORIZONT Werbewirkungsgipfel
 - DMEXCO
 - Events der dfv Conference Group – Veranstalter von Kongressen, Fachkonferenzen und Seminaren für Fach- und Führungskräfte (www.dfvcg.de)

Reichweite planung&analyse mafonavigator Online

- www.mafonavigator.de – Das Online-Portal der Marktforschungsdienstleister
- planung&analyse mafonavigator auf HORIZONT Online – dem Fachportal für Marketing, Werbung und Medien mit 650.000 Unique Usern! (Quelle: www.agof.de, Juli 2019)
- Bewerbung auf weiteren Online-Fachportalen und Newslettern der dfv Mediengruppe
- Kontinuierliche, aktive Bewerbung im planung&analyse Newsletter mit ca. 5.900 Abonnenten²

¹Vertriebsdatenanalyse dfv Mediengruppe 2019, ²Webtracking dfv Mediengruppe 09/2019

Aktive Einbindung/Bewerbung des planung&analyse mafonavigators auf folgenden Websites:

HORIZONT

- HORIZONT Online ist das Fachinformationsportal für die Marketing-, Werbe- und Medicommunity
650.000 Unique User pro Monat¹
- Zielgruppe: Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien



- AHGZ.de ist das reichweitenstärkste Fachportal für Hotellerie & Gastronomie
228.000 Unique User pro Monat³
- Zielgruppe: Entscheider in Hotellerie & Gastronomie



Lebensmittel Zeitung

- Lebensmittelzeitung.net: das meinungsführende Branchenportal der Lebensmittel Zeitung
160.000 Unique User pro Monat⁵
- Zielgruppe: Entscheider in Handel und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister

TextilWirtschaft

- TextilWirtschaft.de bietet Branchenprofis aus Handel und Industrie exklusive News, Berichte und Marktstudien
210.000 Unique User pro Monat²
- Zielgruppe: Entscheider in der Textil- und Bekleidungsbranche



- Digitale Angebote der fww Medien – führende Nachrichtenportale für Entscheider und Touristikexperten
240.000 Unique User pro Monat⁴
- Zielgruppe: Entscheider und Young Professionals in Touristik- und Business Travel

¹AGOF (07/19); ²digital facts 2019-01, im Einzelmonat (Desktop, mobile Website und Smartphone-Apps);

³Google Analytics (07/2019); ⁴Google Analytics (09/19); ⁵AGOF (07/19); ⁶Überschnidungen möglich



Dr. Benedikt Bock
Sales / Content Management
+49 69 7595-2016
benedikt.bock@maf navigator.de



Eva-Rosita Weyers
Sales Support Management
+49 69 7595-2014
eva-rosita.weyers@planung-analyse.de