

# planung & analyse

Zeitschrift  
für Marktforschung  
und Marketing

Eine Marke der  
dfv Mediengruppe



## p&a CATI-Guide

ANZEIGE

## Dr. Haspel & Partner Teststudio GmbH

Wir, die Dr. Haspel & Partner Teststudio GmbH, führen seit mehr als 25 Jahren europaweite telefonische Befragungen durch. Als Felddienstleister sichern wir die Qualität unserer B2B- und B2C-Befragungen durch einen festen und qualifizierten Interviewerstamm. Unsere Telefonstudios in Dresden und Berlin rekrutieren regelmäßig für Projekte in unseren Teststudios, dadurch können wir mit unserer mobilen GD-Einheit studiotypische Dienstleistungen auch bundesweit anbieten. Zusammen mit unserer Online-Abteilung sind wir in der Lage, hybride Ansätze, soweit sinnvoll und erfolgversprechend, für unsere Kunden zu realisieren. Als ADM-Institut nutzen wir das ADM-Mastersample und fühlen uns den Standards für Qualität und Transparenz verpflichtet.

**Telefonplätze:** 85  
**Interviewer:** Studium: 23, andere Ausbildung: 160  
**Branchen:** Medien, Banken, Baugewerbe, Automotive, Radiosender  
**Studientypen:** B2B, B2C, Trackings, Ad-hoc, Rekrutierungen, Call-Outs

**Qualitätsmanagement:** mehrstufiges Schulungssystem, projektspezifische Coachings, permanente Supervision, zufällige Kontrolle von 15 bis 20% der Befragungen (je nach Typ) durch unsere Kontrollabteilung



FOTO: DR. HASPEL UND PARTNER



**DR. HASPEL & PARTNER**  
 TESTSTUDIO GMBH  
 BERLIN | DRESDEN

Zum Eintrag auf [www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)

Member of



**Kontakt**

Dr. Haspel & Partner Teststudio GmbH  
 Tempelhofer Damm 182-184  
 12099 Berlin  
 Tel.: +49 30 720063-0  
 E-Mail: [telefonstudio.berlin@haspel-partner.de](mailto:telefonstudio.berlin@haspel-partner.de),  
[telefonstudio.dresden@haspel-partner.de](mailto:telefonstudio.dresden@haspel-partner.de)  
 Ansprechpartner: Franziska Tendel,  
 Franziska Erdmann

Berlin



Dresden



## explorare<sup>®</sup> Institut für Marktforschung GmbH

**Willkommen im explorare-Institut!**

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung führen wir auch Ihre Studien zum Erfolg. Unsere festangestellten Interviewer sind spezialisiert auf B2B-Befragungen.

Brand Tracking & Image, Brand Funnel, NPS, Customer Satisfaction und Mitarbeiterbefragungen sind nur Ausschnitte unseres Spektrums. Mit der Erfahrung von mehr als 1.000 Studien und jahrelang geprüften Partnern führen wir nationale wie internationale Studien im modularen Fullservice von der Fragebogengestaltung über die Feldarbeit und Auswertung bis zur Präsentations- und Dashboard-Gestaltung für Sie durch. Mit modernstem Equipment und Predictive Dialer, mit ADM- und Dual-Frame-Stichproben. Gerne arbeiten wir auch im Mixed Mode oder mit reinen Online-Verfahren. Immer qualitativ hochwertig, aber schnell, flexibel und kostenbewusst und mit einem Ansprechpartner für alle Ihre Belange.

**Fordern Sie uns, wir freuen uns auf Sie!**  
 Ihr Michael Bertram (ADM, BVM & ESOMAR)

**Kontakt**

explorare Institut für Marktforschung GmbH  
 Falkstr. 1b  
 33602 Bielefeld  
 Tel.: +49 521 521 2525  
 Fax: +49 521 521 2526  
 E-Mail: [cati@explorare.de](mailto:cati@explorare.de)  
 Ansprechpartner: Michael Bertram

Zum Eintrag auf [www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



# Foerster & Thelen

## Marktforschung Feldservice GmbH

CATI aus Bochum. Für uns eine Herzensangelegenheit.  
**Transparent, kompetent, vertrauensvoll, seit über 40 Jahren.**  
 Besuchen Sie uns und überzeugen Sie sich selbst!

Was uns wichtig ist:

- maßgeschneidertes Qualitätsmanagement - Controlling - Reporting
- projektbezogene Briefings
- B2B-Kompetenz
- festangestellte und kontinuierlich geschulte Telefoninterviewer
- keine Offshore-Telefonie
- individuelle Software-Lösungen
- ISO-20252-Zertifizierung
- ADM-Stichproben

**Telefonplätze:** 115 Bochum - 15 Wien  
**Interviewer:** 135 angestellte Telefoninterviewer  
**Branchen:** Automotive, Energie, Handel, Versicherungen, Banken, Media (TV, Radio, Print), Dienstleistung  
**Studientypen:** Kundenzufriedenheitsbefragungen, repräsentative Bevölkerungsumfragen, Befragungen auf Entscheidersebene, Mystery Calls, sozialwissenschaftliche Studien



FOTO: FOERSTER &amp; THELEN

**foerster&thelen**  
 MARKTFORSCHUNG FELDSERVICE GMBH



### Kontakt

Foerster & Thelen  
 Marktforschung Feldservice GmbH  
 Stühmeyerstr. 16  
 44787 Bochum  
 Tel.: +49 234 5074283  
 E-Mail: telefon@ftmafo.de  
 Ansprechpartner:  
 Nell Julia Gottlebe

Foerster & Thelen  
 Marktforschung Feldservice GmbH  
 Hackhofergasse 1  
 1190 Wien  
 Tel.: +43 1 2367513  
 E-Mail: plewa.michael@ftmafo.at  
 Ansprechpartner: Michael Plewa

Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



# FWS Fieldwork Services GmbH

## – spezialisiert auf qualitativ hochwertige Feldarbeit und Auswertungen

Mit unserem eingespielten Team erfahrener Fachkräfte führen wir Umfragen effizient und kostengünstig durch, auch international. Geliefert werden maßgeschneiderte Lösungen. Sie und Ihre Projekte sind bei unserem erfahrenen Projektteam mit langjähriger Studien-, Branchen- und Prozess Erfahrung in den besten Händen.

**Telefonplätze:** 75  
**Interviewer:** 250  
**Branchen:** Retail/eCommerce, FMCG, Consumer Electronics, Gesundheit/Pharma, Finance/Insurance, Abfallentsorgung, Freizeit/Touristik  
**Studientypen:** CATI, schriftliche Befragungen, Online-/mobile Befragungen, POS- und Haustür-Befragungen, Hybrid-Befragungen

### Qualitätsmanagement:

Hohe Qualitätsstandards und Qualitätssicherungsmaßnahmen sind bei uns obligatorisch. Es finden regelmäßige Qualitätskontrollen in allen Projektphasen statt und wir gewähren unseren Kunden maximale Transparenz während des gesamten Projektverlaufs.



FOTO: FWS FIELDWORK SERVICES



Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)

**FWS**  
 Fieldwork Services GmbH

### Kontakt

FWS Fieldwork Services GmbH  
 Richardstraße 18  
 22081 Hamburg  
 Tel.: +49 40 29 8 76-400  
 Fax: +49 40 29 8 76-127  
 E-Mail: info@fieldwork-services.com

ANZEIGE

## GESS CATI-Studio Hamburg



Seit 1998 ist GESS in der telefonischen Umfrageforschung als zuverlässiger und vielseitiger Felddienstleister etabliert. Unsere Schwerpunkte bei Bevölkerungs- und Konsumenten-Umfragen (B2C) sind:

- politische und soziale Themen,
- Finanzmarkt,
- Medien,
- Pharma, Medizin,
- Landwirtschaft.

Business-Befragungen (B2B), Fokus:

- Ärzte,
- Finanzdienstleister.

Softwareanbieter, Fokus:

- Data-Collection-, Auswertungs- und Grafik-Software

**Telefonplätze:** 54

**Interviewer:** 120 fest angestellte

**Branchen:** Finanzen, Medien, Landwirtschaft, Pharma

**Studientypen:** CA\*1 (Mixed Mode: CAPI, CAWI, CAMI, CASI, ...)

**Qualitätsmanagement:** ADM-, BVM-Mitglied

### Kontakt

GESS Phone & Field  
Marktforschung GmbH  
Waterloohain 6-8  
22769 Hamburg  
Tel.: +49 40 853 753-0  
E-Mail: info@gessgroup.de  
Web: www.gessgroup.de  
Ansprechpartner:  
Uwe Stüve, Andreas Kroll

Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



## CATI-Studio IFF Research Services

Die IFF Research Services unterstützt Unternehmen durch Telefoninterviews, Online-Befragungen und Social Media Targeting dabei, Informationen für unternehmerische Entscheidungen zu erfassen. CubeSurvey, ein Produkt der IFF, optimiert durch die effektive Rekrutierung über soziale Netzwerke die Kostenpolitik und die Erreichbarkeit der Befragten, auch für schwer zu erreichende Zielgruppen.

Die IFF Research Services führt aus ihrem Standort in Frankfurt am Main jährlich ca. 210.000 Telefoninterviews und 30.000 Online-Befragungen durch und ist durch die ISO-Normen 9001 und 20252 zertifiziert. Das Frankfurter Büro bietet dank seiner multikulturellen Bevölkerung den idealen Standort für die Rekrutierung von Interviewern unterschiedlichster Sprachen.

**Telefonplätze:** 42 (250 für alle Niederlassungen der IFF Group)

**Interviewer:** 120 (750 für alle Niederlassungen der IFF Group)

**Branchen:** branchenübergreifend im B2B- und B2C-Bereich

**Studientypen:** CATI, CAWI, Social Media Recruiting

**Qualitätsmanagement:** zertifiziert nach den ISO-Normen 20252:2012 und 9001:2015



You ask  
We survey

Gesellschafter Tom Abele, Geschäftsführerin Christine Albrecht und stellvertretender Geschäftsführer Baschir Karanouh (v.l.)



FOTOS

### Kontakt

IFF Research Services GmbH  
Dreieichstraße 59  
60594 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 247 563 900  
Fax: +49 69 247 563 999  
E-Mail: c.albrecht@iffinternational.com  
Ansprechpartner: Christine Albrecht

Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



# Krämer Marktforschung

## Jede Frage braucht jemanden, der sie stellt.

Unsere telefonischen Befragungen ermöglichen Ihnen eine zeit- und kosteneffiziente Informationserhebung mit validen und aussagekräftigen Ergebnissen. Ob komplexe Mehrländerstudien mit großen Stichproben oder regionale Projekte mit kleineren Fallzahlen oder schwierigen Zielgruppen – mit unseren umfangreichen Ressourcen an Native Speakern sind wir in der Lage, flexibel auf die jeweiligen Gegebenheiten zu reagieren und Ihre Studie zeitnah umzusetzen, auch remote auf Ihrem Server. Unser Inhouse-Data-Mining für Stichprobenauswahl und -ziehung sowie unser Datenmanagement für Datenlieferungen in allen gängigen Formaten runden das Angebot ab.



FOTO: HENDRIK WABENGA

<b>Telefonplätze:</b>	Deutschland: 180, weltweit: über 600
<b>Interviewer:</b>	über 500 Telefoninterviewer in Deutschland
<b>Branchen:</b>	Automotive, Pharma, Telekommunikation, IT, Handel, Versicherungen, Handwerk, Industrie, FMCG, Verkehr u.v.m.
<b>Studientypen:</b>	B2B und B2C: Ad-hoc, Trackings, Kundenzufriedenheit etc.
<b>Qualitätsmanagement:</b>	ISO 20252 zertifiziert

**Kontakt**

Krämer Marktforschung GmbH  
Hansestr. 69  
48165 Münster  
Tel.: +49 2501-802 0  
E-Mail: [clientservice@kraemer-germany.com](mailto:clientservice@kraemer-germany.com)  
Ansprechpartner:  
Gordana Skegro, Dennis Schneuing

Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



# LILJEBERG Research International GmbH

## Ein Unternehmen der INFO Research Group

An unserem Hauptsitz Berlin verfügen wir über zwei Telefonstudios mit insgesamt 100 CATI-Arbeitsplätzen. Wir beschäftigen hier 600 freiberufliche Interviewer (vor allem Abiturienten, Studenten, Rentner und Selbstständige), die jederzeit nach Bedarf und Tätigkeitsschwerpunkt eingesetzt werden können. Am Standort Antalya/Türkei haben wir im Jahr 2008 ein weiteres Telefonstudio mit 50 Plätzen gegründet. Hier sind 50 festangestellte zweisprachige (Native Speaker) Interviewer für uns tätig.

Eine gute Feldarbeit ist die Grundlage für jeden validen Erkenntnisgewinn. Daher steht die Qualität hier für uns an erster Stelle. Sehr gerne können Sie unsere Telefonstudios besuchen und sich einen persönlichen Eindruck verschaffen! Kontaktieren Sie uns.



FOTO: LILJEBERG

**Kontakt**

LILJEBERG Research International GmbH  
Schönholzer Straße 1A  
13187 Berlin  
Tel.: +49 30 490 01 0  
Fax: +49 30 490 01 499  
E-Mail: [info@liljeborg.info](mailto:info@liljeborg.info)  
Web: [www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)

Zum Eintrag auf  
[www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



ANZEIGE

# OmniQuest

Erleben Sie mehr als 20 Jahre CATI-Know-how. Telefonumfragen bei OmniQuest stehen für Standardisierung, Zuverlässigkeit und Kosteneffizienz. Mit 170 modernen CATI-Workstations realisieren wir täglich mehr als 1.200 Interviews und legen dabei Wert auf freundliches und überzeugendes Auftreten am Telefon sowie wertneutrales Erfassen von Meinungen und Stimmungen.

Dies gewährleisten unsere erfahrenen Projektteams und ein umfangreiches Interviewerschulungs- und -monitoringsystem. Wir setzen ausschließlich eigene Interviewer-Ressourcen ein und bieten Ihnen maximale Transparenz während des gesamten Projektverlaufs. Nutzen Sie bei uns in Bonn oder Köln die Möglichkeit für Feedbackrunden mit unseren Interviewern und hören Sie Interviews live mit.

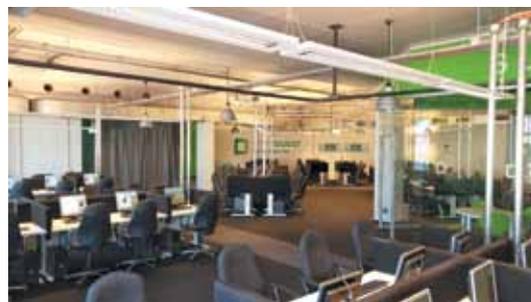
**Telefonplätze:** 170  
**Interviewer:** 600  
**Branchen:** u.a. B2B, Telekommunikation, Energie, FMCG, Finanzen  
**Studientypen:** Kundenzufriedenheit, Marktstudien  
**Qualitätsmanagement:** DIN ISO 20252, ADM-Standard



**Kontakt**  
 OmniQuest GmbH  
 Kennedybrücke 4  
 53225 Bonn  
 Tel.: +49 228 38 200 215  
 Fax: +49 228 38 200 180  
 E-Mail: kontakt@omniquest.de  
 Ansprechpartnerin:  
 Sofina Hell



Zum Eintrag auf [www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)



OmniQuest-CATI-Studio in Bonn

# U-Turn Research in Köln mit 24 CATI-Stationen

**Wir konzentrieren uns auf B2B- oder anspruchsvolle B2C-Zielgruppen. Bevölkerungsrepräsentative Studien stehen nicht im Fokus.**

Mit Partnerinstituten in Europa, Asien und Übersee bieten wir Ihnen die Koordination internationaler Studien an.

Zusätzlich Programmierung, Datenverarbeitung und Tabellierung. Gerne arbeiten wir aber auch auf dem Kundenserver.

Neben quantitativen Studien wird das CATI-Studio auch zur Rekrutierung und Durchführung von qualitativen Studien genutzt. Wir arbeiten mit klassischen und innovativen Rekrutierungsmethoden.

Insbesondere Social Media wird immer häufiger ein wichtiges Instrument, immer in enger Absprache mit dem Kunden.

**Ob B2B oder B2C, quant. oder qual. – wir freuen uns auf Ihre Anfragen!**



Zum Eintrag auf [www.mafonavigator.de](http://www.mafonavigator.de)

**Kontakt**  
 U-Turn Research GmbH  
 Kaiser-Wilhelm-Ring 20  
 Postfach 50672  
 50672 Köln  
 Tel.: +49 221 64303781  
 Ansprechpartner: Dennis Welker  
 E-Mail: d.welker@u-turn-research.com

the art of catching respondents



professional recruitment of challenging target groups

