

planung & analyse

Zeitschrift
für Marktforschung
und Marketing

Eine Marke der
dfv Mediengruppe



Online-Mafo-Guide 2020

Bilendi

Die Welt ist im Wandel.
Wir liefern Ihre Daten mithilfe innovativer Technologien
und starker Responseraten aus unseren Panels.

- ✓ Experten digitaler Datenerhebung an 11 Standorten in Europa
- ✓ Starke eigene Online-Panels in 12 europäischen Ländern
- ✓ Beratung zu Online-Marktforschung
- ✓ Fragenbogenprogrammierung & Hosting
- ✓ Data Processing (z.B. Tabellierung)
- ✓ Erfolgsmessung von Online-Kampagnen (passiv+aktiv)
- ✓ Rekrutierung für Communities, Diaries, IHUTs, Online-Fokusgruppe, -Einzelinterviews u.v.m.
- ✓ Omnibus in vielen Ländern Europas

**KONTAKT:**

Bilendi GmbH
Umlandstr. 47
10719 Berlin

Tel.: +49 30 8800 139 49

E-Mail: rfq.de@bilendi.com

Web: www.bilendi.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

Verlässliche Daten in Rekordzeit

Civey steht für Echtzeit-Marktforschung in spitzen Zielgruppen. Als führender Anbieter für digitale Markt- und Meinungsdaten mit dem größten Online-Panel Deutschlands vermisst das Unternehmen Märkte, Konsum und Einstellungen rund um die Uhr, selbst in schwer erreichbaren Zielgruppen. Ermöglicht wird dies durch die im Unternehmen entwickelten Algorithmen, die Statistik mit KI verbinden und neue Maßstäbe für Präzision und Geschwindigkeit in der Marktforschung setzen. Unsere Kunden profitieren von Live-Daten in ihren Zielgruppen sowie kontinuierlichen Echtzeit-Monitorings, die Trends früh erkennbar machen.

Online-Panel: Eine Million verifizierte, aktive Nutzer

Produkte: Live-Umfragen, Themenmonitoring, Zielgruppenanalysen, Wirkungsmessung



Foto: Civey

**KONTAKT:**

Civey GmbH
Alte Jakobstr. 85/86
10179 Berlin

Ansprechpartner:

Steffen Braun, Partner und Head of Sales

Mail: steffen.braun@civey.com

Tel.: +49 160 94737268

Web: www.civey.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

ONLINE-FORSCHUNG

SOFTWARE

PANEL



Mehr Daten. Mehr Insights. Mehr Ergebnisse. Eine Plattform.

Dynata bietet die weltweit größte Plattform für First-Party-Daten und -Insights. Mit einer globalen Reichweite von 62 Millionen Verbrauchern und Professionals sowie einer umfangreichen Datenbank von individuellen, bei Umfragen erhobenen Profilmerkmalen ist Dynata der Grundstein für präzise, vertrauenswürdige Qualitätsdaten. Dynata betreut annähernd 6.000 Marktforschungsagenturen, Medien- und Werbeagenturen, Publisher, Beratungsfirmen sowie Hersteller aller Branchen weltweit.

Branchen: Automotive, E-commerce, Finanzen, FMCG, Gesundheitswesen, Handel, Healthcare, IT, Medien, Retail, Telecommunication, Textile, Travel und Werbung.

Leistungen: B2B, B2C, Plattform, Automatisierte Marktforschung, DIY, Integrierte Daten, Programmierung & Datenservices, Online- und mobile Datenerhebung, Mehrländerstudien, Trackingstudien, Audience Validation, Brandlift, Werbewirkungsforschung und Dashboard.



Foto: Dynata

KONTAKT:
 Dynata GmbH
 Kaiserstraße 13
 60311 Frankfurt am Main
 Tel: +49 (0) 69 29802879-0
 Mail: infoDE@dynata.com
 Web: www.dynata.com

Ansprechpartner: Ute Jaeger-Wolfe,
 Oliver Frangakos



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

ONLINE-FORSCHUNG

FWS Fieldwork Services GmbH

– spezialisiert auf qualitativ hochwertige Feldarbeit und Auswertungen

Mit unserem eingespielten Team erfahrener Fachkräfte führen wir Umfragen effizient und kostengünstig durch, auch international. Geliefert werden maßgeschneiderte Lösungen. Sie und Ihre Projekte sind bei unserem erfahrenen Projektteam mit langjähriger Studien-, Branchen- und Prozess Erfahrung in den besten Händen.

- Telefonplätze:** 75
- Interviewer:** 250
- Branchen:** Retail/eCommerce, FMCG, Consumer Electronics, Gesundheit/Pharma, Finance/Insurance, Abfallentsorgung, Freizeit/Touristik
- Studientypen:** Online/Mobile Befragungen, Mixed-Method-Befragungen, CATI, schriftliche Befragungen, Hybrid-Befragungen, POS- und Haustür-Befragungen

Qualitätsmanagement:
 Hohe Qualitätsstandards und Qualitätssicherungsmaßnahmen sind bei uns obligatorisch. Es finden regelmäßige Qualitätskontrollen in allen Projektphasen statt und wir gewähren unseren Kunden maximale Transparenz während des gesamten Projektverlaufs.



Foto: FWS Fieldwork Services



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de



Kontakt
 FWS Fieldwork Services GmbH
 Richardstraße 18
 22081 Hamburg
 Tel.: +49 40 29 8 76-400
 Fax: +49 40 29 8 76-127
 E-Mail: info@fieldwork-services.com

GapFish

GapFish ist ein in Berlin ansässiger, ISO-zertifizierter Panelprovider und verfügt mit EntscheiderClub über mehr als 300.000 Teilnehmer mit weitreichenden Segmentierungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir gewährleisten eine hohe Panel-Qualität, u. a. durch aktuelle Teilnehmerprofile. Durch die Kooperationen mit der Mediengruppe RTL Deutschland, der REWE Gruppe, Wakoopa, RMS, dem österreichischen Gallup-Institut und weiteren namhaften Partnern wird eine Vielzahl von Spezial-Panels ermöglicht. Unsere Cookie- und Tracking-Panels können für eine optimale Werbewirkungsforschung genutzt werden. Unsere Mobile-Studien helfen u. a. bei der Erforschung des Kaufverhaltens der User sowie wahrgenommener Werbung.

GAPFISH

Wissen, was wirklich zählt.

KONTAKT:
GapFish GmbH
Uhlandstr. 175
10719 Berlin
Tel.: +49 30 809 5206 - 41
Fax: +49 30 809 5206 - 99
Mail: kim.rogers@gapfish.com
Web: www.gapfish.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

GESS Software Hamburg

Seit 1991 ist GESS mit dem Tabellierprogramm GESSStabs in der Markt- und Sozialforschung bekannt.

Darüber hinaus bietet GESS auch eine Befragungssoftware (GESS Q.) für den Online- und Offline-Einsatz sowie für CATI-Erhebungen.

Der Datenerfassungs- und Verarbeitungsschritt kann inzwischen auch mit einer automatisierten Erstellung von echten PPT-Charts abgeschlossen werden.

Unsere modular aufgebaute Produktionsstraße kann mit EINEM Skript gesteuert werden und bietet:

Datenerfassung:

GESS Q. (online + offline)

GESS CATI

Datenverarbeitung/-auswertung:

GESSStabs

LIVEtabs

Datenaufbereitung grafisch:

GESS ChartFactory (PPT Charts)

GESSStabs Artist (PDF Charts)

GESS
mbH

KONTAKT:
GESS Gesellschaft für Software
in der Sozialforschung mbH
Waterloohain 6-8
22769 Hamburg

Tel.: +49 40 853 753-0
Mail: info@gessgroup.de
Web: www.gessgroup.de

Ansprechpartner:
Uwe Stüve, Stephan Struck

Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de



Foto: Gass



ONLINE-FORSCHUNG

INFO GmbH

Profitieren Sie von unserem breiten Methodenspektrum, dem besonderen Verständnis für öffentliche Auftraggeber und unserer in drei Jahrzehnten erworbenen Beratungskompetenz. Online-Marktforschung mit höchstem Qualitätsanspruch ist unsere Stärke: Ob reine quantitative Onlineforschung, als Bestandteil von Mixed-Mode oder qualitative Onlineforschung – wir sind mit einem hervorragend ausgebildeten Team für jede Aufgabe bereit und erreichen Ihre Zielgruppen punktgenau und repräsentativ.

Von der Beratung zum Start eines Projektes über Konzeption des Fragebogens, Programmierung, Feldarbeit, statistische Auswertungen und Analyse bis hin zur Präsentation der Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen bekommen Sie bei uns alles aus einer Hand.

Sie haben Fragen?
Mit uns erhalten Sie Antworten...
Testen Sie uns!



Foto: stock.adobe.com



KONTAKT:
INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung
Ein Unternehmen der INFO Research Group.
Schönholzer Straße 1A,
13187 Berlin

Mail: kontakt@infogmbh.de
Tel.: +49 30 49001-0
Web: www.infogmbh.de
Ansprechpartner sind Dr. Holger Liljeberg,
Sindy Krambeer und Eileen Liljeberg



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

ONLINE-FORSCHUNG

Kernwert – Digital Qualitative Research

SOFTWARE UND SERVICE FÜR DIE VIELFALT DIGITALER QUALITATIVER FORSCHUNG

Wir sind führender Spezialist für digitale qualitative Forschung und unterstützen mit innovativer Software und umfangreichem Service weltweit Institute, Agenturen und Unternehmen bei der Umsetzung von Marktforschungs- und UX-Studien.

Von digitalen Tagebüchern über Pretasks und Online-Fokusgruppen bis Research Communities und Customer Labs – nutzen Sie die Vielfalt digitaler qualitativer Forschung für den Dialog mit Ihren Zielgruppen und gewinnen Sie schnell und effizient authentische Insights, die Sie wirklich weiterbringen.

**Research Communities • Tagebuchstudien •
Mobile Hausaufgaben • Mobile Ethnography •
Online-Fokusgruppen • Webcam Interviews**



Foto: Kernwert



KONTAKT:
KERNWERT GmbH
Gubener Str. 24
10243 Berlin

Tel.: +49 30 530 123 60
Mail: info@kernwert.com
Web: www.kernwert.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

MindTake Research GmbH

MindTake Research ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Sitz in Wien. Als Beratungs- und Marktforschungsinstitut führt MindTake lokale sowie internationale qualitative und quantitative Studien on- und offline durch.

MindTake hat sich seit Gründung vor 20 Jahren darauf fokussiert, eines der ersten Institute auf den lokalen Märkten zu sein, mit innovativen und neuen Tools und Methoden wie beispielsweise Online-Eye-Tracking, Facial Coding, Online-Fokus-Gruppen und Tagebuchtools. Durch die Integration von Behavioral Data aus unterschiedlichen Quellen kann MindTake mit seiner Expertise seinen Kunden eine holistische Sicht auf User und Shopper Journeys bieten. Neben standardisierten Produktlösungen im Bereich Reichweitenmessung, Audience Verification, Werbewirkung, Usability und Kundenbefragungen bietet MindTake Marktsegmentierungsstudien, User- und Shopper-Journey-Analysen, Big-Data-Analysen und alle gängigen Methoden der Marktforschung an. Für qualitative Studien betreibt MindTake ein Teststudio im Zentrum Wiens, das auch von externen Kunden angemietet werden kann.

MindTake ist Mitglied der Branchenverbände ESOMAR, VMÖ, MMA und IAB-Austria. MindTake verfügt über langjährige Erfahrung in den Branchen Banken & Versicherungen, Retail, FMCG, Medien, Werbung, Telekommunikation und Tourismus.



Foto: MindTake

mindtake
INTELLIGENT RESEARCH

KONTAKT:
MindTake Research GmbH
Karlgasse 7/Top 5, 1040 Wien
Österreich

Tel: +43 1 228 88 10
Mail: rfq@mindtake.com
Web: www.mindtake.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

Digitale Marktforschung von A bis Z

Mit mehr als 2,7 Millionen Teilnehmern in eigenen Panels und mit diversen innovativen Werkzeugen ausgestattet, führt die mo'web GmbH nationale und länderübergreifende Untersuchungen durch. mo'web bietet das gesamte Methodenspektrum klassischer Marktforschung an. Im Gesamtpaket, als federführendes Institut, aber auch als Partner für einzelne Dienstleistungen.

mo'web macht Marktforschung von der Bedarfsanalyse über die Feldarbeit zur Handlungsempfehlung

mo'web macht Online- & Mobilebefragungen mit mehr als 2,7 Millionen Umfrageteilnehmern in eigenen Panels

mo'web macht Online-Eye-Tracking so schnell und einfach wie eine Onlinebefragung

mo'web macht Point-of-Sale-Untersuchungen verlässlich und schnell durch mobile Crowdsourcing

Das Unternehmen ist 2004 in Düsseldorf gegründet worden und bis heute unabhängig und inhabergeführt. Die mo'web GmbH ist korporatives Mitglied der D.G.O.F., des BVM, ESOMAR sowie des BVMI, des Marketing Clubs Düsseldorf und des Deutschen Crowdsourcing Verbands.



mo'web
research

KONTAKT:
mo'web research GmbH
Mertensgasse 12
40213 Düsseldorf
Web: www.mowebresearch.com
Tel.: +49 211 8282800

Herr Ulrich Pabst
Vertriebsleitung Deutschland
Mail: u.pabst@mo-web.net
Tel.: +49 174 1944807



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de

ONLINE-FORSCHUNG

NORDLIGHT research

NORDLIGHT research ist Ihr Partner für hochwertige Online-Marktforschung.

Sie wollen Kunden befragen? Wir entwickeln attraktive Fragebogen, die sich leicht und zügig ausfüllen lassen und verlässlich alles Wichtige erheben.

Sie wollen Konzepte oder komplexe Themen fundiert untersuchen? Wir arbeiten uns in Ihre Fragestellungen ein und setzen individuelle Projekte auf, die Ihnen valide Antworten liefern.

Unsere Arbeit beginnt mit methodischer sowie technischer Beratung und führt über die fehlerfreie Umsetzung zu prägnant visualisierten Ergebnissen.

Wachstum und Innovation in der digitalen Welt brauchen neuen Pioniergeist. Mit uns geht's in die richtige Richtung!



Zum Eintrag auf www.mafonavigator.de

KONTAKT

NORDLIGHT research GmbH
Elb 21 | 40721 Hilden
Tel.: +49 2103 25819-0
Ansprechpartner: Rafael Jaron
Mail: rafael.jaron@nordlight-research.com
Web: www.nordlight-research.com

ONLINE-FORSCHUNG

sobr gmbh – handmade online research

Von uns erhalten Sie:

smartr methods: durchdachte, individuell für Ihre Fragestellung und Ihre Zielgruppe entwickelte Fragebögen; intelligenter Einsatz von klassischen und neuen Verfahren – wie unseren Adaptive Research Techniques®

sobr analyses: klare und prägnante, visuell ansprechende Ergebnispräsentationen, natürlich auch multivariate Analysen

bettr results: valide Ergebnisse für bessere Entdeckungen und Entscheidungen – zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis

Wir sind ein kleines, kreatives Online-Mafo-Institut, inhabergeführt, kundenorientiert, erfahren, schnell & flexibel.



KONTAKT:
sobr gmbh
Auf dem Kreuz 11-13
86152 Augsburg
Tel. +49 821 31 98 48 24
Mail: kontakt@sobr-research.com
Web: www.sobr-research.com
Ansprechpartner:
Moritz Nüchtern



Zum Eintrag auf www.mafonavigator.de

SOFTWARE

Talk Online Panel

Die Talk Gruppe betreibt eigene Marktforschungs-Panels mit detaillierten Mitgliedsprofilen in 25 Ländern. Aktuell sind das rund 1,3 Mio. aktive Panelisten im DACH- und CEE-Raum. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien unterhält weitere Büros in ganz Europa. Alle Talk Panels werden lokal von Muttersprachlern betreut, was eine individuelle Anpassung an kulturelle Besonderheiten ermöglicht. Durch die Kombination von internationaler Expertise und lokalem Know-how kann Talk in allen seinen Panels eine gleichbleibend hohe Qualität und einen erstklassigen Kundenservice bieten.

Mit nahezu 20 Jahren Erfahrung im Bereich Online-Marktforschung hat sich Talk auf „Full Service Digital Data Collection“ spezialisiert. Das heißt, Talk bietet neben umfangreichen Services um Online-Befragungen auch Behavioral Data Collection wie Cookie Tracking und Passive Metering sowie Geotracking über die eigene Talk App an. Durch den Einsatz eines eigenen Panel Management Systems können externe Anforderungen oder neue technische Trends schnell aufgegriffen und integriert werden.

Talk steht für hohe Datenqualität, umfangreiche Expertise im Panel-Management sowie die umfängliche Einhaltung der Datenschutzvorgaben, gewährleistet durch höchste Standards in IT- und Projektmanagement und bestätigt durch die Zertifizierung nach ISO 20252. Talk ist – entweder als Gruppe oder durch eine ihrer lokalen Gesellschaften – Mitglied von ESOMAR, DGOF, VMÖ und SIMAR.



rfq@talkonlinepanel.com

KONTAKT:

Talk Online Panel GmbH
 Karlsgasse 7/Top 5, 1040 Wien
 Österreich
 Tel: +43 1 228 88 10
 Mail: rfq@talkonlinepanel.com
 Web: <http://b2b.talkonlinepanel.com/de>

Büro Leipzig:
 Waldstraße 2, 04105 Leipzig
 Büro München:
 Mindspace Viktualienmarkt, Rosental 7,
 80331 München
 Deutschland
 Tel: +49 341 256 99050

Lindenmoosstr. 4, 8910 Affoltern am Albis,
 Zürich
 Schweiz
 Tel.: +41 435 50462

Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de



Toluna – Start Knowing

Toluna liefert Consumer-Insights in Echtzeit. Wir kombinieren globale Präsenz und lokales Know-how mit innovativer Technologie und preisgekröntem Forschungsdesign, damit unsere Kunden bereits heute die Zukunft erforschen können.

Toluna Start – All-in-One-Plattform für Consumer-Intelligence

Vereinfachen und beschleunigen Sie Ihren Zugang zu Insights – quantitativ oder qualitativ, als DIY oder mit Unterstützung. Als End-to-End-Plattform bietet Toluna Start direkten Zugang zu unserem Konsumentenpanel, automatisierten Ansätzen und erweitertem Reporting. Toluna Start kann flexibel sowohl für schnelle, einfache Studien als auch für komplexere Projekte eingesetzt werden, was es zu einer idealen Lösung für all Ihre Bedürfnisse macht.



toluna*

KONTAKT:

Toluna GmbH
 Wilhelm-Leuschner-Strasse 41
 60329 Frankfurt am Main
 Deutschland
 Tel.: + 49 69 8700 199 00
 Web: www.tolunacorporate.com



Zum Eintrag auf
www.mafonavigator.de